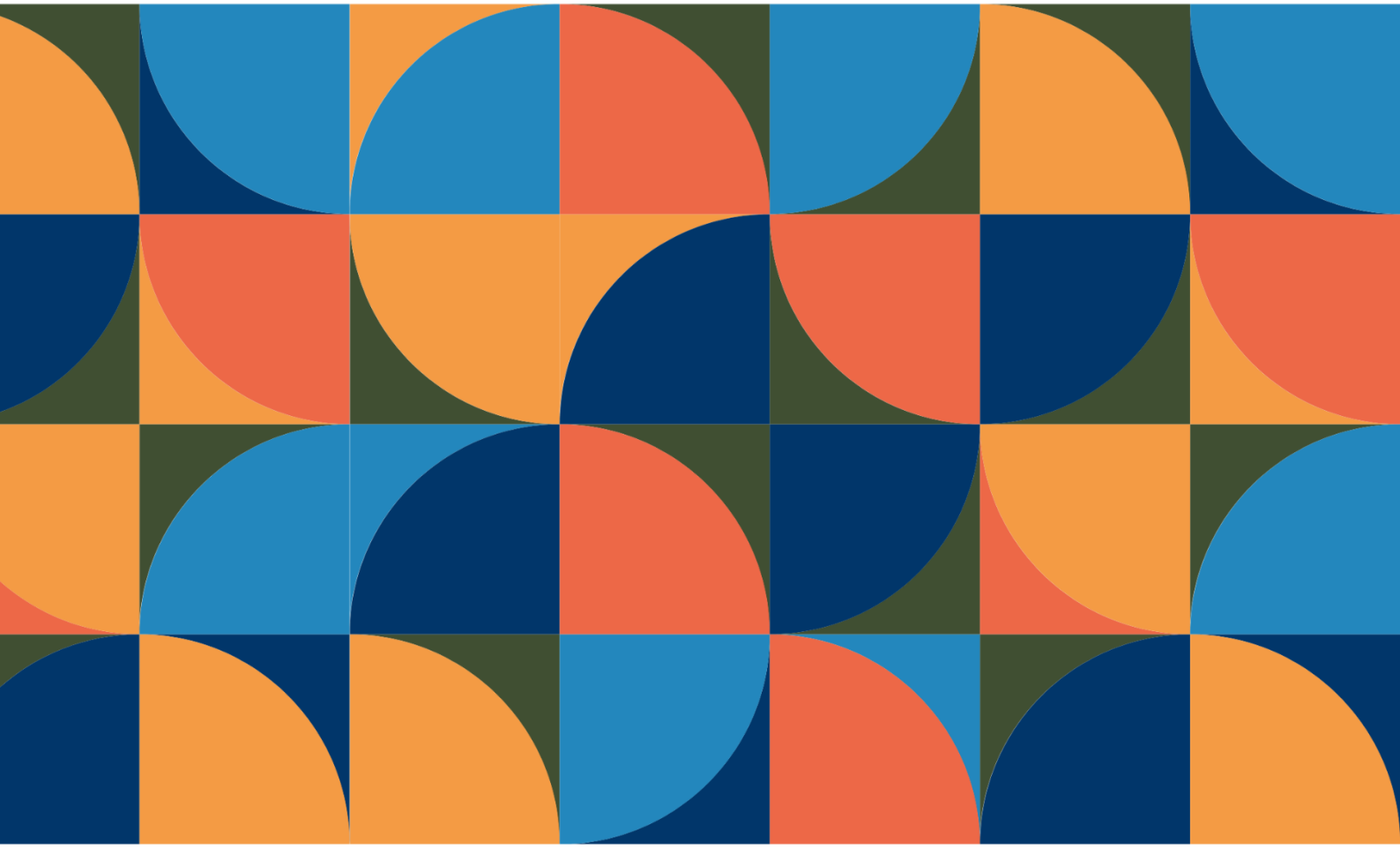
FILINOX
Soluciones en acero inoxidable

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2025 - 2026



Abstract

La Memoria de RSC de FILINOX refleja nuestro compromiso con la ética, la sostenibilidad y el impacto social. Aborda el buen gobierno, la satisfacción de clientes y empleados, la relación con proveedores responsables y nuestra estrategia ambiental, reafirmando nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y transparente.


FILINOX

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS GENERALES 7

DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN 7

1-. INFORMACIÓN GENERAL. NORMAS TRANSVERSALES. REQUISITOS GENERALES (NEIS 1). 9

1.1 Principios de preparación y bases de presentación 9

1.2. Enfoque de Materialidad y Cadena de Valor 10

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA 10

Retos futuros FILINOX 11

Política financiera FILINOX 11

Política Calidad FILINOX 11

Principios de inversión responsable FILINOX (PRI) 11

Código Conducta Proveedores FILINOX 11

Código ético de Conducta 11

FILINOX y los 10 principios del Pacto Mundial 11

Prácticas Laborales y Derechos Humanos 11

Impacto Ambiental 12

Innovación en Productos y Servicios 12

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 12

1.3. Relación y Canales de Comunicación con Grupos de Interés 15

2-. INFORMACIÓN GENERAL (ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y GESTIÓN DE IMPACTOS) (NEIS 2). 16

2.1. Perfil del Grupo, Modelo de Negocio y Cadena de Valor 16

PERFIL DEL GRUPO 17

2.1 Nuestra Historia 18

2.2. Ética e Integridad 19

Nuestro propósito. Ofrecer valor, siempre 19

Nuestra misión. Ser tu socio clave 20

Nuestra visión. Mejora continua 20

Nuestros valores. Lo que nos hace ser Filinox 20

Política ambiental 20

Política financiera 20

Política de calidad 20

2.3 FILINOX, S.A. Productos de alta Calidad para toda Europa 21

2.4 Certificaciones de la Empresa 21

FILINOX EN CIFRAS 22

PRESENCIA INTERNACIONAL 23
2.5 Grupos de Interés 24
ESQUEMA DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERES 26
2.5.1 Relación y comunicaciones con los grupos de Interés 28
2.6 Gobernanza de la Sostenibilidad 28
2.6.1 Órganos de Dirección y Supervisión. 28
2.6.2. Estrategia Corporativa y Objetivos de Sostenibilidad 30
3-. MEDIO AMBIENTE. CAMBIO CLIMÁTICO (NEIS E1) 30
3.1. Lucha contra el cambio climático 30
IMPACTO HUELLA DE CARBONO Y SU REDUCCIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS 31
Detalle de las Emisiones GEI del año 2025 31
3.2. Estrategia de Mitigación y Objetivos de Descarbonización 32
3.3. Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) 32
3.4. Energías Renovables y Medidas de Eficiencia Energética 33
Consumo Energético 33
Energía renovable 34
MAS INFORMACIÓN 34
3.5 Plan Estratégico RSC 34
Productos y servicios 35
4-. CONTAMINACIÓN: RECURSOS, CONSUMO HÍDRICO Y MARINOS (NEIS E3) 35
4.1. Sistema de Gestión Ambiental Certificado 35
4.2. Gestión Ambiental 36
4.3. Gestión de la Huella Hídrica 39
INDICADORES DEL CONSUMO DE AGUA 39
5-. USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR (NEIS E5) 40
5.1. Gestión y Valorización de Residuos Industriales 40
INDICADORES CONTROL CONSUMO DE GASOIL 40
INDICADORES CONTROL RESIDUO PAPEL Y CARTÓN 41
INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA INOX AISI 304 y AISI 316L 41
INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA ACERO REFRACTARIO 42
INDICADORES CONTROL RESIDUO BANALES, MADERA Y FANGOS 43
5.2. Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y Gestión de Envases 43
5.3. Comunicación Ambiental. 43
6-. ÁMBITO SOCIAL: PERSONAL PROPIO (NEIS S1) 44
6.1-. Diversidad, Igualdad de Oportunidades y Brecha Salarial 44

6.2 Reducción de las desigualdades 45
6.3 Política de contratación 45
6.4 Igualdad de género 46
Plan de igualdad 46
6.5. Condiciones de Trabajo, Retención del Talento y Diálogo Social 46
6.6. Salud y Seguridad en el Trabajo 47
6.7. Formación, Acogida y Desarrollo Profesional 48
6.8. Conciliación y Bienestar Laboral 49
7-. TRABAJADORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO (NEIS S2) 50
7.1. Control Ético de Proveedores 50
7.2 Compras Responsables 50
7.3 Principios y Expectativas 50
7.4 Clasificación, Evaluación y Homologación de proveedores. 51
Calidad y Seguridad del Producto 51
Monitoreo y Evaluación de Proveedores 51
Interacción con los Proveedores 51
8-. COLECTIVOS AFECTADOS Y COMUNIDADES LOCALES (NEIS S3) 52
8.1. Alianza para la Inserción Sociolaboral: Proyecto ÀURIA 52
8.2. Fomento del Empleo Local y Convenios Educativos 52
8.3 Impacto Social 53
8.4 Compromiso con nuestros empleados 53
8.5 Políticas de responsabilidad Y Restricciones Empresariales 53
8.6 Alineación de proyectos Sociales con la estrategia 54
8.7 Transparencia con el Entorno y Comunicación 54
9-. CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES (NEIS S4) 55
9.1. Calidad Total y Seguridad del Producto 55
9.2 Innovación en los productos y servicios 56
Innovación en Productos 57
Innovación en Servicios 57
Compromiso Social y Ambiental 57
Divisiones y Productos 57
9.3 Transparencia informativa sobre el servicio 58
Compromisos de Transparencia 58
10. GOBERNANZA. CONDUCTA EMPRESARIAL (NEIS G1) 59
10.1-. Buen gobierno corporativo y transparencia 59

10.2-. Ética Corporativa, Cumplimiento y Políticas Antisoborno 59
10.3-. Mecanismos de Reporte y Protección del Denunciante (*Whistleblowing*) 59
10.4-. Transparencia, Control Interno y Auditoría Financiera 60
11-. RETOS FUTURO FILINOX, S.A 60
Crecimiento y Expansión Sostenible 60
Estrategia y Visión Ética 61
Excelencia Operativa y Cadena de Suministro Responsable 61
Relación Ética con el Cliente 61
Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental 61
Cultura Empresarial y Desarrollo del Talento con Equidad 61
BIBLIOGRAFIA 63
ANEXOS 64

CONTENIDOS GENERALES

DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

Estimados accionistas, clientes, proveedores y colaboradores:

Es un orgullo compartir con todos vosotros nuestra tercera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de FILINOX, S.A., en la que reflejamos la consolidación de nuestro compromiso social y medioambiental, así como nuestra apuesta por la transparencia y el buen gobierno.

Aprovecho esta declaración para resumir los principales objetivos propuestos para el año 2026, así como los hitos alcanzados durante 2024, 2025 y el cierre del primer semestre de 2026.

Durante este período, hemos ampliado nuestra visión estratégica, incorporando la sostenibilidad como un pilar clave de nuestra cultura y modelo de negocio. Hemos fortalecido nuestras alianzas con empresas del sector, asociaciones empresariales, entidades locales, organizaciones sociales y fundaciones, para impulsar iniciativas de valor compartido.

Nos encontramos en un contexto complejo, tras un ejercicio marcado por la incertidumbre del mercado, los conflictos internacionales, los cambios regulatorios en diversos países y una caída generalizada de ventas durante 2024 y 2025. A ello se suma la dificultad para establecer previsiones a largo plazo, lo que nos obliga a afrontar 2026 con máxima cautela y especial atención a la evolución de las economías locales, nacionales, europeas e internacionales.

La cadena de suministro también se ha visto afectada por la alteración de rutas logísticas, consecuencia de las nuevas políticas arancelarias entre EE. UU. y China.

En este entorno económico, en el que FILINOX, S.A. desarrolla su actividad, presentamos nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2025-2026.

FILINOX, S.A. continúa incrementando su inversión en sostenibilidad en más de un 6 %, implementando nuevas luminarias de bajo consumo, compresores de alta eficiencia, vehículos híbridos, entre otras iniciativas. Estas inversiones nos permiten reducir nuestro impacto ambiental, mejorar la satisfacción de nuestros grupos de interés y aumentar nuestra eficiencia operativa.

Durante este ejercicio también hemos iniciado el proceso de adaptación a la nueva Ley de Envases (Real Decreto 1055/2022), que refuerza la economía circular, la gestión responsable de residuos y la utilización de materiales reciclables. Esta normativa incorpora nuevas obligaciones para las empresas que comercializan productos envasados, incluyendo la financiación y organización de la gestión de los residuos generados por dichos envases.

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto, FILINOX, S.A. queda definido como Productor de Producto, y como tal, debe estar inscrito en el Registro de Productores de Producto del MITERD. Asimismo, asumimos la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), haciéndonos cargo de la organización, financiación y gestión de los envases industriales y comerciales que suministramos, tanto si son de un solo uso como si son reutilizables.

Como modelo operativo, FILINOX, S.A. ha optado por adherirse a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), en nuestro caso: ECOEMBES COMERCIALES. Además, contamos ya con nuestro número de inscripción en el Registro del MITERD, que es: ENV/2023/000005290.

Nos hemos comprometido firmemente con los derechos humanos de nuestros empleados, mediante un riguroso proceso de selección, políticas internas de empleo responsables y el cumplimiento de la legislación vigente. La diversidad es un valor esencial en nuestra cultura corporativa. Promovemos un entorno respetuoso e inclusivo, donde todos los candidatos y empleados tienen las mismas oportunidades, independientemente de su cultura, raza, religión, edad, género, orientación sexual o discapacidad.

Supervisamos de forma activa los riesgos relacionados con los derechos humanos para asegurar que nuestras operaciones reflejan nuestros principios. Nuestro Consejo de Administración revisa mensualmente el cumplimiento de los procedimientos ESG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza), abordando cualquier posible incidencia.

Integramos los criterios ESG en todos nuestros procesos de compra, suministro y actividad comercial. Apostamos por una gestión responsable que impulse el valor a largo plazo y fomente el buen gobierno corporativo, animando también a nuestros colaboradores a respetar y promover los derechos humanos.

Entre los avances conseguidos, destacamos la reducción de la huella híbrida de nuestros productos, la disminución de residuos mediante la optimización de *nestings* de corte, procesos de embalaje y transporte intermedio, lo que ha redundado en un menor impacto ambiental, menores costes operativos y una mayor eficiencia.

Además, hemos consolidado ya una nueva familia de Accesorios Pressfitting AISI 304, con el objetivo de ofrecer soluciones más asequibles y adaptadas a las instalaciones menos exigentes, reforzando así nuestro compromiso con la competitividad y la adaptación a las necesidades reales del mercado.

Todas estas acciones, junto con otras iniciativas en curso, nos acercan a los objetivos de la Agenda 2030 y a nuestra ambición de alcanzar la neutralidad climática con el compromiso NET ZERO 2050.

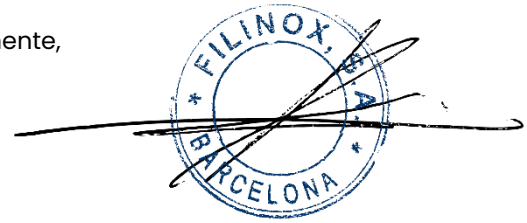
Iniciativas en curso:

- Descarbonización y eficiencia ambiental, (medición Emisiones Alcance 1,2 y3).
- Reducción de Residuos y mejora del rendimiento energético (ISO 14001).
- Cadena de suministro responsable (Compras Sostenibles) (Código conducta proveedores).
- Innovación y Desarrollo, en producto / procesos.
- Seguridad y salud laboral como objetivo innegociable.
- Formación continua y Entorno de trabajo. (Igualdad, Conciliación, Desarrollo personal, etc.).

Acciones e Iniciativas, que son las piedras angulares de nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2025-2026.

Por último, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos quienes hacen posible la consolidación de una compañía humana, rentable, responsable y sostenible. A nuestros accionistas, por su confianza y apoyo; a nuestros clientes, por su fidelidad y compromiso; a nuestros proveedores, por su colaboración y servicio; y muy especialmente a todo el equipo humano de FILINOX, S.A.: directivos, responsables de área y trabajadores. Gracias por vuestro talento, dedicación y compromiso diario.

Atentamente,



Sr. Marc Amills Ribas

Director General
Barcelona, a 23 de julio de 2026

1-. INFORMACIÓN GENERAL. NORMAS TRANSVERSALES. REQUISITOS GENERALES (NEIS 1).

1.1 Principios de preparación y bases de presentación

La presente Memoria de Sostenibilidad de FILINOX, S.A. (en adelante, "la Organización" o "la Compañía") se ha elaborado con el objetivo de consolidar su transparencia, buen gobierno y compromisos ambientales y sociales.

Este documento efectúa una transición formal desde los marcos previos de reporte —históricamente referenciados bajo la guía Global Reporting Initiative (GRI) e ISO 26000 — hacia la estructura requerida por las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), alineándose con las directrices de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea.

Los datos cuantitativos presentados corresponden principalmente al ejercicio anual de la organización, incorporando análisis comparativos históricos de los periodos anteriores para facilitar una comprensión clara sobre la evolución del desempeño de la sostenibilidad de la empresa.

El perímetro de informe abarca:

- Las operaciones propias de la compañía.
- Los impactos ambientales y de sostenibilidad asociados a dichas operaciones.
- Aspectos de la cadena de valor, con información disponible y razonable obtención.

La voluntad de la Organización es ser transparente con la información disponible, y para aquella información que aún se determina como no medible, utilizar estimaciones y/o indicando expresamente las limitaciones existentes conforme a los principios establecidos por las NEISS.

Metodología de la recopilación de datos:

La información incluida en la Memoria se ha recopilado a partir de fuentes internas de la Organización, tales como:

- Registros de Consumos Energéticos.
- Registros de gestión de residuos.
- Documentación de Depto de Aprovisionamiento/Compras y consumo de Materias primas.
- Sistemas de Gestión Ambiental.
- Depto Técnico y de Calidad.

La recopilación de datos es anual, bajo la coordinación del Depto Técnico y de Calidad, en colaboración con el Comité de Medio Ambiente. En aquellos datos en los que no se dispone de datos primarios de lectura directa, se han empleado estimaciones basadas en información técnica disponible, aplicando criterios de coherencia y trazabilidad.

Las principales limitaciones metodológicas se derivan de la disponibilidad de información en determinadas fases de la cadena de valor y del uso de datos estimados en algunos indicadores, lo cual se ha tenido en cuenta en la interpretación de resultados.

1.2. Enfoque de Materialidad y Cadena de Valor

FILINOX, S.A. determina la prioridad de sus contenidos mediante una matriz de materialidad estructurada en dos ejes fundamentales:

1-. Eje de Impacto Externo: Influencia de los aspectos evaluados en las decisiones, expectativas y requerimientos de los grupos de interés de la compañía.
2-. Eje de Impacto Operativo y Financiero: Impacto intrínseco de cada aspecto de sostenibilidad en la capacidad de la empresa para ejecutar su estrategia y llevar a cabo sus actividades de negocio a largo plazo.

El alcance del reporte abarca tanto las operaciones ejecutadas directamente en su única planta productiva, como la consideración de su cadena de valor ascendente y descendente, incluyendo la gestión logística, las relaciones con proveedores y el ciclo de vida de los productos comercializados.

