

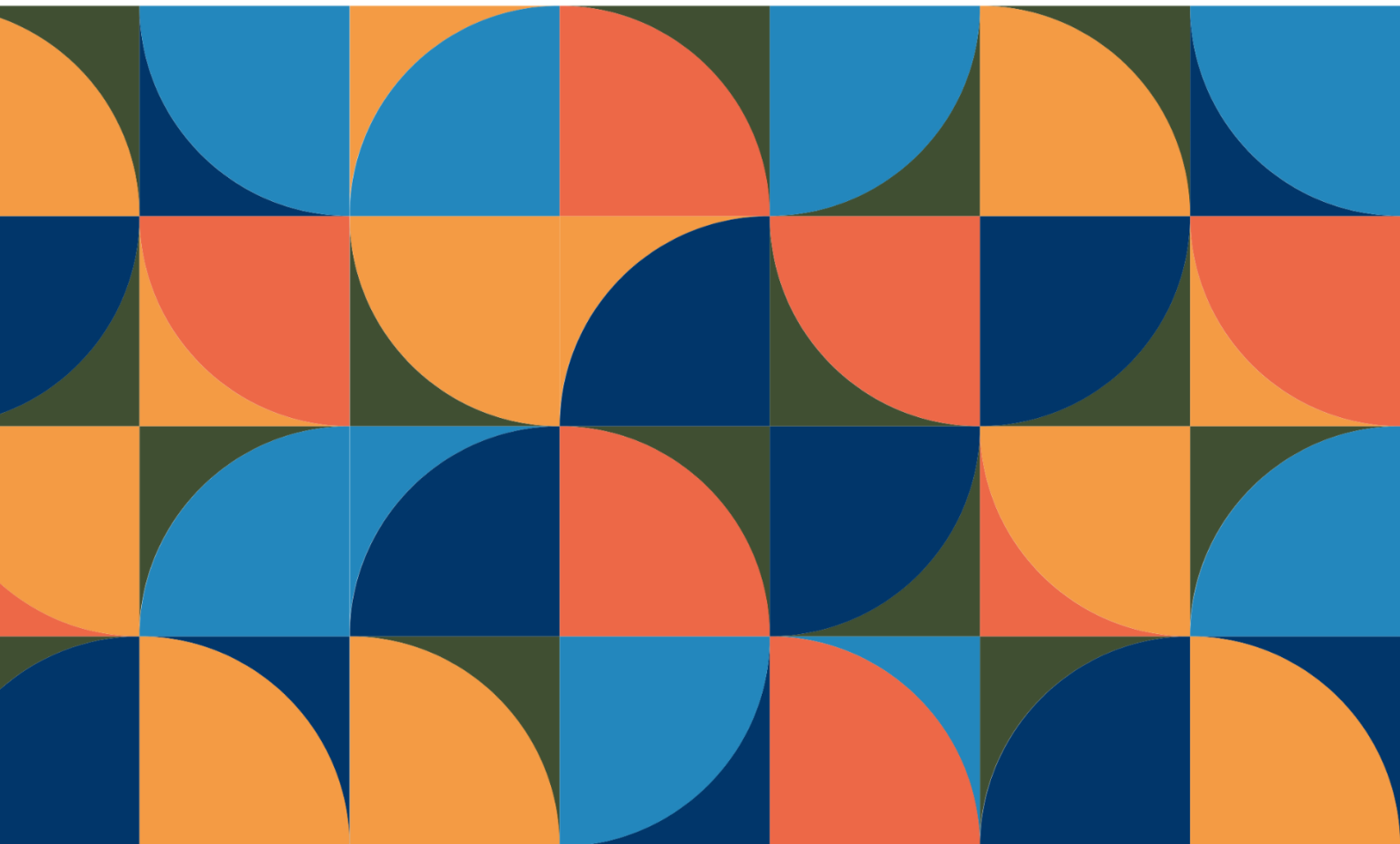


FILINOX

Soluciones en acero inoxidable

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2024 - 2025



Abstract

La Memoria de RSC de FILINOX refleja nuestro compromiso con la ética, la sostenibilidad y el impacto social. Aborda el buen gobierno, la satisfacción de clientes y empleados, la relación con proveedores responsables y nuestra estrategia ambiental, reafirmando nuestra apuesta por un crecimiento sostenible y transparente.