El proceso metodológico se ha desarrollado a través de las siguientes fases:

- Identificación de temas potencialmente materiales, a partir del análisis de la actividad de FILINOX, S.A., del sector industrial al que pertenece, de los requisitos regulatorios aplicables, las NEIS y las expectativas de los principales grupos de interés.
- Evaluación de impactos, considerando los efectos positivos y negativos, reales o potenciales, derivados de las operaciones propias y de las principales fases de la cadena de valor.
- Evaluación de riesgos y oportunidades, analizando los posibles efectos financieros derivados de los asuntos ESG identificados, incluyendo riesgos regulatorios, operativos y de mercado, así como oportunidades de mejora y eficiencia.
- Priorización de los asuntos materiales, en función de su relevancia relativa desde la perspectiva de impacto y financiera, aplicando de máxima rentabilidad en retorno del esfuerzo.

El análisis se ha llevado a cabo con la participación de las principales áreas de la organización, Dirección Gerencia, Dirección Operaciones, Dirección Técnica, Dirección Industrialización y Mantenimiento, Dirección Supply Chain, Dirección Comercial y Dirección Financiera, apoyándose en información precedente y procedente de anteriores auditorias y evaluaciones técnicas, sistemas de gestión, requisitos legales y dialogo continuo con clientes y resto de grupos de interés.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA

Esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa:

- Tiene como objetivo **cubrir las necesidades de información de nuestros grupos de interés centrándose en los aspectos no financieros y financieros**, así como demostrar el compromiso adquirido por la organización con la responsabilidad social corporativa evaluando y midiendo el progreso de las acciones adoptadas y seguir progresando y abarcando nuevas medidas.

- Corresponde esta memoria, y hace referencia, a **datos obtenidos en el ejercicio del año 2025 en FILINOX**. En algunos casos se corresponde datos de anteriores años con el fin de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la compañía.

- Se realiza de forma anual**,** tras la aprobación de las Cuentas Anuales de la empresa.

- Es **referenciada a GRI (Global Reporting Initiative).**, se han utilizado algunos indicadores de GRI para el aporte de datos.

- **Es comunicada y está disponible** para todos los grupos de interés en la página web de la empresa, del mismo modo que los documentos a continuación.

Retos futuros FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Retos_a_Futuro.pdf

Política financiera FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_Financiera.pdf

Política Calidad FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_de_Calidad.pdf

Principios de inversión responsable FILINOX (PRI)

https://www.inoxidables.com/filinox-comprometidos-con-los-principios-de-inversion-responsable-pri/

Código Conducta Proveedores FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/FILINOX_Codigo_Conducta_Proveedores.pdf

Código ético de Conducta

https://www.inoxidables.com/wpcontent/uploads/2024/08/Filinox_Codigo_Etico_Conducta.pdf

FILINOX y los 10 principios del Pacto Mundial

https://www.inoxidables.com/filinox-y-su-compromiso-con-los-10-principios-del-pacto-mundial-de-las-naciones-unidas/

Prácticas Laborales y Derechos Humanos

GRI 401-1: Tasa de Rotación.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Programas de Formación y Capacitación anuales.
- Descripción de los puestos de Trabajo.
- Formación y Manual de Acogida.
- Política de Contratación.
- Igualdad Salarial, sin discriminación de género.
- Auditoria Salarial Anual.

Sistema de Incentivos laborales /Igualdad de Oportunidades

Impacto Ambiental

GRI 302-1: Consumos de Energía.

ODS 13: Acción por el Clima

- Registro y control consumos energéticos.
- Plan Ambiental
- Objetivos KPI's ISO 14001. Reducción 3%.
- Cálculo de la Huella de Carbono.
- Cálculo de la Huella Hídrica.

Innovación en Productos y Servicios

GRI 416-1: Evaluación de Salud y Seguridad.

ODS 3: Salud y bienestar

- Homologaciones Producto, para agua Potable.
- Homologaciones Producto para agua Sanitaria.
- Auditorias Anuales certificadoras europeas.
- Diseño y Cumplimiento de Normativa regulatorias.
- Certificación de los Procesos de Soldadura.
- Homologaciones de Soldadores.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

De conformidad con lo establecido en la guía GRI G4, este documento recoge información sobre los indicadores correspondientes a aquellos aspectos de sostenibilidad que se han considerado materiales. Para ello, se ha abordado un análisis específico con el que FILINOX, S.A. ha evaluado qué cuestiones son claves, bien porque afectan a las decisiones que pudieran tomar sus grupos de interés, o bien porque son críticas en el éxito a largo plazo de la estrategia de la compañía.

Las actividades desarrolladas para este análisis de materialidad han consistido en:

- Reuniones con los responsables y directivos de las áreas clave de la compañía.
- Benchmarking de otras compañías competidoras nacionales/internacionales del sector.
- Análisis utilizando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Análisis del *clipping* de prensa recopilado por la compañía.
- Análisis de las Políticas Corporativas de FILINOX, S.A., entre otras, el Código de Conducta, Principios para la Prevención de delitos, Políticas y principios en materia tributaria y Política para el tratamiento y transmisión de información privilegiada.

Aspecto material [G4-19, G4-20, G4-21]	Cobertura	
	Organización	Fuera de la Organización
Desempeño económico	✓	✓
Impacto económico indirecto		✓
Energía y emisiones	✓	✓
Salud y seguridad en el trabajo	✓	
Comunidades locales		✓
Capacitación y educación	✓	
Empleo	✓	
Igualdad de oportunidades	✓	
Difusión del conocimiento financiero		✓
Evaluación de proveedores	✓	✓
Política fiscal	✓	
Cumplimiento regulatorio	✓	
Buen gobierno	✓	
Relación con accionistas		✓
Ética e integridad	✓	
Transparencia e independencia en la operación	✓	✓
Servicios de valor a empresas cotizadas	✓	✓
Gestión de clientes		✓
Seguridad y veracidad de la información	✓	✓

La Matriz de Materialidad, significa para FILINOX, S.A. un pilar fundamental para evaluar en primer lugar su impacto en el entorno social y ambiental, y también para determinar la influencia de los factores externos en el desarrollo financiero de la compañía. La Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea (CSRD), exige abordar estos temas dentro de las estrategias corporativas de las compañías.

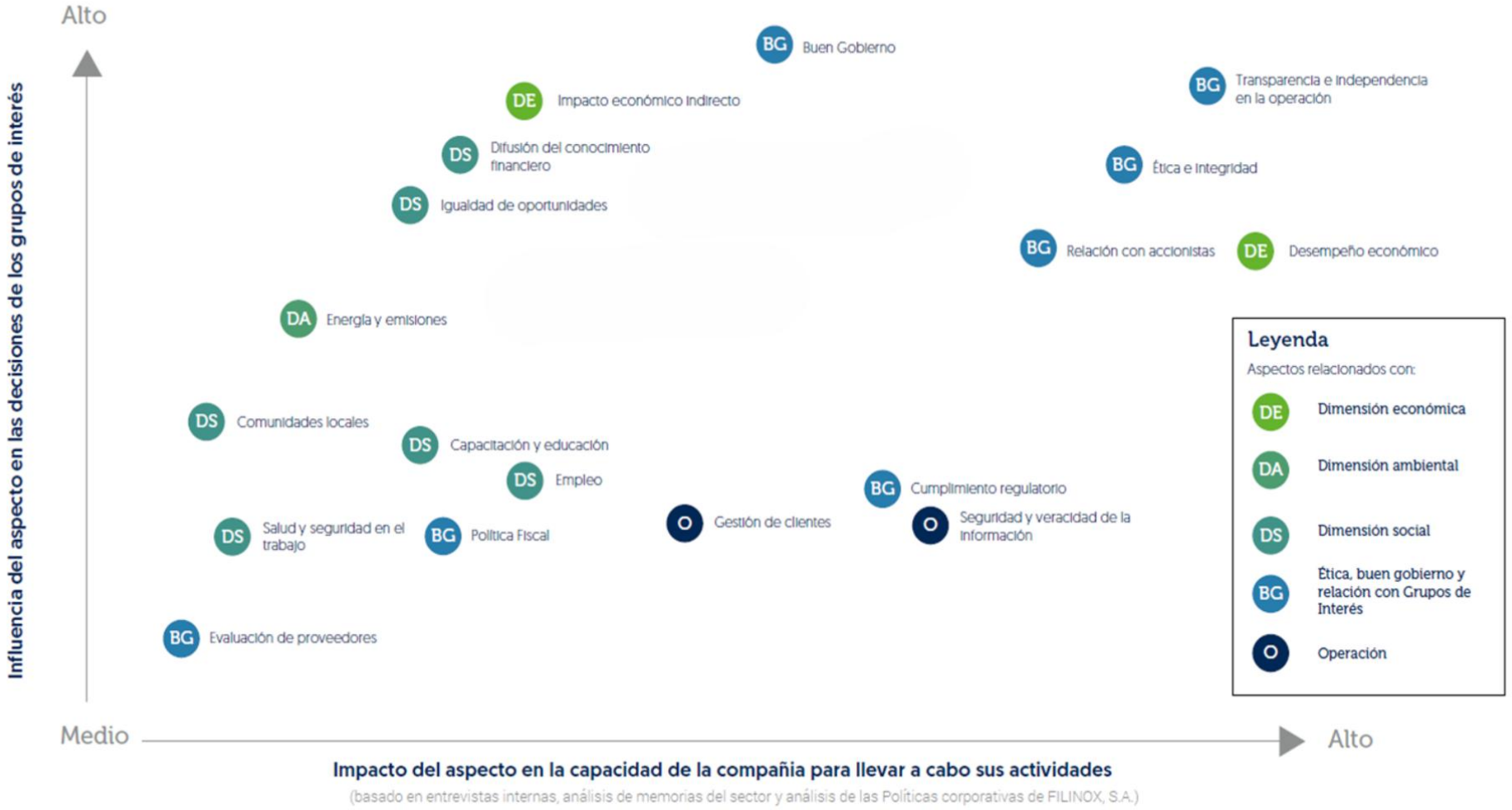
FILINOX, S.A. ha organizado su matriz de Materialidad en 2 ejes clave:

1-. Influencia del aspecto en las decisiones de los grupos de interés.

2-. Impacto del aspecto en la capacidad de la compañía para llevar a cabo sus actividades.

Una vez se han identificado los aspectos materiales, y se ha determinado su cobertura, la recopilación de información para elaborar la memoria se ha realizado a base de entrevistas y el envío de fichas de recopilación de información a responsables de la compañía

EL RESULTADO DE ESTAS ACCIONES HA PERMITIDO ELABORAR LA SIGUIENTE MATRIZ DE MATERIALIDAD PARA LA SOCIEDAD:



(basado en entrevistas internas, análisis de memorias del sector y análisis de las Políticas corporativas de FILINOX, S.A.)

.

Con los datos recibidos, y la información de contexto obtenida a través de las actividades desarrolladas en el análisis de materialidad, FILINOX, S.A. ha elaborado la versión final de este informe. En la tabla de contenido GRI, se referencia al lector a los apartados donde podrá encontrar información relativa a cada uno de los indicadores solicitados por dicho marco internacional.

Como se puede observar, FILINOX, S.A. tiene un compromiso firme con la Ética, Buen Gobierno y relación con los grupos de Interés. Nuestra matriz de Materialidad nos permite identificar los aspectos más relevantes, para elaborar nuestra estrategia, estableciendo objetivos y planes de acción para mejorar rendimiento y desempeño en cada uno de ellos.

1.3. Relación y Canales de Comunicación con Grupos de Interés

La organización identifica y segmenta a sus partes interesadas evaluando cómo sus decisiones afectan o se ven afectadas por la actividad de la entidad. El esquema de comunicación y los temas materiales clave asociados se definen de la siguiente manera:

Grupos de Interés Internos:

Empleados y Directivos: Comunicación articulada a través de reuniones presenciales cotidianas, correos electrónicos, boletines internos informativos, dinámicas de team building y programas específicos de capacitación. Sus prioridades incluyen la estabilidad laboral, igualdad de oportunidades, la conciliación familiar, el reconocimiento profesional y la garantía estricta de la salud y seguridad laboral.

Accionistas: Supervisión mediante juntas directivas recurrentes, reuniones mensuales del consejo e informes financieros. Sus prioridades transversales se centran en la viabilidad económica del negocio, la gobernanza corporativa y la transparencia informativa.

Grupos de Interés Externos:

Proveedores: Coordinación mediante reuniones de trabajo, auditorías de cumplimiento, llamadas y plataformas comerciales. Priorizan la transparencia, la imparcialidad contractual y la colaboración para el beneficio mutuo.

Clientes: Relación mediante soporte técnico permanente, encuestas de satisfacción, visitas comerciales, videollamadas y participación en ferias sectoriales. Demandan altos niveles de calidad, durabilidad de producto, cumplimiento exacto de plazos, confidencialidad y una gestión comercial sostenible.

Sociedad y Entorno Local: Interacción mediante iniciativas de impacto social, redes sociales corporativas y la publicación de blogs. Sus demandas giran en torno a la actuación ética, la transición energética, la reducción de huella de carbono e hídrica y la minimización de impactos ambientales negativos.

Administración Pública: Relación formal a través de informes periódicos normativos, auditorías externas y canales digitales oficiales. Exige el cumplimiento estricto de obligaciones fiscales, legales y ambientales vigentes.

Competencia: Monitoreo y participación en asociaciones sectoriales, estudios de mercado y redes de contacto profesional (networking).

2-. INFORMACIÓN GENERAL (ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y GESTIÓN DE IMPACTOS) (NEIS 2).

2.1. Perfil del Grupo, Modelo de Negocio y Cadena de Valor

FILINOX, S.A. es una empresa fundada en 1965 bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima. Con más de 60 años de experiencia en la transformación de acero inoxidable, constituye una de las empresas referentes en el sector, líderes por diseño y fabricación de soluciones técnicas para un futuro sólido, eficiente y sostenible.

Nuestra actividad se centra en el diseño, fabricación y comercialización de tornillería y piezas especiales de acero inoxidable, de productos de acero inoxidable para el hogar y la industria, para piscinas, tuberías y accesorios, tubos y sus derivados, recipientes y utillajes de acero inoxidable refractario.

La mejora continua es una prioridad diaria en FILINOX, S.A., y nos esforzamos por optimizar nuestros procesos para ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de soluciones, como demuestran la reputación y prestigio en el mercado, de nuestras propias marcas:

FILINOX (nuevo) filinox (antiguo)	Marca principal – Procesado de acero inoxidable
FILTUBE ACERO INOXIDABLE	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios sanitarios en España. Perfil M y F.
Instalpress	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios sanitarios en Europa. Perfil M.
fil press	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios sanitarios en Europa. Perfil F.
Gaspress	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios de acero inoxidable para instalaciones de gas.
Flexinox POOL	Equipamiento, material exterior y accesorios de acero inoxidable para piscinas y sector *Wellness*.
Flexinox INDUSTRIAL	Accesorios para sistemas industriales y de tratamiento térmico
Torbesa	Tornillería estándar (DIN) y especial de acero inoxidable

FILINOX, S.A. es la empresa matriz, del grupo INOXIDABLES. Este grupo está formado por varias sociedades dedicadas a la fabricación, distribución y comercialización de Tornillería y piezas especiales de acero inoxidable, incluyendo recipientes y utillajes de acero inoxidable refractario, Accesorios de piscinas, y tuberías y accesorios en Acero Inoxidable y Carbono.

El grupo tiene como única planta productiva a FILINOX, S.A. con domicilio fiscal en La torre de Claramunt (Barcelona), donde lleva a cabo la producción de productos de acero inoxidable, acero al Carbono y tornillería.

También en La torre de Claramunt (Barcelona), está ubicada la sociedad LOGINOX, S.L. que, como plataforma y operador logístico, opera como almacén y centro logístico para la recepción y almacenaje de materia prima, así como para la manipulación, empaquetado, preparación y expedición del producto acabado, de todas las empresas del grupo INOXIDABLES.

FÁBRICA Y ALMACÉN
Ubicación: La Torre de Claramunt
Empleados: 80
Superficie:

- **Filinox**: 16.120 m2
- **Loginox**: 6.000 m2

Las Oficinas centrales del grupo INOXIDABLES están situadas en Barcelona. A continuación, se describe el perfil del grupo, con la composición accionarial y detalle de las participadas constituyentes del Holding empresarial.

PERFIL DEL GRUPO

Empresa matriz global: FILINOX, S.A.

Clasificación según la UE:

- **Tamaño UE:** PYME (Mediana)
- **Fiabilidad de la clasificación:** 99,67%
- **Empleados:** de 50 a 100 empleados
- **Ventas:** de 25.000.001 a 50.000.000 €
- **Total Activo:** de 10.000.001 a 25.000.000 €

Principales órganos sociales vigentes	
Cargo publicado	*Cargo publicado*
CEO, DIRECTOR GENERAL	CEO, DIRECTOR GENERAL

El Porfolio de la compañía FILINOX, S.A., se centra básicamente en 6 líneas de negocio, correspondientes a sus seis divisiones:

- **Sistemas de Pressfitting:** Fabricación y comercialización de accesorios y tubos tanto de acero inoxidable como de acero al carbono, destinados a la canalización de fluidos, incluyendo el agua potable para consumo humano, el agua sanitaria, instalaciones de calefacción, instalaciones contra incendios e instalaciones industriales, con homologación

también para gases nobles, gas natural y GLP, entre otros. Dentro de esta división encontramos las marcas Filtube, Instalpress, Filpress, Gaspress, y Firepress.

- **Equipamiento y material exterior de piscinas:** Diseño y fabricación de accesorios en acero inoxidable para piscinas, incluyendo Escaleras de Piscina, Pasamanos / Barandillas, Duchas, Juegos de Agua y material vaso piscina. Dentro de esta categoría se incluyen las marcas Flexinox-Pool, ELITE y NERO.
- **Tornillería y elementos de fijación:** Especialistas en diseño y fabricación de tornillería y elementos de fijación en acero inoxidable, de piezas especiales según requerimientos del cliente con nuestra marca TORBESA y líderes en la distribución de tornillos y elementos de fijación estándar, a través de nuestras marcas Turinox y Otabarri.
- **Calderería:** Diseño y fabricación de productos de acero inoxidable refractario necesarios para instalaciones de tratamiento térmico, esmaltería, sinterizado y trefilado, así como recipientes a presión, muflas, tubos radiantes u otros elementos de calderería. Dentro de esta categoría se encuentra la marca Flexinox Industrial.
- **Industrial Varilla:** Diseño y fabricación de productos de acero inoxidable destinados a la industria alimentaria (ahumados, lácteos, quesería, precocinados…), la industria conservera, industria cárnica, hostelería, colectividades, laboratorios y hospitales. En esa división se encuentra la marca Filinox Industrial.
- **Menaje:** Diseño, fabricación y comercialización de soluciones de almacenamiento y clasificación para el hogar. Principalmente para muebles de cocina y armarios. Dentro de esta categoría también se encuentra la marca Filinox Home.

La empresa dispone de una extensa gama de productos, según la marca, destinados principalmente, a construcción, a la industria, el sector de los servicios y el hogar.

FILINOX ofrece soluciones de acero inoxidable, sin embargo, dentro de los sistemas de accesorios de prensado Pressfitting también se pueden encontrar productos de acero al carbono, para la distribución y canalización de fluidos para circuitos de protección contra incendios, refrigeración, climatización y calefacción. En este sentido, FILINOX dispone de certificaciones que acreditan el cumplimiento de la actividad realizada por parte de la empresa, tanto para los productos de acero inoxidable como para los de acero al carbono, con criterios de calidad y respeto medioambiental.

Planes de Igualdad

- Manual de Conducta
- Política financiera
- Código de conducta proveedores
- Criterios de gobernanza financiera y de responsabilidad económicas
- Políticas de calidad, medioambiente y seguridad laboral.
- Política de derechos humanos

2.1 Nuestra Historia

1965 · Nacemos con una visión

En el corazón de Barcelona, un grupo de emprendedores formados en la Escuela Industrial fundan Filinox y Tornillería del Besós (Torbesa).

Con el acero inoxidable como estandarte, inician un viaje con dos misiones claras: impulsar la innovación y poner la satisfacción del cliente en el centro.

Años 70 · Los primeros pasos hacia la expansión

La especialización en acero inoxidable y la adopción de tecnologías pioneras marcan nuestra entrada en la industria.

La producción inicial de parrillas y artículos para el hogar abre camino a las primeras exportaciones, estableciendo nuestra presencia más allá de las fronteras españolas.

Década de los 80 · Diversificación y patentes

La expansión de nuestra gama de productos nos lleva a patentar una innovadora abrazadera y a entrar en el sector hospitalario y de hostelería.

El lanzamiento de la marca Filtube y la expansión de nuestras instalaciones en territorio nacional reflejan nuestro crecimiento y adaptación a las nuevas demandas del mercado.

Años 90 · Flexinox y nuevas divisiones

El nacimiento de Flexinox, especializada en la fabricación de productos derivados de la chapa y el alambrón, marca una era de desarrollo multifacético para Filinox.

El crecimiento de la empresa, junto con la incorporación de tecnologías avanzadas y la expansión de nuestro catálogo de productos, consolidan nuestra posición en el mercado.

Hoy · Líderes en soluciones de acero inoxidable

Con nuestra sede en Cataluña, una delegación en Galicia y una presencia internacional que abarca 50 países y más de 500 clientes, seguimos comprometidos con la innovación y la excelencia igual que el primer día.

Nuestro legado que se acerca a los 60 años nos impulsa para seguir construyendo juntos un futuro sólido, eficiente y sostenible.

Mañana · Preparados para un futuro sólido

Queremos encarar el mañana con una nueva imagen y un nuevo logotipo que representan lo que somos en este momento, una empresa puntera y moderna.

Resituamos al cliente en el centro, priorizando aún más sus necesidades y expectativas, y nos enfocamos en la construcción de un futuro responsable y sostenible.

2.2. Ética e Integridad

FILINOX ha definido su propósito y los valores éticos y corporativos de la empresa y los ha emitido como una declaración de principios que rigen todos los aspectos de su gestión.

Nuestro propósito. Ofrecer valor, siempre

Ser el socio estratégico que impulsa el éxito de nuestros clientes, fabricando soluciones de alta calidad que, además de satisfacer sus necesidades, contribuyen también a la construcción de un futuro más eficiente y sostenible para el planeta. Proporcionar un servicio excepcional al cliente,

siempre teniendo en cuenta sus necesidades y satisfacción, es nuestra máxima prioridad. Queremos ofrecer valor, siempre.

Nuestra misión. Ser tu socio clave

Nuestra misión es ser el colaborador de confianza en diseño y fabricación de soluciones en acero inoxidable innovadoras, sólidas y sostenibles.

Nuestra visión. Mejora continua

Liderar la industria global en cada una de nuestras unidades de negocio, adaptándonos con agilidad a los desafíos cambiantes que el mundo nos demanda para un futuro más sostenible.

Nuestros valores. Lo que nos hace ser Filinox

Con nuestra experiencia, garantizamos **SOLIDEZ** de conocimiento y capacidad de adaptación para cualquier proyecto.

Nos une un enfoque innovador guiado por el **INGENIO** que, junto a nuestro compromiso con la más alta calidad, garantiza productos certificados, con un valor a largo plazo y una meticulosa atención al detalle que marca la diferencia en cada entrega.

Nos implicamos en la responsabilidad social corporativa para fomentar el bienestar comunitario. Contamos con un equipo de profesionales alineado con los valores y el propósito de Filinox: Solidez, **CERCANÍA** y poner al cliente en el centro, es nuestro compromiso.

Comprometidos para construir un futuro más sostenible

En FILINOX, S.A., trabajamos para un futuro más sostenible y equitativo, integrando los Principios de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en nuestras operaciones.
Nuestra estrategia se basa en tres ejes principales:

Política ambiental

Aplicamos un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 para mejorar continuamente y prevenir la contaminación, garantizando la calidad y el cumplimiento normativo.

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_Ambiental.pdf

Política financiera

Gestionamos nuestros recursos con eficiencia y transparencia para mantener la solvencia financiera y asegurar el desarrollo sostenible de la compañía.

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_Financiera.pdf

Política de calidad

Implementamos un Sistema de Gestión de la Calidad TQM basado en ISO 9001:2015 para ofrecer productos y servicios cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.

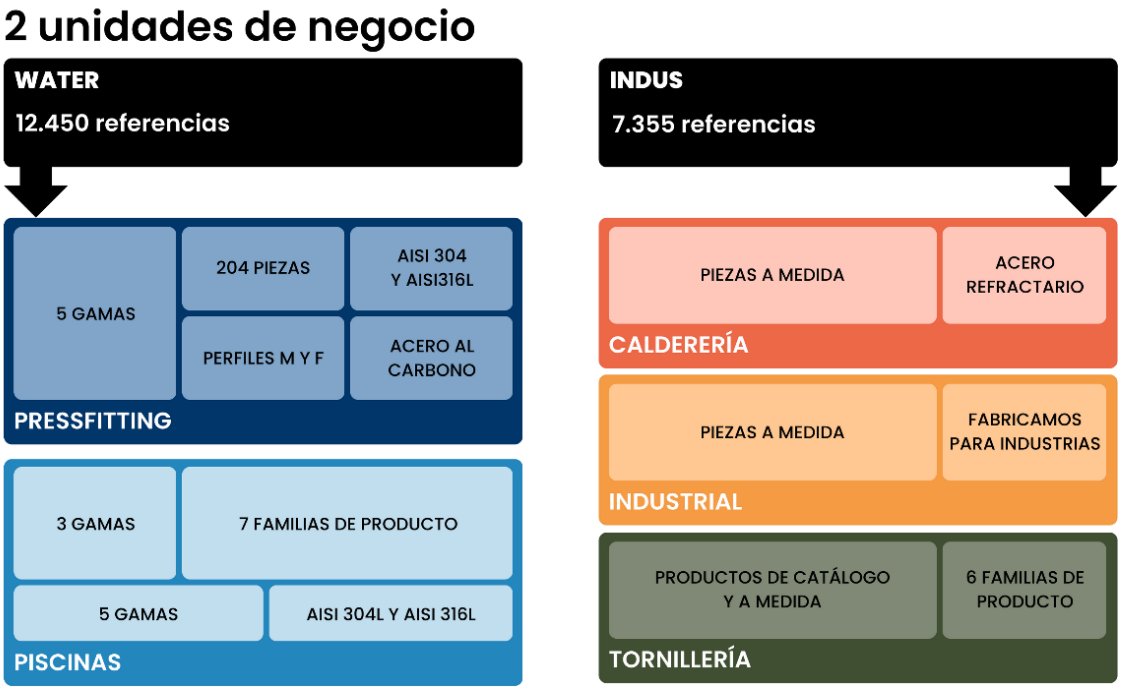
https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_de_Calidad.pdf

2.3 FILINOX, S.A. Productos de alta Calidad para toda Europa

Nuestro proceso productivo, completamente integrado en la fábrica de la Torre de Claramunt, sin fases exteriores, sin transportes ni tiempos de demora durante el proceso de fabricación, nos permite fiabilizar al máximo la planificación de la producción y los plazos de entrega para nuestros clientes. Nuestro sistema SGA de calidad, con sus pautas de autocontrol en producción y los controles de calidad internos, nos permiten garantizar un producto fiable y sin defectos. Todo este conjunto en su gestión ha sido certificado por LL-C Certification de acuerdo con la norma internacional ISO 9001 e ISO14001 avalando calidad, eficiencia y sostenibilidad de nuestros productos y procesos.

Todos nuestros procedimientos de soldadura están homologados bajo la certificación ISO 9606-1, por proceso, por espesor y por tipología de material, disponemos de soldadores cualificados ISO 9606-1 para asegurar que cada pieza cumple con las especificaciones solicitadas por el cliente.

Nuestros productos tienen las más importantes Homologaciones: DVGW, DVGW-GAS, OVGW, SVGW, WRAS, ETA-VA, GDV, CSTBat QB, DNV-GL, SINTEF, FM Approval, VdS.



2.4 Certificaciones de la Empresa

Como parte de las normas internas de Gobernanza de la organización, la empresa realiza procesos de certificación de sus sistemas de gestión en áreas como la calidad, medioambiente y gobernanza:



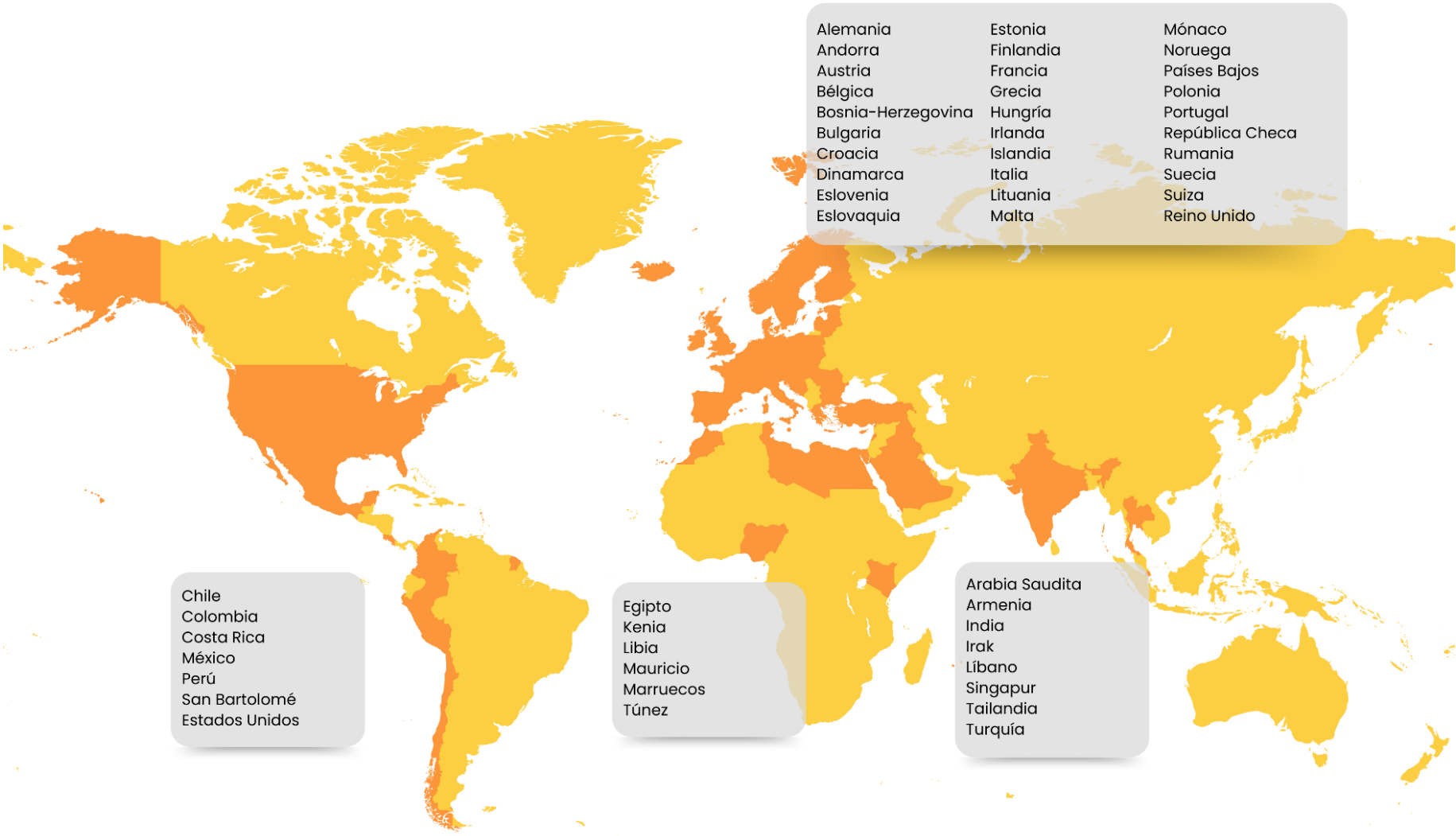




FILINOX EN CIFRAS

DATOS MACROECONÓMICOS	Unidades	2023	2024	2025
Facturación	€	-	-	-
EBITDA	€	-	-	-
Fondo de Maniobra	€	-	-	-
Nuevos Clientes	unidades	**22**	**34**	**25**
Días Laborables	unidades	**230**	**230**	**234**
Nº Operarios	unidades	**52**	**49**	**49**
Absentismo	%	**0,03**	**0,05**	**0,30**
Accidentes Laborales	unidades	**1,29**	**1,78**	**3,56**
Nº Unidades Fabricadas	unidades	**2.572.739**	**2.691.066**	**2.985.975**
Productividad	%	**6,32**	**7,50**	**11,70**
Rotación stock	%	**1,72**	**1,71**	**1,78**

PRESENCIA INTERNACIONAL



Este año 2025, marcado por la incertidumbre de los mercados, (guerra de Ucrania, conflictos regionales en Oriente Próximo, aumento del coste del capital, nueva presidencia en EE.UU., etc.) está provocando una reducción de stocks en la cadena de suministro, que implica a su vez una bajada generalizada de nuevos pedidos. Estamos viendo que, de forma generalizada, baja el consumo y las compañías reducen stock de materiales en sus almacenes.

En grupo Inoxidables, terminar este año 2025, con presencia en 52 países, consiguiendo un porcentaje de venta en exportación de casi 65 %, se percibe como un éxito rotundo, fruto del trabajo bien hecho. La internacionalización, es una de las propuestas estratégicas de FILINOX, S.A., siendo parte inherente a su modelo de negocio.

Debido al diferente comportamiento de los mercados en los que la compañía FILINOX, S.A. desarrolla sus líneas de negocio, (Accesorios Piscina, Pressfitting y Tubería, Calderería Industrial, Industrial Varilla para hostelería, industria cárnica y sector médico-clínico, Menaje – Hogar y ahora Tornillería de Acero Inoxidable), constantemente debe adaptar sus capacidades productivas en las diferentes áreas, para adecuarse y soportar la variabilidad de sus planificaciones.

Tenemos clientes en mercados muy distintos, con diferentes líneas de producto, con requisitos técnicos y normativos muy dispares, que confían en nosotros. Esa confianza se sostiene en la calidad de lo que fabricamos y en nuestro compromiso de mejora continúa de nuestros procesos, pero también en la proximidad, trato cercano, honestidad y transparencia, que expresan nuestra voluntad de establecer siempre relaciones estables a largo plazo.

El análisis de los datos macroeconómicos evidencia la complejidad de este año, no obstante la compañía, a conseguido un nivel de incremento de ventas superior al 6%, después de la bajada en facturación sufrida en el año 2024. Esto, nos ayuda, evidentemente en un planteamiento ambicioso de las inversiones para este año 2026.

2.5 Grupos de Interés

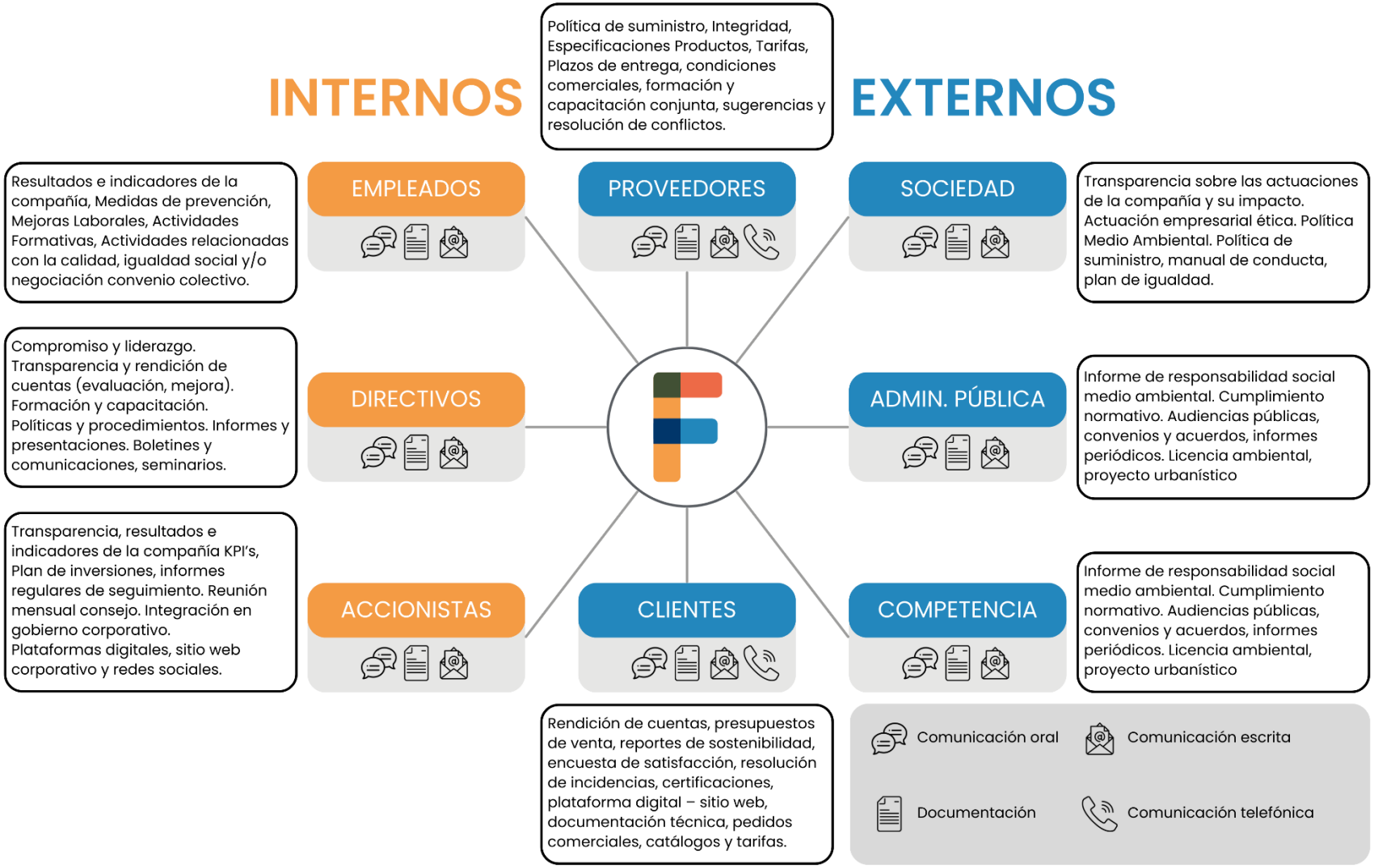
La identificación de grupos de interés es un punto clave para la definición de estrategias y de metas