FILINOX



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS GENERALES	6
PERFIL DEL GRUPO	9
GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN	11
ORGANIGRAMA.....	11
NUESTRA HISTORIA	12
ÉTICA E INTEGRIDAD	13
Nuestro propósito. Ofrecer valor, siempre	13
Nuestra misión. Ser tu socio clave	13
Nuestra visión. Mejora continua	13
Nuestros valores. Lo que nos hace ser Filinox	13
Política ambiental.....	14
Política financiera	14
Política de calidad.....	14
FILINOX, S.A. PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD PARA TODA EUROPA	14
CERTIFICACIONES DE LA EMPRESA.....	15
FILINOX EN CIFRAS	15
PRESENCIA INTERNACIONAL	16
GRUPOS DE INTERÉS	17
ESQUEMA DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERES	19
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA	20
Retos futuros FILINOX	20
Política financiera FILINOX	20
Política Calidad FILINOX	20
Principios de inversión responsable FILINOX (PRI).....	20
Código Conducta Proveedores FILINOX	20
Código ético de Conducta	20
FILINOX y los 10 principios del Pacto Mundial	20
Prácticas Laborales y Derechos Humanos.....	21
Impacto Ambiental.....	21
Innovación en Productos y Servicios	21
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	22
MAS INFORMACIÓN	24
PLAN ESTRATÉGICO RSC.....	24



Lucha contra el cambio climático	25
Productos y servicios	26
Buen gobierno corporativo y transparencia	26
Relación y comunicaciones con los grupos de Interés	26
Reducción de las desigualdades	28
Política de contratación.....	28
Igualdad de género.....	29
Plan de igualdad	29
CLIENTES.....	30
SATISFACCIÓN DE CLIENTE	30
INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	32
Innovación en Productos.....	32
Innovación en Servicios	32
Compromiso Social y Ambiental.....	32
Divisiones y Productos.....	32
Transparencia informativa sobre el servicio	33
Compromisos de Transparencia.....	33
PERSONAS	34
SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS	34
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN.....	35
CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.....	35
FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD	36
COMPROMISO CON LA INSERCIÓN LABORAL Y EL IMPACTO SOCIAL.....	37
SEGURIDAD Y SALUD	37
PROVEEDORES.....	38
COMPRAS RESPONSABLES	38
PRINCIPIOS Y EXPECTATIVAS.....	38
CLASIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES	38
Calidad y Seguridad del Producto	38
MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	39
INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES	39
SOCIEDAD	40
IMPACTO SOCIAL.....	40
COMPROMISO CON NUESTROS EMPLEADOS	40
POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD Y RESTRICCIONES EMPRESARIALES	40



ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA	41
PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	41
COLABORACIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL	41
FOMENTO DEL EMPLEO LOCAL	41
TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO Y COMUNICACIÓN.....	42
MEDIOAMBIENTE	43
IMPACTO AMBIENTAL	43
IMPACTO HUELLA DE CARBONO Y SU REDUCCIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS	44
Consumo Energético	45
Energía renovable.....	46
GESTIÓN AMBIENTAL	46
INDICADORES DEL CONSUMO DE AGUA.....	49
INDICADORES CONTROL CONSUMO DE GASOIL.....	49
INDICADORES CONTROL RESIDUO PAPEL Y CARTÓN.....	50
INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA INOX AISI 304 y AISI 316L.....	51
INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA ACERO REFRACTARIO	51
INDICADORES CONTROL RESIDUO BANALES, MADERA Y FANGOS.....	52
COMUNICACIÓN AMBIENTAL	53
RETOS FUTURO FILINOX, S.A	53
Crecimiento y Expansión Sostenible	53
Estrategia y Visión Ética.....	53
Excelencia Operativa y Cadena de Suministro Responsable.....	54
Relación Ética con el Cliente.....	54
Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental.....	54
Cultura Empresarial y Desarrollo del Talento con Equidad.....	54
BIBLIOGRAFIA	55
ANEXOS	56



CONTENIDOS GENERALES

DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN

Estimados accionistas, clientes, proveedores y colaboradores:

Es un orgullo compartir con todos vosotros nuestra segunda Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de FILINOX, S.A., en la que reflejamos la consolidación de nuestro compromiso social y medioambiental, así como nuestra apuesta por la transparencia y el buen gobierno.