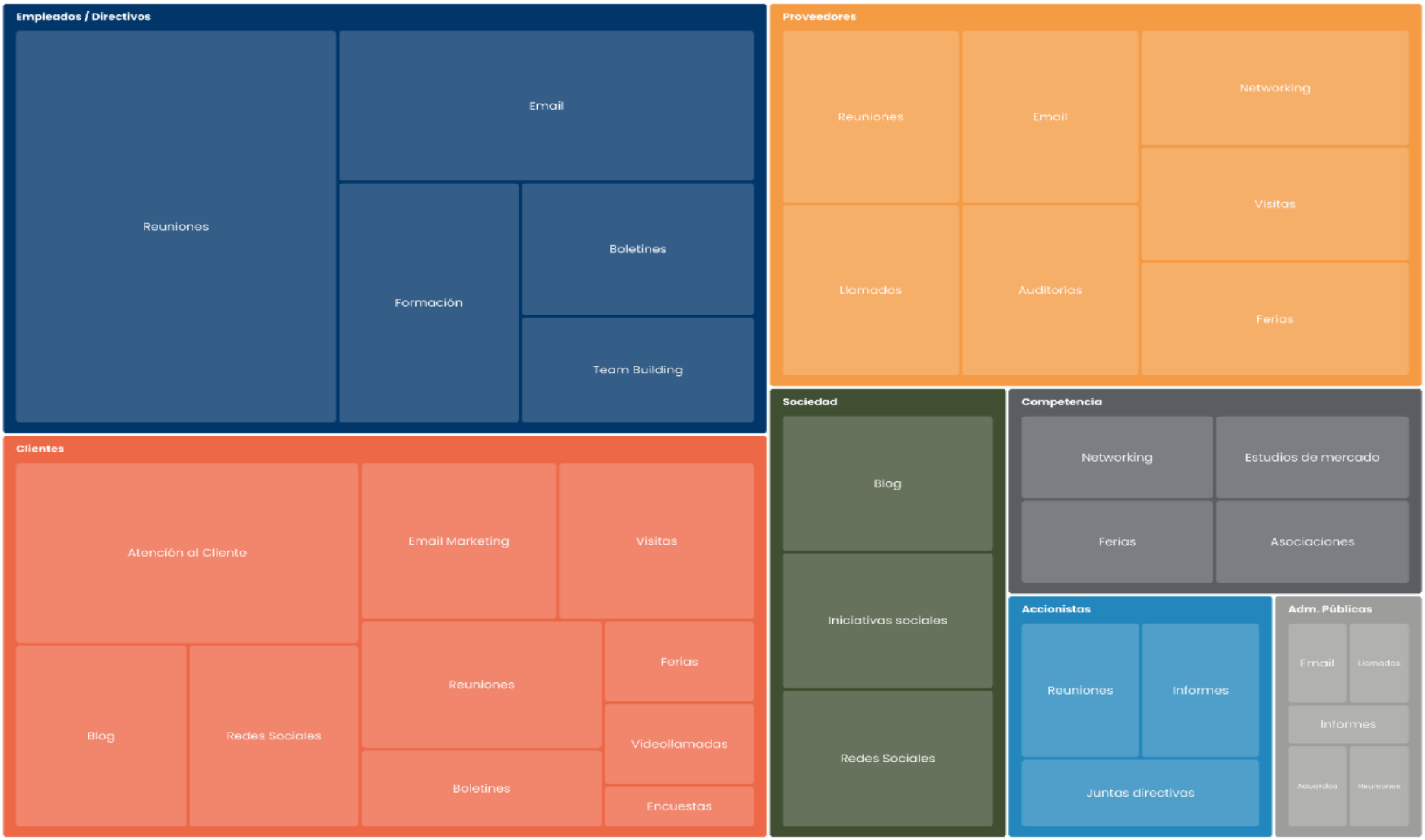


La selección de los grupos de interés se ha realizado mediante un estudio de las partes interesadas que pueden afectar o verse afectadas por las decisiones y acciones de la Entidad:

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS MATERIALES
EMPLEADOS Y DIRECTIVOS	• Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades. • Conciliación de la vida personal y profesional. • Desarrollo profesional y reconocimiento. • Garantía de seguridad y salud laboral. • Libre asociación y diálogo con la dirección. • Comportamiento ético y responsable
ACCIONISTAS	• Viabilidad económica del negocio. • Buen gobierno. • Transparencia.
PROVEEDORES	• Cumplimiento de compromisos contractuales. • Selección/contratación imparcial. • Colaboración para generar beneficios mutuos. • Transparencia.
CLIENTES	• Cumplimiento de requisitos definidos. • Calidad del servicio. • Cumplimiento de plazos. • Compromiso de confidencialidad. • Mejora continua de los servicios. • Gestión sostenible de la empresa. • Transparencia.
SOCIEDAD	• Transparencia sobre actuaciones y su impacto. • Actuación empresarial ética. • Transición energética. • Reducción de los impactos negativos derivados de la actividad empresarial. • Desarrollo de energías limpias. • Reducción de la Huella de Carbono.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	• Regula y supervisa la actividad de la compañía. • Facilitar información veraz, completa y transparente, cumpliendo con las obligaciones legales, fiscales y contables. • Colaborar en procesos de elaboración de normas y políticas públicas que afectan al sector.
COMPETENCIA	• Mantener relevancia y ventaja competitiva en el mercado, a través de estrategias como monitoreo constante, diferenciación, innovación y RR.PP. • Influir en las dinámicas del mercado. • Referencial para la organización (cuota de mercado, precios, demanda de productos o servicios, etc.) • Colaborar con competidores en áreas específicas para lograr beneficios mutuos.

ESQUEMA DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERES




Empleados / Directivos
Reuniones
Email
Formación
Boletines
Team Building
Proveedores
Reuniones
Email
Networking
Visitas
Llamadas
Auditorías
Ferias
Clientes
Atención al Cliente
Email Marketing
Visitas
Blog
Redes Sociales
Reuniones
Ferias
Videollamadas
Boletines
Encuestas
Sociedad
Blog
Iniciativas sociales
Redes Sociales
Competencia
Networking
Estudios de mercado
Ferias
Asociaciones
Accionistas
Reuniones
Informes
Juntas directivas
Adm. Públicas
Email
Llamadas
Informes
Acuerdos
Reuniones

2.5.1 Relación y comunicaciones con los grupos de Interés

Durante el año 2025, FILINOX, S.A. ha promovido la comunicación sus grupos de interés a través de diferentes canales y actividades, en función del público o grupo de interés objetivo.

En el siguiente esquema, se pueden ver resumidos atendiendo a la clasificación:

- Empleados / Directivos.
- Proveedores.
- Clientes.
- Sociedad.
- Competencia.
- Accionistas.
- Administraciones Públicas.

2.6 Gobernanza de la Sostenibilidad

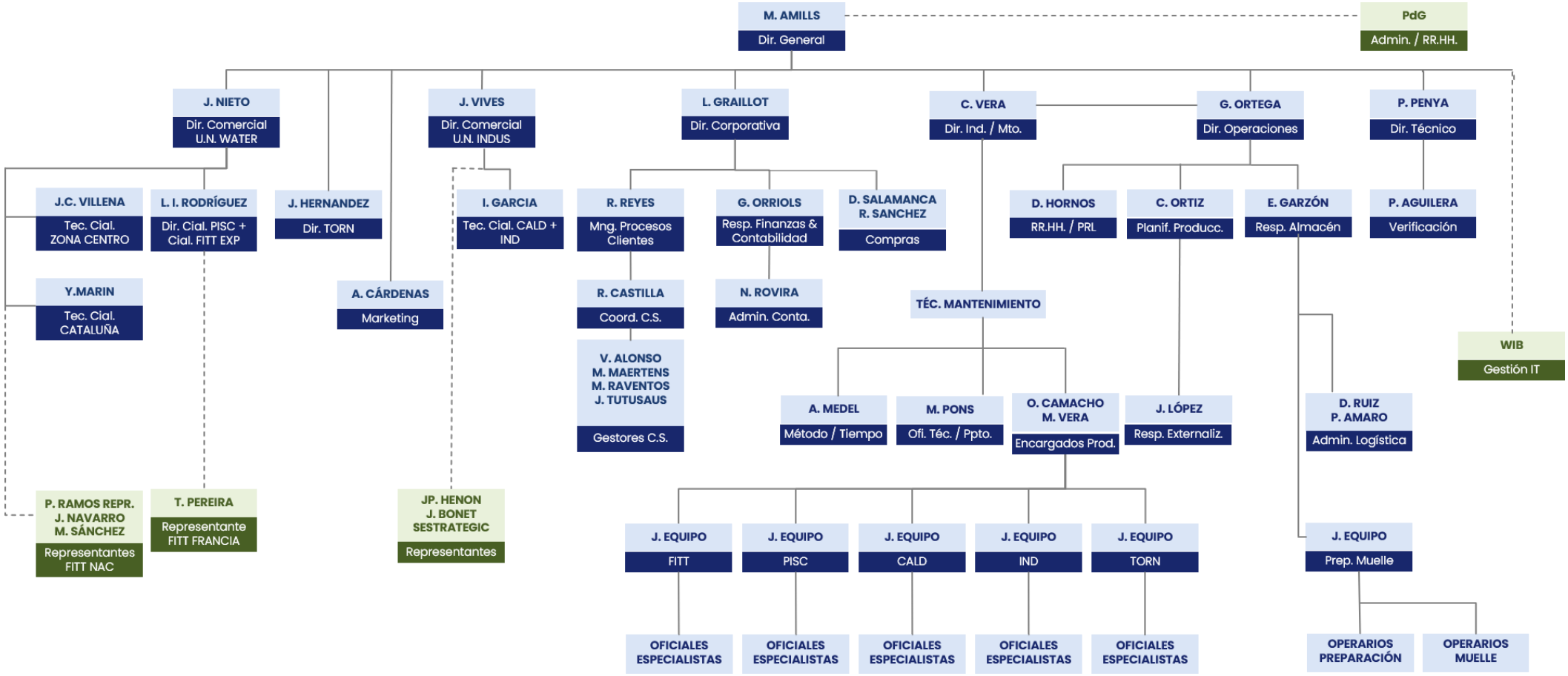
La sostenibilidad en FILINOX, S.A. no es responsabilidad de un departamento aislado. En FILINOX, S.A. la sostenibilidad está integrada en la propia estructura de gestión de la empresa, con indicadores y mecanismos claros de supervisión, coordinación y seguimiento.

2.6.1 Órganos de Dirección y Supervisión.

El Consejo de Administración se compone de los accionistas del grupo INOXIDABLES y de la Dirección General.

El Equipo de Dirección de FILINOX, S.A. está compuesto por los responsables de las áreas: Dirección General, Dirección Comercial de cada una de las divisiones, Finanzas/Business Control, Producción/Operaciones, Supply Chain, IT y la Dirección Técnica y de Calidad. Constituyendo también el Consejo RSC, para proponer e implementar actividades relacionadas con la sostenibilidad.

Como Equipo de Dirección revisan, analizan y auditan los indicadores de la compañía, seleccionan acciones y proyectos para mejorar en los ámbitos de la sostenibilidad de la empresa, tomando las decisiones que permitan un futuro sostenible, incluyendo los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. De forma programada se realizan reuniones mensuales por cada una de las 6 líneas de negocio de la compañía. En las áreas productivas el análisis de las actividades es diario, la participación incluye al personal productivo y responsables de área, en este ámbito se analizan los diferentes procesos y operaciones que atañen a la producción y producto.


M. AMILLS
Dir. General
PdG
Admin. / RR.HH.
J. NIETO
Dir. Comercial U.N. WATER
J. VIVES
Dir. Comercial U.N. INDUS
L. GRAILLOT
Dir. Corporativa
C. VERA
Dir. Ind. / Mto.
G. ORTEGA
Dir. Operaciones
P. PENYA
Dir. Técnico
J.C. VILLENA
Tec. Cial. ZONA CENTRO
L. I. RODRÍGUEZ
Dir. Cial. PISC + Cial. FITT EXP
J. HERNANDEZ
Dir. TORN
I. GARCIA
Tec. Cial. CALD + IND
R. REYES
Mng. Procesos Clientes
G. ORRIOLS
Resp. Finanzas & Contabilidad
D. SALAMANCA
R. SANCHEZ
Compras
D. HORNOS
RR.HH. / PRL
C. ORTIZ
Planif. Producc.
E. GARZÓN
Resp. Almacén
P. AGUILERA
Verificación
Y.MARIN
Tec. Cial. CATALUÑA
A. CÁRDENAS
Marketing
R. CASTILLA
Coord. C.S.
N. ROVIRA
Admin. Conta.
TÉC. MANTENIMIENTO
WIB
Gestión IT
V. ALONSO
M. MAERTENS
M. RAVENTOS
J. TUTUSAUS
Gestores C.S.
A. MEDEL
Método / Tiempo
M. PONS
Ofi. Téc. / Ppto.
O. CAMACHO
M. VERA
Encargados Prod.
J. LÓPEZ
Resp. Externaliz.
D. RUIZ
P. AMARO
Admin. Logística
P. RAMOS REPR.
J. NAVARRO
M. SÁNCHEZ
Representantes FITT NAC
T. PEREIRA
Representante FITT FRANCIA
JP. HENON
J. BONET
SESTRATEGIC
Representantes
J. EQUIPO
FITT
J. EQUIPO
PISC
J. EQUIPO
CALD
J. EQUIPO
IND
J. EQUIPO
TORN
J. EQUIPO
Prep. Muelle
OFICIALES ESPECIALISTAS
OFICIALES ESPECIALISTAS
OFICIALES ESPECIALISTAS
OFICIALES ESPECIALISTAS
OFICIALES ESPECIALISTAS
OPERARIOS PREPARACIÓN
OPERARIOS MUELLE

2.6.2. Estrategia Corporativa y Objetivos de Sostenibilidad

La estrategia a largo plazo de FILINOX, S.A. persigue el equilibrio sistemático entre la rentabilidad financiera y la reducción de impactos negativos sobre su entorno económico, social y geográfico. La empresa mantiene un compromiso institucional firme con las siguientes directrices internacionales:

- Alineación con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Agenda ODS 2030.
- Ambición climática de descarbonización total fijada en el compromiso **NET ZERO 2050**.
- Estrategia activa de inversiones verdes, incrementando el presupuesto asignado a sostenibilidad en más de un 6% para la adquisición de tecnologías eficientes (luminarias de bajo consumo, compresores de alta eficiencia y renovación de flota hacia vehículos híbridos).

3-. MEDIO AMBIENTE. CAMBIO CLIMÁTICO (NEIS E1)

3.1. Lucha contra el cambio climático

Desglosar de manera transparente las emisiones propias con una política clara de reducción, preferiblemente con un compromiso como la reducción del impacto hídrico (huella hídrica) y reducción de la huella del carbono.

FILINOX S.A contribuye positivamente en algunos de los grandes retos globales que se reflejan en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible especialmente con el que busca garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y eficiente y con el proceso actual de descarbonización energética.

Entre sus áreas de negocio se encuentra el desarrollo de energías renovables para su propio consumo energético, que generan energía limpia y reducen la dependencia energética del uso de combustibles fósiles disminuyendo el impacto ambiental y la propia independencia energética.

En los últimos años se ha trabajado en nuevos proyectos relacionados con el tratamiento y valorización de residuos que fomentan el desarrollo sostenible mediante aplicación de la práctica de la economía circular mediante la gestión de los residuos de forma eficaz.

El principal residuo de FILINOX S.A (residuos metálicos) es una materia prima utilizada en procesos de Siderurgia siendo un 100 % reciclable mejorando el ciclo de vida de los productos.

FILINOX S.A desarrolla proyectos internos de optimización de consumos energéticos, lo que permite una reducción sustancial de consumos energéticos, mejorando el impacto ambiental mediante su reducción, y asegurando la sostenibilidad ambiental de sus procesos productivos reduciendo la huella del carbono de sus productos, y asegurando la sostenibilidad de la empresa, reduciendo el impacto sobre el medioambiente y mejorando el entorno y su impacto en la sociedad.

A través del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 se identifican los aspectos ambientales sobre los que se tiene control e influencia durante el ciclo de vida de las actividades y los servicios, en condiciones normales, anormales y potenciales de emergencia. Se evalúan y se determinan los más significativos para establecer su seguimiento, control y reducción y se utiliza como herramienta de gestión para la implementación de reducción del impacto ambiental de la gestión, de los productos y operativos en todas las actividades que lleva a cabo la empresa.

Cada año, FILINOX S.A: realiza un análisis ambiental (MA-IAA_001) con la finalidad de medir su impacto, la reducción de los impactos en el medioambiente y la implementación de los planes de mejora y la sostenibilidad de todas las actividades de FILINOX, S.A.

A continuación, se muestra la evolución en la reducción de las emisiones GEI, de los últimos años, fechas desde la que se tiene registro. Pudiendo apreciar el impacto positivo generado por la incorporación del Horno de Tratamiento Térmico en nuestra planta, con la consecuente reducción de emisiones por Transporte de proveedores Fase Exterior de proceso, justamente por internalizar en planta, todos los procesos de tratamiento térmico de nuestros accesorios de Pressfitting.

IMPACTO HUELLA DE CARBONO Y SU REDUCCIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Emisiones GEI	Unidades	Descripción	2023	2024	2025
Alcance 1	Tn CO_2e	Combustión Gasóleo Inst. Fijas Hidrógeno y Propano Horno Calderas y Calefacción Vehículos de empresa Fugitivas Climatización y Refrigeración	**159,28**	**214,33**	**200,57**
Alcance 2	Tn CO_2e	Electricidad Edificios Electricidad Vehículos Calor, Vapor, Frío y Aire Comprimido	**297,59**	**364,08**	**313,16**
Alcance 3	Tn CO_2e	Viajes de Negocios Desplazamientos al Trabajo Transporte Proveedores Fase Ext. Transporte Marina Mercante	**42,94**	**40,24**	**48,28**
Compensación	Tn CO_2e	Energía Solar	**12,05**	**114,6**	**118,64**

Detalle de las Emisiones GEI del año 2025



3.2. Estrategia de Mitigación y Objetivos de Descarbonización

FILINOX, S.A. asume la responsabilidad climática dentro de su sector mediante un modelo operativo enfocado en la eficiencia energética y la reducción progresiva de sus gases de efecto invernadero. La Organización ha fijado su meta a largo plazo alineada con el compromiso Net Zero 2050.

Como meta volante y de mejora continua a corto plazo, la dirección establece un objetivo de reducción anual del 3% en los indicadores clave de rendimiento (KPIs) ambientales, vinculados directamente al volumen de producción industrial.

Para mitigar las emisiones asociadas a la cadena de valor (Alcance 3), la compañía ha ejecutado una reingeniería de procesos clave, destacando la internalización en planta del Horno de Tratamiento Térmico. Esta inversión estratégica elimina el transporte logístico por carretera hacia proveedores externos de tratamiento que se requería en ejercicios anteriores, optimizando la huella de carbono de la línea de *Pressfitting* y calderería.

3.3. Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

El cálculo y seguimiento de las emisiones de la Organización se realiza de forma anual, estructurándose bajo los tres alcances normativos y expresándose en toneladas de dióxido de carbono equivalente (Tn CO_2e):

- **Alcance 1 (Emisiones Directas): 200,57 Tn CO_2e**
  Comprende las emisiones derivadas de las fuentes que son propiedad o están controladas directamente por la empresa. Esto incluye el consumo de combustibles fósiles (gas natural y gasóleo) en los procesos productivos, la climatización de las naves industriales y las oficinas, así como las emisiones de la flota de vehículos comerciales y de transporte interno propiedad de la firma.

- **Alcance 2 (Emisiones Indirectas por Energía): 313,16 Tn CO_2e**
  Engloba las emisiones asociadas a la generación de la electricidad adquirida y consumida en la planta de La Torre de Claramunt y en el centro logístico de Loginox para el funcionamiento de la maquinaria industrial, líneas de soldadura, deformación en frío y sistemas auxiliares.

- **Alcance 3 (Otras Emisiones Indirectas de la Cadena de Valor): 48,28 Tn CO_2e**
  Incluye las emisiones indirectas que ocurren fuera de las fronteras físicas de la organización, acotadas en este ejercicio al transporte y distribución aguas arriba (*upstream*) y aguas abajo (*downstream*) gestionado por terceros, viajes de negocios del personal comercial y de dirección, y la gestión de determinados residuos fuera de la planta.



3.4. Energías Renovables y Medidas de Eficiencia Energética

Con el fin de mitigar la dependencia de la red eléctrica convencional y reducir el indicador de Alcance 2, FILINOX, S.A. dispone de una infraestructura de autoconsumo energético mediante una planta solar fotovoltaica instalada en las cubiertas de sus naves industriales. Durante el ejercicio analizado, el rendimiento de esta instalación ha permitido registrar una compensación directa de 118,68 Tn CO_2e, energía limpia que ha sido autoconsumida íntegramente en los procesos de fabricación.

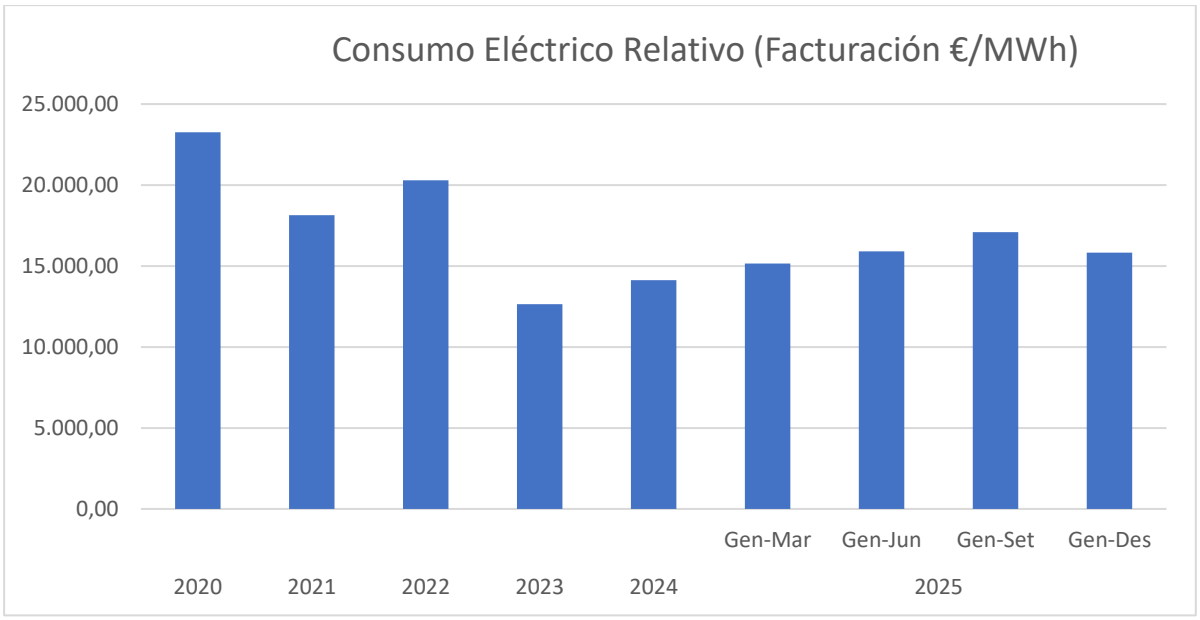
Complementariamente, el plan de inversiones verdes contempla las siguientes acciones ejecutadas:

- Sustitución progresiva de luminarias tradicionales por tecnología LED de alta eficiencia en el 100% de la planta productiva y almacenes.
- Adquisición e instalación de compresores de aire comprimido de última generación dotados de variadores de velocidad para optimizar el consumo de energía en los sistemas neumáticos.
- Renovación de la flota interna de carretillas elevadoras y vehículos comerciales hacia tecnologías híbridas o puramente eléctrica.

Consumo Energético

Analizando el consumo energético de los 4 últimos años, relacionado con nuestro Alcance 2 podemos destacar el aumento de productividad y el cambio en la iluminación a través de luz led, como fuentes de mejora que nos están permitiendo reducir consumos, en relación con la facturación de la compañía.

Es cierto, no obstante, que la ratio € facturados/MWh ha disminuido, al incorporar el horno de tratamiento térmico, como fase interna de nuestro proceso de producción.



Energía renovable

FILINOX,S.A., lleva años apostando por la energía renovable y actualmente cuenta con una superficie instalada de más de 5000 m2 de paneles solares en sus propios edificios. En la última década sus inversiones suben a más de 2,5 millones de euros, en mejorar la eficiencia de sus instalaciones, implantando autoconsumo de energía y modernizando e internalizando procesos, con el fin de conseguir una reducción del 5% anual de Huella carbono, durante los próximos 5 años.

Hace cinco años, Filinox, Inoxidables Group se planeó instalar placas fotovoltaicas en sus tejados y apostar por el autoconsumo. En la actualidad, el grupo ha alcanzado una producción de energía superior al 30% de sus necesidades globales de consumo.

Esta línea de inversión por parte de la compañía sigue el proceso, implementando nuevas tecnologías que optimizan eficiencia y consumo energético (Láser de Fibra, Ultrasonidos, Soldadura PLASMA FIX, Horno interno de recocido Blanco, etc. etc.).

MAS INFORMACIÓN

Si desea cualquier aclaración adicional sobre la información incluida en este documento, o sobre el desempeño en materia de sostenibilidad de la compañía, puede contactar con FILINOX, S.A. a través de la siguiente dirección: info@inoxidables.com

3.5 Plan Estratégico RSC

Cada vez más conscientes de los impactos que produce el desarrollo de actividades empresariales sobre su entorno, FILINOX apuesta por una gestión responsable y sostenible de la empresa, responsabilizándose de las consecuencias y los efectos negativos que pueden derivar de sus acciones.

La empresa se compromete a conciliar los intereses del negocio con los de sus grupos de interés, para ello desarrolla un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental y que generan un valor añadido a su actividad.

FILINOX está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales.



Las principales áreas estratégicas definidas para los Grupos de Interés se contemplan entre los asuntos materiales con mayor prioridad se identifican los vinculados con la relación del cliente con la empresa, la gobernanza y la solvencia de esta, que permite relaciones a medio y largo plazo, la capacidad técnica que aporte soluciones prácticas, y capacidad de diseño de productos que se adapten a los cambios globales. Además, son iniciativas que promueven la sostenibilidad, tales como el desarrollo de productos y servicios que promuevan la salud financiera de clientes o la contribución a la sociedad como colectivos desfavorecidos y reduzcan el impacto ambiental, son elementos estratégicos.

Productos y servicios

Como actores fundamentales para el medioambiente, a través de productos con alto rendimiento en el ciclo de vida útil, (productos inoxidables / acero al carbono), reciclabilidad completa garantizada (son usados como materias primas para otros productos una vez finalizado el ciclo de vida útil), 100 % sostenibles por reducción de impacto ambiental compatibilidad ambiental asegurada.

4-. CONTAMINACIÓN: RECURSOS, CONSUMO HÍDRICO Y MARINOS (NEIS E3)

4.1. Sistema de Gestión Ambiental Certificado

La prevención de la contaminación en el aire, suelo y agua, junto con la gestión operativa de los aspectos ambientales, se encuentra integrada bajo un enfoque sistemático mediante la certificación del Sistema de Gestión Ambiental según la norma internacional ISO 14001:2015. Este sistema es auditado periódicamente por una entidad externa acreditada, garantizando el cumplimiento de los límites legales de vertidos, emisiones a la atmósfera y ruidos.

4.2. Gestión Ambiental

FILINOX, S.A. apoya a las comunidades donde operamos, fomentando la educación y el desarrollo comunitario. Implementamos prácticas sostenibles para minimizar nuestro impacto ambiental, promoviendo el uso eficiente de recursos y la reducción de residuos. Nos comprometemos a mantener un alto nivel de transparencia y rendición de cuentas en todas nuestras operaciones, asegurando que nuestras prácticas comerciales sean éticas y responsables.

En FILINOX, S.A., estamos comprometidos con los principios éticos, la transparencia y la rendición de cuentas en todos nuestros negocios. Este compromiso es fundamental para nuestra cultura corporativa, que valora la diversidad, el respeto y la inclusión, ofreciendo igualdad de oportunidades a todos nuestros candidatos y empleados sin importar su cultura, raza, religión, edad, género, orientación sexual o discapacidad.

FILINOX, S.A. realiza un análisis ambiental periódico, con el fin de aumentar la sostenibilidad ambiental de sus actividades, minimizar el impacto ambiental e implementar su política de sostenibilidad.

TIPO	ASPECTO AMBIENTAL (Uds. medida)	IMPACTO AMBIENTAL	RELEVANCIA SIGNIFICATIVA
ASPECTOS DIRECTOS	Consumo de agua (m3)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Consumo de Gasoil (m3)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Consumo Energía Eléctrica (kWh)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Chatarra INOX A-304 (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Chatarra INOX A-316 (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Chatarra Refractario (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Cartón / Embalaje (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Trapos de Limpieza	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo de Fluorescentes (un.).	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo de Tóner / Cartuchos Tinta	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo Papel Oficina (kg.).	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo de Plástico (kg.).	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo Pilas Alcalinas, Baterías Liti. (Kg.)	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo Aparatos eléctricos/Electrónicos RAEE's	Contaminación agua y suelo	Sí
	Consumo de papel reciclado (Kg.).	Agotamiento de recursos naturales	Sí

TIPO	ASPECTO AMBIENTAL (Uds. medida)	IMPACTO AMBIENTAL	RELEVANCIA SIGNIFICATIVA
ASPECTOS INDIRECTOS	Residuos no peligrosos de montadores, instaladores, proveedores mecánicos y proveedores PLC's.	Contaminación agua y suelo	No
	Residuos peligrosos de montadores, instaladores, proveedores mecánicos, proveedores PLC's, gestores de residuos peligrosos.	Contaminación agua y suelo	No
	RAEE's (gestión al final de la vida útil de los equipos. Control de Obsolescencia).	Contaminación agua y suelo	No
	Consumo de Gasoil/Gasolina (vehículos subcontratas de transporte, montadores, instaladores, gestores residuos).	Agotamiento de recursos naturales	No
	Emisiones de gases de escape (vehículos de las subcontratas de transporte, montadores, instaladores, gestores de residuos).	Contaminación Atmosférica	No
	Consumo de Gasoil / Gasolina (vehículos de los trabajadores).	Agotamiento de recursos naturales	No
	Emisiones de gases de escape (vehículos de los trabajadores).	Agotamiento de recursos naturales	No
SITUACIÓN DE EMERGENCIA	Inundación (vertido de agua inundación).	Contaminación agua y suelo	No
	Inundación (residuos de inundación).	Contaminación agua y suelo	No
	Incendio (Residuos de incendio).	Contaminación agua y suelo	No
	Incendio (Consumo agua de extinción).	Agotamiento de recursos naturales	No
	Incendio (vertido de aguas de extinción).	Contaminación agua y suelo	No
	Incendio (emisión gases de combustión).	Contaminación atmosférica	No
	Fuga gas Hidrógeno Horno Recocido	Contaminación atmosférica, (Destrucción Ozono)	Sí
	Fuga Gas Nitrógeno Láser Tubo	Contaminación atmosférica	Sí
	Fuga Gas refrigerante instalaciones Aire Acondicionado.	Efecto invernadero	Sí

FILINOX S.A. dispone de un sistema de gestión, valoración, control y desarrollo de su sistema medioambiental y monitoriza su gestión a través de KPIs:

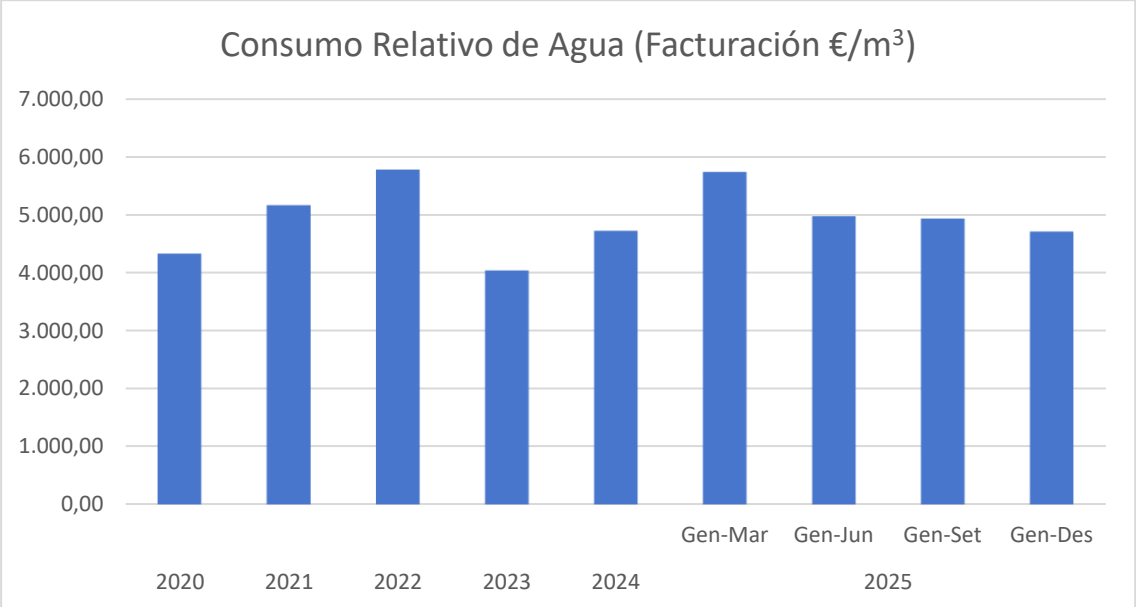
4.3. Gestión de la Huella Hídrica

FILINOX, S.A. realiza un registro, seguimiento y cálculo estructurado de su Huella Hídrica. Al tratarse de una industria de transformación metálica, el consumo de agua se focaliza principalmente en los circuitos de refrigeración de la maquinaria, pruebas de estanqueidad de las líneas de tuberías y usos sanitarios del personal. La compañía aplica criterios de ecoeficiencia para asegurar la recirculación del agua en los procesos mecánicos que lo permiten, minimizando la captación neta de la red de suministro público y garantizando que las aguas residuales comerciales cumplan rigurosamente con los parámetros de vertido locales

INDICADORES DEL CONSUMO DE AGUA

El consumo hídrico es uno de los aspectos más importantes de la gestión ambiental. El agua es un recurso escaso y vital. FILINOX, S.A. optimiza su uso y reduce su impacto en el medio ambiente. La tendencia positiva, que llevábamos, se ha visto afectada por la instalación del Horno de Recocido, que tiene un elevado consumo de agua para la refrigeración de los equipos auxiliares. Para minimizar este deterioro, hemos implementado las siguientes medidas:

- Revisiones periódicas de las instalaciones hidráulicas para detectar y solucionar posibles fugas, averías o desperfectos.
- Sistemas de doble descarga en los inodoros, que permiten elegir entre una descarga parcial o completa según la necesidad. Ahorros de hasta un 50% de agua por cada uso.
- Por simple economía de escala la tendencia es positiva, pues estamos en los mismas ratios de consumo que el pasado año 2024, pero con un 6% más de producción este año 2025.



5-. USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR (NEIS E5)

5.1. Gestión y Valorización de Residuos Industriales

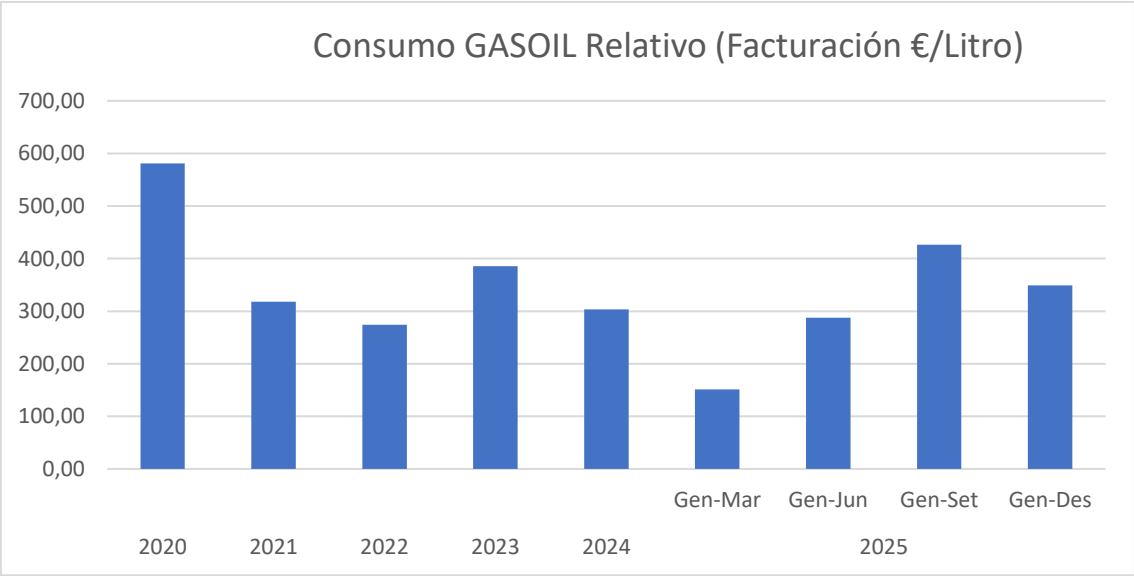
El principio de economía circular es intrínseco al modelo de producción de la Organización debido a la naturaleza de su materia prima principal: el acero inoxidable y el acero al carbono. El residuo mayoritario generado en la planta de La Torre de Claramunt corresponde a los retales, virutas y mermas metálicas (chatarra industrial).

La empresa aplica una política de residuo cero en este flujo: el 100% de los residuos metálicos son segregados en origen y entregados a gestores autorizados para su valorización completa. Esta chatarra es reintroducida directamente como materia prima secundaria en los procesos de fundición de las acerías, cerrando el ciclo de vida del material de acuerdo con los estándares de la economía circular. El resto de los residuos (peligrosos y no peligrosos) se gestionan conforme a la legislación vigente, priorizando el reciclaje y la valorización frente al depósito en vertedero.

INDICADORES CONTROL CONSUMO DE GASOIL

El consumo de Gasoil, en fábrica, es debido a las calderas de calefacción de las plantas productivas de FILINOX, S.A., y es una de las fuentes de emisión de Huella de Carbono de Alcance 1, más críticas de la compañía. La tendencia de reducción de este año 2025 es muy positiva, (- 15% sobre los consumos 2024) para ello seguimos manteniendo estrategias reductoras de consumo, implementado las siguientes medidas:

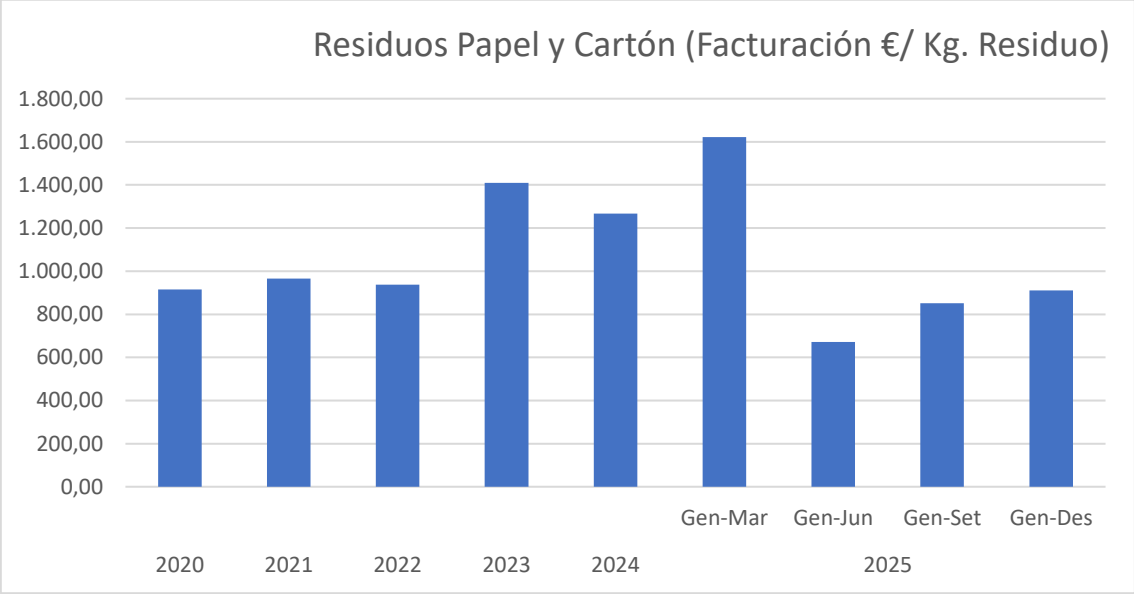
- Revisiones periódicas de las instalaciones de calefacción, para detectar y solucionar posibles averías.
- Concentración de la Actividad, por planta productiva en los 2 turnos centrales del día, dejando libre el turno de noche.
- Concentración de la carga productiva, por sección, para evitar discontinuidades en aquellas que requieran uso del turno de noche, (concentración de personal/nave).



INDICADORES CONTROL RESIDUO PAPEL Y CARTÓN

La generación de residuo de papel y cartón se ha incrementado este año 2025 en casi un 20%, con respecto a los años anteriores. Esto es debido al traslado de nuestras Oficinas centrales de Barcelona a La Torre de Claramunt. Con el traslado, se ha producido un saneamiento de antiguos archivos de papel, ahora ya debidamente escaneados e informatizados., Seguimos manteniendo estrategias de consumo, implementado las siguientes medidas:

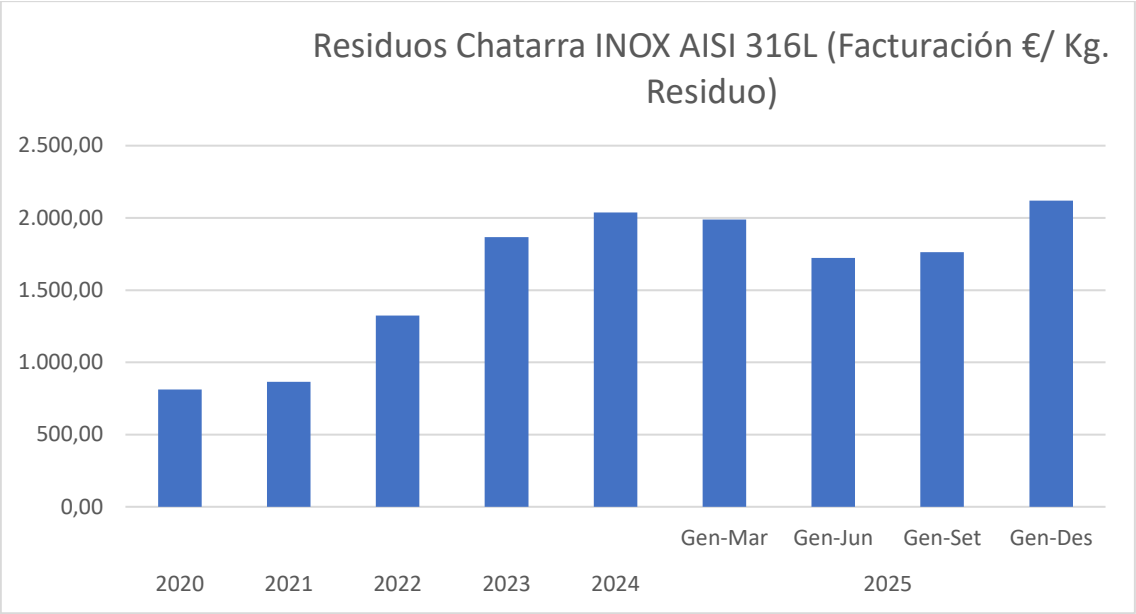
- Substitución paulatina de los actuales embalajes internos de cartón, en el almacén, por cajas / contenedores de plástico, que nos permiten realizar el *picking* de las bolsas de accesorios de Pressfitting.
- Compra de contenedores estancos de plástico con tapa, para mover las piezas engrasadas, evitando así que, por el engrase de las piezas, se utilicen cajas de cartón con tapa de un solo uso, sobre todo para evitar lluvia y humedad en las piezas de Acero Al Carbono.
- Extender el uso de las nuevas tecnologías de conectividad (e-mail, video-call, presentaciones PDF, Power Point etc.) para evitar el uso de papel, eliminando la impresión física de documentos.
- Puesta en marcha del programa de gestión Documental, para registro y contabilidad de las facturas y documentación adjunta.



INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA INOX AISI 304 y AISI 316L

El residuo de Chatarra de Acero inoxidable A304 y A316 se ha reducido en FILINOX, S.A. más de un 48%, con respecto a los años anteriores. La tendencia de reducción es muy positiva y ha sido consecuencia directa de la implementación de las siguientes medidas:

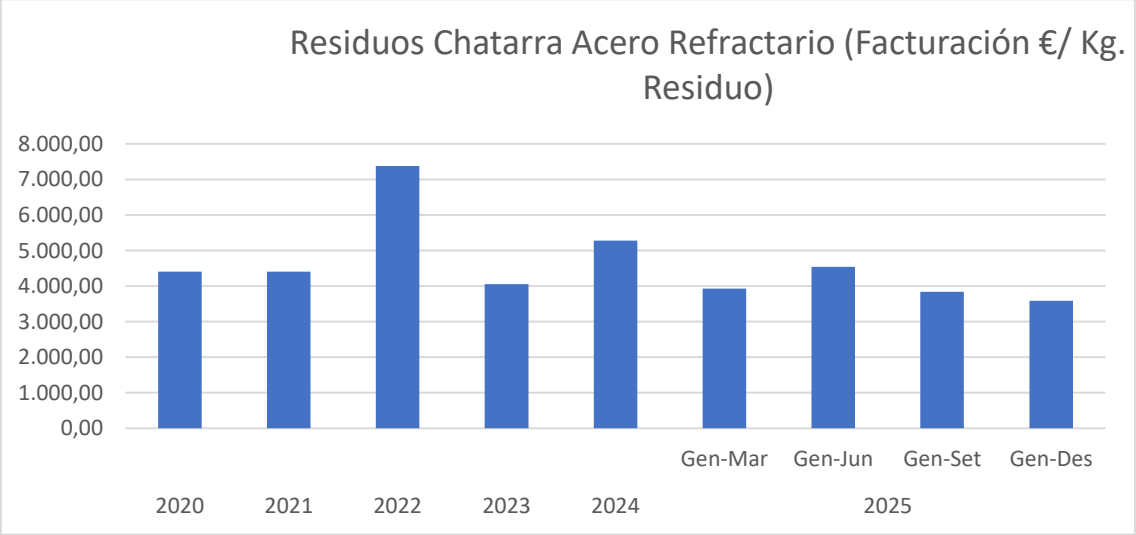
- Identificación de desarrollo del tubo necesario, para doblar los pasamanos de las escaleras. Maximizando el aprovechamiento de las barras de tubo, con el corte por láser de todos los modelos de barandillas y escaleras.
- Establecer nuevas medidas de corte, para los modelos especiales de escaleras. Pasamanos de MX, de MR, de ARC, etc.
- Incrementar la compra de Barras de 6 m. para adecuar el corte posterior según modelos vendidos.



INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA ACERO REFRACTARIO

El residuo de Chatarra de Acero inoxidable Refractario, de nuestra sección de Calderería Industrial se ha incrementado ligeramente en un 2%, con respecto a los años anteriores, 2023 y 2024. No obstante, si debemos destacar la reducción notable de la Chatarra de Hierro este año 2025, que se ha visto reducida en porcentaje superior al 25 %, seguramente debido al mix de producción, pero también a la implementación de las siguientes medidas correctoras, que seguro han minimizado estos efectos:

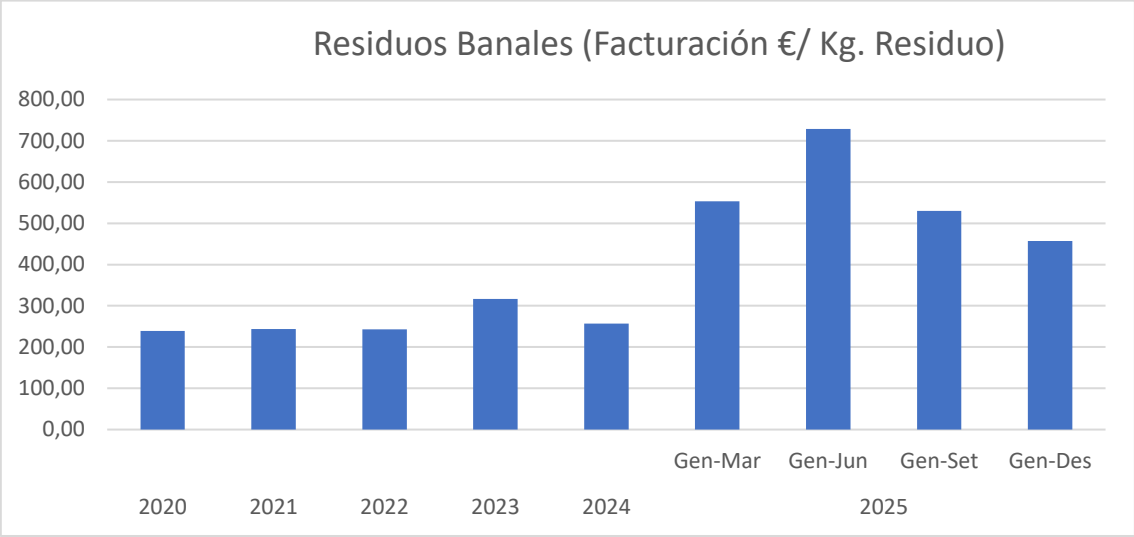
- Utilización de sistemas alternativos de fleje, para los paquetes de tubería, chapa, etc.
- Reducir el consumo de Hierro, en nuestro taller de mantenimiento.
- Identificar formatos mínimos de Chapa de Refractario, para confeccionar un stock de recortes aprovechables.
- Implementar el aprovechamiento de estos recortes de Chapa Refractaria, con el corte en interno por Cizalla, siempre que la geométrica posibilite la maniobra.
- Habilitar zona de estocaje de fácil acceso, para estos recortes



INDICADORES CONTROL RESIDUO BANALES, MADERA Y FANGOS

También en FILINOX, S.A. los residuos de Banales, Madera y Fangos de la Depuradora se han reducido significativamente con respecto a los años anteriores, en más de un 40 %.

Hemos de seguir trabajando para mejorar nuestro desempeño ambiental y contribuir al desarrollo sostenible.



5.2. Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y Gestión de Envases

En estricto cumplimiento del marco legal español derivado de las directivas europeas, concretamente el Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, FILINOX, S.A. ha completado con éxito su proceso de adaptación obligatoria:

- La Organización se encuentra formalmente inscrita en el Registro de Productores de Producto del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), bajo el número de registro asignado Nº ENV/2023/000005290. [1]
- Para dar cumplimiento a las obligaciones de Responsabilidad Ampliada del Productor en el ámbito B2B (comercial e industrial), la compañía se ha adherido formalmente al Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) denominado *Ecoembes Comerciales*. A través de esta entidad, se garantiza la correcta organización, financiación y cumplimiento de los objetivos de recogida selectiva y reciclaje de todos los envases industriales, embalajes y palets de madera que la empresa introduce en el mercado nacional junto con sus seis divisiones de producto.

5.3. Comunicación Ambiental.

La empresa adquiere un mayor compromiso ambiental en el desempeño de sus actividades empresariales.

- Se establecen objetivos ambientales.
- Se evalúa la magnitud de los impactos ambientales que generan sus actividades y servicios.
- Se compromete con la protección del medioambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la

organización como la utilización sostenible de los recursos, la mitigación del cambio climático, etc.
- Se cumple con los requisitos legales ambientales y otros requisitos.
- Se fomenta una mejora continua en el desempeño ambiental

Se dispone de un plan de comunicación integrado con el Sistema ISO 14001 en el que se definen las comunicaciones relevantes tanto a nivel interno como externo y que incluyen las de materia ambiental.

FILINOX S.A. publica información relevante en su página web y en su Memoria de Responsabilidad Social estando disponible para todos los grupos de interés en su página web.

6-. ÁMBITO SOCIAL: PERSONAL PROPIO (NEIS S1)

6.1-. Diversidad, Igualdad de Oportunidades y Brecha Salarial

FILINOX, S.A. promueve un entorno de trabajo basado en el respeto mutuo, la no discriminación y la equidad de género. En estricto cumplimiento del marco legal, la Organización cuenta con un Plan de Igualdad vigente, diseñado e implantado en consonancia con lo dispuesto en el Artículo 46.1 de la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Este plan articula acciones concretas en las áreas de selección, promoción profesional, formación y retribución.
Los indicadores de diversidad correspondientes al ejercicio muestran una consolidación de la presencia femenina en la estructura organizativa:

- La representación de las mujeres en el conjunto global de la plantilla (fábrica y oficinas) se sitúa en el 20,99%. Este porcentaje está muy influenciado por el carácter históricamente masculino de las tareas de producción del sector metalúrgico.
- En los niveles de toma de decisiones, la representatividad femenina alcanza el 32,29% dentro del Equipo Directivo de la compañía.
- En el órgano de máxima responsabilidad operativa, la Alta Dirección de la empresa, la presencia de mujeres alcanza el 25%, reflejando un equilibrio absoluto en la gobernanza ejecutiva.

Con el objetivo de garantizar el principio de "igual retribución por trabajo de igual valor" y prevenir cualquier brecha de género, la compañía realiza anualmente una Auditoría Salarial. Este análisis pormenorizado evalúa las retribuciones por categorías y puestos de valor equivalente, confirmando la equidad y la transparencia de la política retributiva de la firma.

Nuestros principios y objetivos se enfocan en:

- **Cultura empresarial**: Fomentar una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, sensibilizando en materia de diversidad e inclusión.
- **Prevención y atención de situaciones irregulares**: Prevenir y abordar cualquier caso de acoso sexual o discriminación por género.
- **Condiciones de trabajo**: Garantizar procesos de selección justos, tanto internos como externos, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- **Promoción profesional**: Impulsar la presencia femenina en puestos de mayor responsabilidad y en áreas donde estén infrarrepresentadas, siempre en función de sus méritos y capacidades.
- **Conciliación laboral y personal**: Facilitar el equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal de los empleados, cumpliendo con la normativa vigente y ampliando sus beneficios siempre que sea posible.

- **Lenguaje e imágenes**: Aplicar criterios de comunicación inclusivos, evitando el uso de lenguaje e imágenes sexistas en nuestras políticas internas y externas.
- **Igualdad salarial**: Garantizar una retribución equitativa para trabajos de igual valor, sin distinción de género.

Con estas medidas, FILINOX reafirma su compromiso con un entorno laboral basado en la equidad, el respeto y la igualdad de oportunidades para todos.

6.2 Reducción de las desigualdades

Condiciones laborales y sueldos dignos

Nuestra organización está comprometida con los principios de responsabilidad social según la guía ISO 26001. En este marco, hemos desarrollado un **Sistema de Incentivos Económicos** y una **Política Salarial** que promueve la equidad, la motivación, y el desarrollo sostenible de todos los empleadxs de FILINOX, S.A.

Los principios de nuestra política salarial son:

- **Equidad y No Discriminación:** Garantizamos que todos los empleados reciban una compensación justa y equitativa por su trabajo, sin discriminación por género, edad, raza, religión, orientación sexual, discapacidad o cualquier otro factor no relacionado con el desempeño.
- **Transparencia:** Mantenemos una comunicación clara y abierta sobre los criterios y procesos utilizados para determinar los salarios y los incentivos.
- **Competitividad:** Ofrecer salarios que sean competitivos en el mercado para atraer y retener talento.
- **Desarrollo del Personal:** Promovemos el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados mediante oportunidades de capacitación y crecimiento.

Código de Conducta y canal de denuncias

(https://whistleblowersoftware.com/secure/canal-denuncias-filinox)

6.3 Política de contratación

Contrataciones objetivas y según criterios de valía, formación y aptitudes para el puesto de trabajo sin considerar género, etnia, religión, orientación sexual.

Se asumen y promueven los siguientes principios básicos de actuación que deben presidir las actividades en materia de **selección y contratación** de la empresa:

- Cumplimento con la legislación laboral vigente.
- Valorar y promover el talento interno.
- Establecer las actuaciones necesarias para eliminar los sesgos y barreras que impidan el acceso equitativo a las oportunidades profesionales.
- Hay que asegurar que la selección se realiza atendiendo exclusivamente a criterios de mérito y capacidad, incluyendo a todxs los candidatxs que se ajusten al perfil de conocimientos,

aptitudes, habilidades y competencias requeridos para los diferentes puestos de trabajo y garantizando la igualdad de trato durante todo el proceso.
- Garantizar a todxs los candidatxs la absoluta confidencialidad de acuerdo con las normas de protección de datos personales.

La empresa garantiza que todas las etapas del proceso de contratación se llevarán a cabo sin discriminación alguna.

Se promoverá un entorno laboral inclusivo y respetuoso, donde todos los empleadxs puedan desarrollarse plenamente.

6.4 Igualdad de género

Tal como se señala en el artículo 46.1 de la LO para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, el objetivo principal de la empresa FILINOX, S.A. y de la representación de las trabajadoras y trabajadores de esta es "*…alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y… eliminar la discriminación por razón de sexo*". Para hacer efectivo dicho objetivo principal se procede a la realización de un plan de igualdad cuyos objetivos específicos son:

- Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de oportunidades en toda la empresa.
- Sensibilizar en material de igualdad y diversidad.
- Prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o de discriminación por razones de género.
- Asegurar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en los procesos de selección, tanto los realizados por técnicos internos como por empresas externas.
- Fomentar a fin de incrementar la presencia de mujeres en los puestos de mayor responsabilidad y en las áreas en que estén infrarrepresentadas, siempre que reúnan los requisitos y méritos exigidos.
- Garantizar el derecho a la conciliación de la vida profesional, familiar y personal de los trabajadores, atendiendo a la ley.
- Adicionalmente y en la medida de lo posible, regular aquellos aspectos no recogidos en la normativa general.
- Establecer unos criterios para la aplicación de un lenguaje e imágenes no sexistas en las políticas de comunicación, información, acceso al empleo y la formación, tanto dentro de la empresa como hacia el exterior.
- Garantizar la igualdad de retribución para trabajos de igual valor.

Plan de igualdad

https://www.inoxidables.com/wpcontent/uploads/2024/08/Filinox_Plan_de_Igualdad.pdf

6.5. Condiciones de Trabajo, Retención del Talento y Diálogo Social

La compañía apuesta por el empleo estable y de calidad como motor de sostenibilidad económica y organizativa. El clima laboral y las políticas de retención se reflejan en unos indicadores de estabilidad favorables durante el ejercicio:

- La tasa de rotación de personal se situó en el 19% en 2025, lo que demuestra un índice de fidelización y permanencia saludable dentro del sector de transformación industrial.
- La tasa de absentismo laboral registró un mínimo del 0,30%, en 2025, un valor residual que evidencia el compromiso y la motivación de la plantilla de trabajadores.

El diálogo social y la negociación colectiva son pilares fundamentales de la cultura corporativa. La dirección de la empresa mantiene una comunicación transparente y fluida con la representación legal de los trabajadores, materializada en reuniones mensuales ordinarias con el Comité de Empresa.

En este espacio se abordan de forma compartida las condiciones laborales, los calendarios, la seguridad de la planta y la evolución del negocio. Además, todas las condiciones de trabajo están reguladas conforme al Convenio Colectivo del Sector de la Industria, la Tecnología y los Servicios del Metal aplicable.

Para garantizar un entorno laboral óptimo, la empresa evalúa regularmente el clima laboral y los riesgos psicosociales mediante encuestas anónimas y voluntarias. Con los resultados obtenidos, se implementan medidas para reducir o eliminar, en la medida de lo posible, los factores que puedan afectar negativamente a los empleados.

Con el objetivo de fomentar la participación, la empresa dispone de un Buzón de Sugerencias donde cada propuesta, idea o recomendación es analizada y recibe una respuesta. Se valora cada aportación como una oportunidad de mejora.

Además, se realizan reuniones mensuales con el comité de empresa para informar a todos los empleados sobre los resultados obtenidos, la evolución económica y financiera, la contratación de personal y el estado de los proyectos en desarrollo.

La satisfacción de los empleados se mide a través de indicadores indirectos como:

- Índice de absentismo
- Accidentes e incidentes laborales
- Rotación de personal

Ítem	Unidades	2023	2024	2025
% Formación General / Horas trabajadas	%	0,20%	0,11%	0,54%
Formación sobre PRL	Horas	144	6	270,5
% Formación sobre PRL / Horas trabajadas	%	0,20%	0,01%	0,38%
Incidentes laborales FILINOX	Nº incidentes	9	4	8
% Incidentes laborales FILINOX	%	1,29%	1,78%	3,56%
Incidencias Plan de acoso y discriminación	Nº Incidencias	0	0	0
% de mujeres	%	27%	20,59%	20,99%
% de mujeres equipo directivo	%	30%	44%	32,29%
% de mujeres Alta dirección	%	50%	50%	25%
Absentismo	%	0,03%	0,05%	0,30%
Trabajo Infantil o Forzado	Nº Personas	0	0%	0%
% Rotación laboral	%	20%	11%	19%
% corrupción	%	0	0	0

6.6. Salud y Seguridad en el Trabajo

En FILINOX, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son una prioridad. Para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, contamos con un Servicio de Prevención Ajeno que nos asiste en la identificación y mitigación de riesgos laborales mediante:

- Evaluación de los riesgos de cada puesto de trabajo.
- Implementación de mejoras y controles preventivos.
- Formación y sensibilización del personal sobre riesgos laborales.
- Vigilancia de la salud a través de reconocimientos médicos periódicos y planes de emergencia.
- Desarrollo de un plan anual de seguridad para la prevención de riesgos y la mejora de las condiciones laborales.

Nuestra gestión de la seguridad y salud laboral se basa en:

- Identificación y control de riesgos.
- Cumplimiento estricto de la normativa legal.
- Prevención y control de emergencias.
- Fomento de la consulta y participación de los empleados.
- Formación continua en prevención de riesgos laborales.
- Coordinación de actividades empresariales en materia de seguridad.
- Investigación de incidentes y accidentes.
- Seguimiento y control de las medidas preventivas implementadas.

El 100% de nuestros empleados recibe formación en prevención de riesgos laborales adaptada a su puesto de trabajo y tiene acceso a la documentación necesaria en materia de seguridad y salud. Adicionalmente, FILINOX ofrece recomendaciones preventivas específicas sobre aspectos clave como ergonomía en el puesto de trabajo, seguridad vial y primeros auxilios, con el objetivo de reforzar la cultura de seguridad dentro de la empresa.

Nuestro compromiso es lograr un entorno de trabajo libre de accidentes, manteniendo índices mínimos de siniestralidad. Para ello, aplicamos el sistema de protección sanitaria proporcionado por la Seguridad Social Española, asegurando la cobertura integral de nuestros trabajadores ante cualquier contingencia, como enfermedad, desempleo o jubilación.

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales es la herramienta clave para integrar la actividad preventiva en la gestión de FILINOX, estableciendo una política de seguridad alineada con la normativa vigente. Asimismo, la Vigilancia de la Salud es un pilar fundamental para monitorizar, evaluar y mejorar la salud de nuestros empleados, identificando y gestionando riesgos de manera proactiva.

FILINOX colabora estrechamente con Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales para desarrollar e implementar programas efectivos de prevención de riesgos laborales, reforzando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestra plantilla.

6.7. Formación, Acogida y Desarrollo Profesional

Para garantizar una correcta adaptación y la excelencia operativa, la compañía dispone de un protocolo estructurado de integración. A cada nueva incorporación se le hace entrega del Manual de Acogida Corporativo y se le asigna un plan de capacitación inicial en función de su puesto de responsabilidad.

Antes de iniciar sus funciones, los nuevos empleados reciben el "Manual de Acogida", que incluye:

- Carta de bienvenida
- Historia y productos de FILINOX
- Política de Seguridad y Salud Laboral

- Instrucciones y normas de seguridad
- Plano de las instalaciones
- Descripción del puesto de trabajo
- Organigrama de la empresa
- Regulación laboral y horarios

Además, todos los nuevos empleados reciben una formación inicial práctica adaptada a su puesto:

- 12 horas en Producción y Seguridad
- 4 horas en Calidad y Organización
- Para los puestos fuera del área de producción, se diseña un plan de formación específico coordinado por su superior inmediato.

A nivel global, la empresa diseña anualmente un Plan de Formación Continua financiado para el reciclaje técnico, el aprendizaje de nuevas tecnologías informáticas, la sostenibilidad industrial y los idiomas, impulsando el desarrollo profesional a largo plazo de todo su capital humano.

FILINOX cuenta con un procedimiento definido para la contratación y el desarrollo profesional de su personal, asegurando que cada colaborador reciba la formación adecuada desde su ingreso en la empresa.

En el proceso de selección, se consideran los siguientes criterios:

Prioridad a la contratación en la zona de impacto social de FILINOX, favoreciendo la cercanía geográfica y reduciendo el tiempo de desplazamiento.

Examen médico previo a la incorporación, garantizando la aptitud del candidato y minimizando riesgos de salud.

Comunicación de todas las contrataciones al Comité de Empresa y al responsable de Prevención para facilitar la integración del nuevo personal y asegurar el cumplimiento de los derechos laborales y las medidas preventivas en riesgos laborales.

En cuanto a la formación continua, FILINOX ofrece programas anuales en áreas de interés tanto para la empresa como para los empleados. La formación es una herramienta estratégica con dos objetivos principales:

Garantizar empleabilidad del personal, facilitando su adaptación a los cambios del mercado laboral.

Asegurar la cualificación técnica y de gestión necesaria para optimizar la productividad y los resultados operativos de la empresa.

6.8. Conciliación y Bienestar Laboral

En FILINOX, reconocemos que el bienestar de nuestros empleados es clave para el éxito y la sostenibilidad de la empresa. Por ello, promovemos activamente el equilibrio entre la vida laboral y las necesidades personales y familiares de nuestra plantilla, implementando medidas que faciliten la conciliación y fomenten un entorno de trabajo flexible y adaptado a las circunstancias individuales de cada trabajador.

Además de garantizar el estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de permisos por maternidad y paternidad, permisos de lactancia y reducciones de jornada, FILINOX va más allá e

implementa iniciativas adicionales para mejorar la conciliación. Entre ellas, destaca la posibilidad de teletrabajar algunos días a la semana, siempre que las funciones del puesto lo permitan y sin afectar la organización del trabajo.

Asimismo, ofrecemos flexibilidad horaria en la jornada laboral cuando las funciones del puesto lo permiten. Los empleados disponen de una ventana flexible tanto en la entrada y salida como en la pausa del mediodía, lo que facilita la adaptación a sus necesidades personales sin comprometer la eficiencia operativa.

Creemos que una buena conciliación no solo mejora la calidad de vida de los empleados, sino que también incrementa su motivación, compromiso y productividad. Por ello, FILINOX sigue evaluando y promoviendo políticas que refuercen un entorno laboral más inclusivo y equilibrado, donde la conciliación sea una realidad tangible.

7-. TRABAJADORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO (NEIS S2)

7.1. Control Ético de Proveedores

La responsabilidad social de FILINOX, S.A. se extiende a lo largo de su cadena de suministro. La compañía cuenta con un procedimiento de homologación donde se exige que todos sus proveedores críticos de materias primas (principalmente acerías y distribuidores de metal) y servicios auxiliares firmen y se adhieran formalmente al Código de Conducta para Proveedores de Filinox.

Este documento exige el cumplimiento estricto de los derechos humanos, la prohibición del trabajo forzoso o infantil, la garantía de condiciones laborales dignas y seguras, y el respeto al medio ambiente. Asimismo, el departamento de *Supply Chain* evalúa a los proveedores bajo criterios de calidad y sostenibilidad, priorizando a aquellos que disponen de sistemas certificados bajo la norma ISO 9001.

7.2 Compras Responsables.

En FILINOX, garantizamos que nuestra misión y valores se reflejen en nuestro enfoque de compra de bienes y servicios. Para ello, hemos desarrollado un Código de Conducta para Proveedores, que establece los principios éticos y valores fundamentales que deben regir la relación con nuestros proveedores y sus subcontratistas.

Este código tiene como objetivo asegurar una colaboración alineada con nuestros valores y responsabilidad corporativa, promoviendo prácticas empresariales éticas, transparentes y sostenibles.

7.3 Principios y Expectativas

Nuestros proveedores son esenciales para nuestro éxito y, por ello, deben adherirse a los más altos estándares éticos y legales. En este sentido, se espera que:

- Cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables en los países donde operan, incluidas normativas laborales, ambientales, de seguridad, salud y comercio.
- Participen en prácticas comerciales justas y legales, evitando cualquier forma de soborno, corrupción, lavado de dinero y fraude.
- Mantengan una comunicación abierta y transparente con FILINOX, proporcionando información veraz y precisa sobre sus operaciones, estructura organizativa y desempeño.

- Eviten conflictos de interés y comuniquen cualquier posible situación que pueda comprometer la relación comercial con FILINOX.
- Se sometan a auditorías y evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento del Código de Conducta.

7.4 Clasificación, Evaluación y Homologación de proveedores.

Todos los proveedores deben garantizar que los productos y servicios suministrados cumplan con las especificaciones técnicas y de calidad establecidas, así como con las normativas nacionales e internacionales aplicables.

Calidad y Seguridad del Producto

- Se requiere la implementación de un sistema de gestión de calidad, como ISO 9001, para asegurar la consistencia y conformidad de los productos.
- Se deben realizar controles de calidad rigurosos en todas las fases de producción, desde la adquisición de materia prima hasta la entrega final.
- Los productos suministrados deben ser seguros para su uso previsto, identificando y gestionando cualquier riesgo potencial.
- Es imprescindible proporcionar la documentación necesaria sobre manipulación, almacenamiento y uso de los productos.
- Ante cualquier detección de productos no conformes, los proveedores deben notificarlo inmediatamente a FILINOX y tomar medidas correctivas eficaces.

FILINOX se reserva el derecho de realizar auditorías, con o sin previo aviso, que pueden incluir visitas a las instalaciones y revisión de documentación.

Monitoreo y Evaluación de Proveedores

FILINOX ha implementado un sistema de monitoreo continuo que permite evaluar el desempeño de los proveedores en función de los estándares del Código de Conducta. Este sistema incluye:

- Recopilación y análisis de datos sobre el desempeño del proveedor.
- Evaluaciones de riesgos para priorizar proveedores según su impacto en calidad, seguridad y cumplimiento normativo.
- Monitoreo riguroso y auditorías más frecuentes para proveedores de alto riesgo.

FILINOX solo colaborará con proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la legalidad, la dignidad humana y la seguridad de sus operaciones.

Interacción con los Proveedores

Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento del Código de Conducta, renovando este compromiso periódicamente y cada vez que se realicen cambios significativos en el código.

- Se les notificará cualquier actualización y deberán aceptar los nuevos requisitos.
- Deberán asegurar, siempre que sea posible, que sus subcontratistas y socios comerciales también cumplan con estos principios.
- En caso de incumplimiento, FILINOX aplicará mecanismos correctivos para garantizar el cumplimiento de los estándares establecidos.

FILINOX fomenta relaciones comerciales sostenibles, directas, transparentes y respetuosas, basadas en principios éticos. Todos los pedidos de compra/subcontratación incluyen información detallada sobre:

- Material/servicio solicitado.
- Condiciones generales de compra.
- Protección de datos y confidencialidad.
- Compromiso con el Código de Conducta.
- Responsabilidad ambiental y prevención de riesgos.
- Evaluación y seguimiento de proveedores.

Como parte de nuestra **Responsabilidad Social Corporativa**, promovemos entre nuestros proveedores buenas prácticas en derechos humanos, sostenibilidad ambiental, comunidad, ética y valores, reforzando nuestro compromiso con un entorno empresarial responsable y ético.

8-. COLECTIVOS AFECTADOS Y COMUNIDADES LOCALES (NEIS S3)

8.1. Alianza para la Inserción Sociolaboral: Proyecto ÀURIA

En FILINOX, la responsabilidad social corporativa no es solo una obligación empresarial, sino un pilar fundamental para construir un futuro más inclusivo y equitativo. Nuestro compromiso con la comunidad se refleja en diversas iniciativas, entre ellas, la colaboración con Grup Àuria.

Seguimos trabajando para generar un impacto positivo en nuestra comunidad, impulsando oportunidades laborales que transformen vidas y promuevan un entorno más justo e igualitario.

La Organización entiende el compromiso con su comunidad local a través de acciones de alto impacto social. El exponente principal de esta filosofía es la colaboración histórica de más de 15 años con el *Grup Àuria*, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental o en situación de vulnerabilidad.

Esta alianza va más allá del patrocinio convencional, estando integrada físicamente en el proceso productivo de la empresa:

- FILINOX, S.A. ha realizado una inversión de 300.000 € para acondicionar un espacio *Inplant* de 400 m² dentro de su propia fábrica de La Torre de Claramunt.
- En estas instalaciones integradas, un equipo de trabajadores pertenecientes al *Grup Àuria* realiza de forma diaria y totalmente adaptada las tareas de envasado y empaquetado final de las diversas líneas de menaje y accesorios de la compañía. De este modo, la empresa genera valor social directo y empleo inclusivo en su comarca.

8.2. Fomento del Empleo Local y Convenios Educativos

La compañía contribuye al desarrollo socioeconómico de su entorno geográfico priorizando la contratación de proximidad para los puestos vacantes en la planta y en el centro logístico de Loginox. Adicionalmente, colabora de forma activa con el tejido educativo local a través de Convenios de Formación Profesional (FP) Dual con el Instituto Milà i Fontanals de Igualada, facilitando que estudiantes de ramas técnicas e industriales realicen sus prácticas remuneradas en la empresa, fomentando la empleabilidad de los jóvenes de la comarca de Anoia.

FILINOX, S.A. apuesta por la contratación de talento local como estrategia clave para la sostenibilidad.

Beneficios de esta política:

- **Sostenibilidad Social**: Genera empleo en la comunidad, mejora la calidad de vida y promueve la cohesión social.
- **Sostenibilidad Económica**: Fomenta el dinamismo local, reduce costos de reubicación y mejora la competitividad empresarial.
- **Impacto Ambiental Positivo**: Disminuye la huella de carbono al reducir los desplazamientos largos de los empleados.
- **Fortalecimiento del Compromiso Local**: Refuerza el vínculo entre FILINOX, S.A. y la comunidad, incentivando la estabilidad y el compromiso laboral.

8.3 Impacto Social

Nuestra Declaración de Derechos Humanos se basa en la legislación vigente y en los códigos deontológicos del sector, incluyendo la Carta Internacional de Derechos Humanos, que engloba la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Los principios de actuación de FILINOX, S.A. en materia de desarrollo social están fundamentados en nuestro Código Ético y de Conducta, asegurando la adopción de los valores esenciales de la Declaración de Derechos Humanos de la ONU a través de:

- Nuestra propia Declaración de Derechos Humanos.
- La integración de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales en nuestra organización.
- La incorporación de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

8.4 Compromiso con nuestros empleados

FILINOX, S.A. se compromete a garantizar el respeto a los derechos humanos de todos sus empleados. Este compromiso se sustenta en un proceso de contratación transparente, políticas internas de empleo equitativas y el cumplimiento estricto de las leyes locales.

Nuestra cultura corporativa promueve la diversidad y la inclusión, asegurando igualdad de oportunidades sin distinción de cultura, raza, religión, edad, género, orientación sexual o discapacidad.

FILINOX, S.A. también está adherida a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que abarcan derechos humanos, laborales, medioambientales y la lucha contra la corrupción. Además, apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo activamente a:

- Erradicación de la pobreza.
- Promoción de la salud y el bienestar.
- Igualdad de género.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Acción contra el cambio climático.

8.5 Políticas de responsabilidad Y Restricciones Empresariales

FILINOX, S.A., en línea con sus valores ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza), aplica restricciones a sectores y empresas que participan en actividades controvertidas o presentan desafíos éticos significativos. En este sentido:

- Nos abstenemos de invertir o colaborar con empresas relacionadas con el comercio de armas.
- No operamos en países con graves violaciones de derechos humanos o que incumplan tratados internacionales.

Integramos criterios ESG en nuestras decisiones comerciales, procesos de compra y cadena de suministro. Fomentamos un buen gobierno corporativo e incentivamos a otras empresas a respetar los derechos humanos de empleados y proveedores.

8.6 Alineación de proyectos Sociales con la estrategia

FILINOX, S.A. controla y minimiza los principales impactos adversos (PIA) de sus decisiones operacionales sobre factores de sostenibilidad, entre los que se incluyen indicadores de las inquietudes sociales y de los empleados, el respeto de los derechos humanos y cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos asegura que nuestras actividades comerciales no sólo cumplan con las regulaciones, sino que también promuevan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

8.7 Transparencia con el Entorno y Comunicación

FILINOX S.A se compromete a garantizar la transparencia en la información como base fundamental para generar un entorno de confianza y beneficioso para la compañía y sus grupos de interés.

En cuanto a la información financiera de la empresa, anualmente se lleva a cabo una Auditoría de Cuentas externa realizada por firmas de reconocido prestigio.

Respecto a la información no financiera, la empresa comunica, dentro de los cánones de la legalidad vigente, toda información que afecta a sus grupos de interés mediante comunicación pública a través de comunicados y publicación en la propia web de la empresa.

FILINOX S.A realiza (como parte de su política de transparencia, comunicación y actuación con su entorno) la realización y publicación de Memorias de Responsabilidad Social Corporativa en las que se muestran los compromisos, acciones y avances en temas económicos, financieros, sociales y medioambientales llevados a cabo por la organización.

Elementos básicos de transparencia y comunicación:

Planificación Estratégica Sostenible: Establecemos objetivos a largo plazo que integran criterios de sostenibilidad, asegurando que nuestras metas futuras estén alineadas con los principios de responsabilidad social.

Adaptación al Cambio con Responsabilidad: Fortalecemos nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios regulatorios y sociales, implementando un enfoque ético en la gestión de riesgos, que busca minimizar impactos negativos tanto para la empresa como para la sociedad.

Eficiencia y Calidad Sostenible: Mejoramos nuestros procesos para ser más eficientes, reducir el impacto ambiental y mantener altos estándares de calidad que reflejen nuestros compromisos éticos.

Responsabilidad en la Cadena de Suministro: Evaluamos a nuestros proveedores para asegurar que cumplan con criterios de responsabilidad social, promoviendo la transparencia y la trazabilidad en todas nuestras operaciones.

Satisfacción del Cliente con Responsabilidad Social: Nos enfocamos en entender y cumplir con las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios que reflejen nuestros compromisos con la sostenibilidad y la ética.

Fidelización Ética: Implementamos programas de fidelización que refuerzan nuestra marca, basada en prácticas comerciales responsables y transparentes.

9-. CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES (NEIS S4)

9.1. Calidad Total y Seguridad del Producto

FILINOX busca siempre la satisfacción de los clientes.

Los puntos calves que determinan la satisfacción cliente, son:

- Calidad producto (entendiendo por calidad la durabilidad del producto, sostenibilidad ambiental, cumplimiento requisitos y adaptabilidad necesidades técnica cliente).
- Los parámetros de calidad que satisfacen al cliente se aseguran mediante:
- Durabilidad producto: materias primas del producto y niveles alto de especificaciones (AISI 3016, Acero refractante, Aceros al carbono, etc.).
- Sostenibilidad: productos y materias primas 100 % reciclables.
- Cumplimiento requisitos y alto nivel de calidad: FILINOX cuenta con las siguientes certificaciones de producto.



- Disponibilidad producto según necesidades clientes: los plazos de entregas se aseguran mediante stocks de seguridad dimensionados por media de consumos mercados, lead time fabricación, y condiciones específicas clientes.
- Reuniones periódicas anuales con los clientes que permiten obtener información objetiva para realizar la evaluación de los clientes a través de la opinión directa de los mismos.

- Gama de productos amplia, que permiten adaptarse a las necesidades de cada cliente a precios competitivos.
- Soporte técnico permanente que ayuda a los clientes a definir la configuración óptima de los productos que precisa en cada momento, cada cliente, dependiendo de sus necesidades específicas.

La empresa trabaja bajo los estándares Normas de Sistemas de Gestión, como ISO 9001 en calidad, ISO 14001 en Medioambiente, ISO 26000 como Responsabilidad social corporativa, EN 16582-1 para la fabricación de Accesorios y Escaleras para piscina privada de uso doméstico, EN 13451-1 y EN 13451-2 para la fabricación de Escaleras y Barandillas para piscina pública, DVGW W 534, UBA ELATOM y DVGW W 270, para la fabricación de Accesorios de Presfitting en Acero Inoxidable para instalaciones de agua potable y agua sanitaria, DVGW GW541, para la fabricación de tuberia en Acero Inoxidable para instalaciones de agua potable y agua sanitaria, DVGW G 5614, para la fabricación de Accesorios de Presfitting en Acero Inoxidable para instalaciones de gas natural y GLP, FM Approval Standard class 1920 y Standard class 1630, para la fabricación de Accesorios de Presfitting en Acero Inoxidable y Acero al Carbono Electrozincado para instalaciones de protección contra-incendios, DNV class programme DNV-CP-0185 para instalaciones industriales, aire comprimido, vapor, marítimo y off Shore, Water Supply (Water Fittings) Regulations 1999, Water Supply (Water Fittings) (Scotland) Byelaws 2014, Water Regulations (Northern Ireland) 2009 y BS 6920-1: 2014 para la fabricación de tuberia y accesorios de Acero Inoxidable para instalaciones de agua potable y agua sanitaria en UK, Avis Technique 14.1-13-1865_V1 para la fabricación de Accesorios de Presfitting en Acero Inoxidable para instalaciones de climatización refrigeración y calefacción, Avis Technique 14.1_15-2096_V1para la fabricación de Accesorios de Presfitting en Acero al Carbono Electrozincado para instalaciones de climatización refrigeración y calefacción, VdS 2344:2014, VdS 2100-26-1 y VdS 2100-26-3 para la fabricación de Accesorios de Presfitting en Acero al Carbono Electrozincado para instalaciones de protección contra-incendios. Añadir además las homologaciones de Suiza (SVGW), Austria (ÖVGW), Noruega (SINTEF), Dinamarca (GDV, ETA-VA).

Todos nuestros procesos de soldadura están diseñados según UNE-EN ISO 15609-1, han sido homologados y cualificados según UNE-EN ISO 15614-1, contando con soldadores homologados bajo las certificaciones ISO 9606-1 e ISO 14732.

- **VdS 2344:214-07**
- **VdS 2100-26-1:2012-04**
- **VdS 2100-26-3:2012-04**

FILINOX analiza de forma individual que reclamación de cliente o incidencia en el mercado, con la finalidad de obtener datos e información sobre los servicios y productos que ofrece a sus clientes.

Los niveles de operatividad (resultados que determinan la satisfacción de clientes) son muy altos, así como el nivel de incidencias / reclamaciones valoradas en costes o en volumen de producto, son muy bajos.

9.2 Innovación en los productos y servicios

La innovación en nuestros productos y servicios es un pilar fundamental de nuestra responsabilidad social corporativa. A través de un enfoque en la sostenibilidad, la personalización y el servicio al cliente, mejoramos nuestra competitividad y contribuimos al bienestar de la comunidad y del medio ambiente. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la ética en cada aspecto de nuestra operación.

Innovación en Productos

- Catálogo de Productos Propios
  - Diseño sostenible
  - Funcionalidad y estética
- Fabricación de Productos Especiales
  - Soluciones personalizadas
  - Innovación tecnológica en materiales y procesos

Innovación en Servicios

- Asesoramiento Técnico, Oficina Técnica y Consultoría
  - Consultoría personalizada en planos, estructura de producto, rutas de operaciones y costes
- Formación y Capacitación
  - Sesiones técnicas de capacitación
  - Seminarios formativos para instaladores
  - Cursos de formación y capacitación
  - Atención al cliente, soporte postventa y mantenimiento

Compromiso Social y Ambiental

- Proyectos de Innovación Social
  - Colaboraciones para la inclusión y el impacto social
  - Inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad
- Iniciativas de Reciclaje

Divisiones y Productos

Productos propios:

División de Fittings: Accesorios para sistemas de Pressfitting que garantizan la seguridad y durabilidad en instalaciones de agua, gas y aire comprimido.

División de Piscinas: Productos de acero inoxidable que redefinen la experiencia del bienestar y ocio acuático. Este año lanzamos la nueva familia FIRE-POOL, como Accesorios de fuego en el entorno de la Piscina y Jardin (Hogueras, Barbacoas de Carbón, etc.).

Productos desarrollados por terceros:

División Industrial: Soluciones a medida en acero inoxidable para industrias con necesidades específicas. (Ind. Alimentaria, Cárnica, Hostelería, sector medico Clínico Hospitalario, Pharma, etc.).

División de Calderería Industrial: Productos de acero inoxidable refractario resistentes a la temperatura y oxidación, diseñados para aplicaciones de tratamiento térmico, esmaltado vítreo y trefilado.

División de Tornillería: Fabricación y distribución de tornillería estándar en acero inoxidable y desarrollo de piezas a medida, integradas en la cadena de suministro.

9.3 Transparencia informativa sobre el servicio

FILINOX proporciona información clara y honesta, garantizando la transparencia en cada fase del proceso:

- Oferta comercial
- Políticas de precios
- Contratos y condiciones de pago
- Ejecución de proyectos
- Entrega y facturación
- Gestión de reclamaciones

Promovemos relaciones comerciales basadas en la confidencialidad, la calidad del servicio y el respeto mutuo, la confianza y la transparencia.

Compromisos de Transparencia

- **Código de Conducta**: Promueve un comportamiento profesional, ético y responsable. Disponible en la página web corporativa.
- **Canal de Denuncias**: Cumple con la Directiva UE 2019/1937, garantizando seguridad, protección y confidencialidad.
- **Certificaciones ISO**: ISO 9001: Calidad; ISO 14001: Medioambiente; ISO 26000: Responsabilidad Social Corporativa
- **Certificaciones de Productos**: Avaladas por auditorías independientes.











- **Fichas Técnicas de Productos:** FILINOX cuenta con un catálogo de más de 19,500 productos, cada uno con su ficha técnica detallada.

- Adaptamos las especificaciones técnicas a las necesidades del cliente.
- Gestionamos la homologación de productos en colaboración con cada cliente.
- Transferimos información crítica de manera confiable para garantizar resultados óptimos.
- Integramos en nuestro ERP todas las necesidades del cliente, asegurando un suministro seguro y eficiente.

En FILINOX, la transparencia y la innovación son pilares clave para ofrecer soluciones óptimas y sostenibles, garantizando calidad, seguridad y compromiso social en cada proyecto.

10. GOBERNANZA. CONDUCTA EMPRESARIAL (NEIS G1)

10.1-. Buen gobierno corporativo y transparencia

Prevención de la Discriminación y Promoción de la Diversidad (que la empresa promueve la diversidad entre sus empleados y la alta dirección)

Auditorías en estándares éticos al menos cada 3 años para evitar el potencial riesgo reputacional y, eventualmente, de pérdidas financieras.

Impulsar el reporte en aspectos sociales: estructura en la organización, diálogo social, desarrollo del capital humano, inversión responsable, inclusión financiera y otros asuntos relacionados.

Disponer de una estrategia de marketing transparente, justa y que proteja a los consumidores: comunicación clara de características, comisiones y riesgos.

10.2-. Ética Corporativa, Cumplimiento y Políticas Antisoborno

FILINOX, S.A. fundamenta su gestión en una sólida cultura de cumplimiento legal, integridad y transparencia institucional. Las directrices de comportamiento ético aplicables a todos los niveles de la Organización se encuentran recogidas formalmente en el Manual de Conducta y en el Código Ético de la compañía, documentos que son de obligado cumplimiento para todo el personal propio, directivos y miembros del Consejo de Administración.

La compañía aplica una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción, soborno, fraude o extorsión. Durante el ejercicio analizado, el indicador de cumplimiento ético registró un desempeño excelente: se detectaron cero incidencias (0%) relacionadas con prácticas corruptas o conductas contrarias a la competencia.

Como parte de su responsabilidad moral y geopolítica, la Organización aplica criterios estrictos de exclusión en sus relaciones financieras y comerciales, manteniendo una prohibición absoluta de invertir, colaborar o realizar intercambios comerciales con empresas del sector armamentístico o corporaciones radicadas en países que vulneren flagrantemente los Derechos Humanos o que no estén alineados con las convenciones internacionales básicas de la OIT.

10.3-. Mecanismos de Reporte y Protección del Denunciante (*Whistleblowing*)

En cumplimiento de las directivas europeas en materia de gobernanza corporativa, y de forma específica con la Ley 2/2023 reguladora de la protección de las personas que informen sobre

infracciones normativas y de lucha contra la corrupción (trasposición de la Directiva Europea UE 2019/1937), FILINOX, S.A. dispone de un Canal de Denuncias externo y plenamente operativo.

Este canal digital, gestionado de manera independiente por un tercero de confianza para asegurar la neutralidad del proceso, se encuentra disponible para empleados, proveedores, contratistas y clientes de la compañía. Las principales garantías e hitos del sistema implementado incluyen:

- Anonimato y Confidencialidad: Opción de realizar comunicaciones de forma totalmente anónima o confidencial, blindando la identidad del informante mediante sistemas informáticos encriptados.
- Prohibición de Represalias: Garantía expresa y jurídica de no aplicación de medidas disciplinarias ni represalias de ningún tipo contra las personas que utilicen de buena fe las vías de alerta.
- Procedimiento de Resolución: Establecimiento de un protocolo claro de investigación interna con plazos reglamentados de acuse de recibo (máximo 7 días) y de resolución de expediente (máximo 3 meses), bajo la supervisión directa del Consejo RSC y el Órgano de Cumplimiento (*Compliance*).

10.4-. Transparencia, Control Interno y Auditoría Financiera

La gobernanza económica y la fiabilidad de la información que la compañía introduce en el mercado son la base de la confianza con sus inversores, entidades de crédito y socios comerciales. FILINOX, S.A. implementa rigurosos sistemas internos de control de riesgos financieros y de gestión contable.

A fin de avalar la veracidad y la transparencia de las cuentas de la matriz y sus sociedades vinculadas (como el operador Loginox), los estados financieros consolidados de la Organización son sometidos anualmente de forma voluntaria y preceptiva a una Auditoría de Cuentas externa.

Este examen independiente es ejecutado por firmas de auditoría de reconocido prestigio y sin vinculación con el grupo, emitiendo informes de opinión limpia que ratifican que los balances, cuentas de pérdidas y ganancias, y flujos de efectivo reflejan fielmente la imagen fiel del patrimonio y la excelente salud financiera de la compañía

11-. RETOS FUTURO FILINOX, S.A

De acuerdo con los principios de gestión, y formando parte de esta memoria de Responsabilidad Social de FILINOX, se han identificado los retos clave que definirán nuestro camino hacia un futuro más sostenible y ético, en consonancia con las demandas actuales y las tendencias emergentes:

Crecimiento y Expansión Sostenible

Crecimiento Responsable: Nuestro objetivo es expandir nuestro volumen de negocio de manera sostenible, asegurando que el crecimiento económico no comprometa nuestros principios éticos ni el bienestar de nuestras partes interesadas.

Expansión de Mercados Ética: Al explorar nuevos mercados, nos comprometemos a respetar las normas locales y a actuar de manera socialmente responsable en cada región en la que operamos.

Diversificación Sostenible: La ampliación de nuestra gama de productos se basa en la innovación sostenible, priorizando soluciones que minimicen el impacto ambiental y promuevan un consumo responsable.

Estrategia y Visión Ética

Planificación Estratégica Sostenible: Establecemos objetivos a largo plazo que integran criterios de sostenibilidad, asegurando que nuestras metas futuras estén alineadas con los principios de responsabilidad social.

Adaptación al Cambio con Responsabilidad: Fortalecemos nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios regulatorios y sociales, implementando un enfoque ético en la gestión de riesgos, que busca minimizar impactos negativos tanto para la empresa como para la sociedad.

Excelencia Operativa y Cadena de Suministro Responsable

Eficiencia y Calidad Sostenible: Mejoramos nuestros procesos para ser más eficientes, reducir el impacto ambiental y mantener altos estándares de calidad que reflejen nuestros compromisos éticos.

Responsabilidad en la Cadena de Suministro: Evaluamos a nuestros proveedores para asegurar que cumplan con criterios de responsabilidad social, promoviendo la transparencia y la trazabilidad en todas nuestras operaciones.

Relación Ética con el Cliente

Satisfacción del Cliente con Responsabilidad Social: Nos enfocamos en entender y cumplir con las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios que reflejen nuestros compromisos con la sostenibilidad y la ética.

Fidelización Ética: Implementamos programas de fidelización que refuerzan la confianza en nuestra marca, basada en prácticas comerciales responsables y transparentes.

Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental

Reducción de la Huella de Carbono: Desarrollamos e implementamos estrategias para reducir nuestras emisiones de carbono, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático.

Gestión Responsable de Residuos: Mejoramos nuestros procesos de gestión de residuos, promoviendo el reciclaje, la reutilización y el enfoque en una economía circular.

Optimización de Recursos Naturales: Nos comprometemos a un uso eficiente de los recursos, priorizando la adopción de energías renovables y prácticas que minimicen el consumo de agua y energía.

Cultura Empresarial y Desarrollo del Talento con Equidad

Igualdad de Oportunidades: Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo, promoviendo la diversidad y asegurando que todos los empleados tengan acceso a las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Desarrollo del Talento con Responsabilidad Social: Impulsamos la formación y el crecimiento personal de nuestros empleados, asegurando que nuestras políticas de desarrollo profesional estén alineadas con nuestros principios éticos.

Condiciones Laborales Dignas: Garantizamos un entorno de trabajo justo, seguro e inclusivo, respetando las normativas laborales y los derechos humanos.

Gobernanza Ética: Fortalecemos nuestras prácticas de gobernanza para asegurar decisiones responsables y transparentes, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra estrategia y operaciones.

Estos retos no solo representan las áreas clave para el futuro de FILINOX, sino que también reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la ética en todos los aspectos de nuestro negocio, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al fortalecimiento de nuestra reputación corporativa a largo plazo.

BIBLIOGRAFIA

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Guía para el cálculo de la huella de carbono de organizaciones [PDF]*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/guiapa_tcm30-479094.pdf

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Plantar árboles para mejorar la biodiversidad y compensar emisiones de CO_2*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/gl/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/plantar-arboles-biodiversidad.html

Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía. (2016). *Compensación de CO_2 a través de la plantación de arbustos [PDF]*. Recuperado de https://www.aopandalucia.es/inetfiles/agencia_estructura/2162016134737.pdf

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.*). Inscripción en el registro de huella de carbono*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/eu/cambio-climatico/temas/registro-huella/inscripcion-registro.html#preparar-la-documentacion

Hapag-Lloyd. (s.f.). *EcoCalc: Cálculo de huella de carbono para contenedores marítimos*. Recuperado de https://www.hapag-lloyd.com/es/company/responsibility/sustainability/eco-calc-overview.html

Minerals & Mining. (s.f.). *Cotización de metales y cálculo de costes de materia prima*. Recuperado de https://www.mineralsmining.com/productos/cotizaci%C3%B3n-metales/

ANEXOS

Certificado ISO 14001:2015



CERTIFICADO

No. 343603

LL-C Certification

Por la presente se certifica el Sistema de Gestión Ambiental de la compañía

FILINOX

FILTUBE Pull press Instalpress Flexinox Pool Flexinox Industrial Torbesa

FILINOX, S.A.
Sant Joan Baptista, s/n
08789 La Torre de Claramunt (Barcelona)
España

Incluyendo el lugar de la oficina operativa:
C/Sant Adria, 76 08030 Barcelona

ha sido evaluado y se encuentra en conformidad con la Norma

ISO 14001:2015

aplicable a

Diseño, fabricación y comercialización de tornillería y piezas especiales de acero inoxidable, de productos de acero inoxidable para el hogar y la industria, para piscinas, tuberías y accesorios, tubos y sus derivados, recipientes y utillajes de acero inoxidable refractario

El certificado ha sido publicado con el No. de registro **343603** con un periodo de validez desde el 23 de julio de 2025 hasta el 12 de julio de 2028.
La fecha de primera expedición es 13 de julio de 2022. La fecha final del ciclo previo de certificación es 12 de julio de 2025. La auditoría de recertificación ha sido finalizada el 22 de julio de 2025, La decisión de certificación ha sido realizada el 23 de julio de 2025.

Aprobado por

IAF MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT

S 3137

Código de validez: **5665B251-9D1**
Compruebe la validez del certificado introduciendo este código en **www.ll-c.info**

LL-C (Certification) Czech Republic a.s. | Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8


FILINOX

FILINOX
Soluciones en acero inoxidable

CONTACTA CON NOSOTROS

+34 932 232 662
www.inoxidables.es
info@inoxidables.com
Sant Joan Baptista, 59
08789 La Torre de Claramunt
(Barcelona)