Aprovecho esta declaración para resumir los principales objetivos propuestos para el año 2025, así como los hitos alcanzados durante 2023, 2024 y el cierre del primer semestre de 2025.

Durante este período, hemos ampliado nuestra visión estratégica, incorporando la sostenibilidad como un pilar clave de nuestra cultura y modelo de negocio. Hemos fortalecido nuestras alianzas con empresas del sector, asociaciones empresariales, entidades locales, organizaciones sociales y fundaciones, para impulsar iniciativas de valor compartido.

Nos encontramos en un contexto complejo, tras un ejercicio marcado por la incertidumbre del mercado, los conflictos internacionales, los cambios regulatorios en diversos países y una caída generalizada de ventas durante 2023 y 2024. A ello se suma la dificultad para establecer previsiones a largo plazo, lo que nos obliga a afrontar 2025 con máxima cautela y especial atención a la evolución de las economías locales, nacionales, europeas e internacionales.

La cadena de suministro también se ha visto afectada por la alteración de rutas logísticas, consecuencia de las nuevas políticas arancelarias entre EE. UU. y China.


En este entorno económico, en el que FILINOX, S.A. desarrolla su actividad, presentamos nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2023-2024.

FILINOX, S.A. ha incrementado su inversión en sostenibilidad en más de un 8 %, implementando nuevas luminarias de bajo consumo, compresores de alta eficiencia, vehículos híbridos, entre otras iniciativas. Estas inversiones nos permiten reducir nuestro impacto ambiental, mejorar la satisfacción de nuestros grupos de interés y aumentar nuestra eficiencia operativa.

Durante este ejercicio también hemos iniciado el proceso de adaptación a la nueva Ley de Envases (Real Decreto 1055/2022), que refuerza la economía circular, la gestión responsable de residuos y la utilización de materiales reciclables. Esta normativa incorpora nuevas obligaciones para las empresas que comercializan productos envasados, incluyendo la financiación y organización de la gestión de los residuos generados por dichos envases.

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto, FILINOX, S.A. queda definido como Productor de Producto, y como tal, debe estar inscrito en el Registro de Productores de Producto del MITERD. Asimismo, asumimos la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), haciéndonos cargo de la organización, financiación y gestión de los envases industriales y comerciales que suministramos, tanto si son de un solo uso como si son reutilizables.

Como modelo operativo, FILINOX, S.A. ha optado por adherirse a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), en nuestro caso: ECOEMBES COMERCIALES. Además, contamos ya con nuestro número de inscripción en el Registro del MITERD, que es: ENV/2023/000005290.



Nos hemos comprometido firmemente con los derechos humanos de nuestros empleados, mediante un riguroso proceso de selección, políticas internas de empleo responsables y el cumplimiento de la legislación vigente. La diversidad es un valor esencial en nuestra cultura corporativa. Promovemos un entorno respetuoso e inclusivo, donde todos los candidatos y empleados tienen las mismas oportunidades, independientemente de su cultura, raza, religión, edad, género, orientación sexual o discapacidad.

Supervisamos de forma activa los riesgos relacionados con los derechos humanos para asegurar que nuestras operaciones reflejan nuestros principios. Nuestro Consejo de Administración revisa mensualmente el cumplimiento de los procedimientos ESG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza), abordando cualquier posible incidencia.

Integramos los criterios ESG en todos nuestros procesos de compra, suministro y actividad comercial. Apostamos por una gestión responsable que impulse el valor a largo plazo y fomente el buen gobierno corporativo, animando también a nuestros colaboradores a respetar y promover los derechos humanos.

Entre los avances conseguidos, destacamos la reducción de la huella híbrida de nuestros productos, la disminución de residuos mediante la optimización de *nestings* de corte, procesos de embalaje y transporte intermedio, lo que ha redundado en un menor impacto ambiental, menores costes operativos y una mayor eficiencia.

Además, hemos lanzado una nueva familia de Accesorios Pressfitting AISI 304, con el objetivo de ofrecer soluciones más asequibles y adaptadas a las instalaciones menos exigentes, reforzando así nuestro compromiso con la competitividad y la adaptación a las necesidades reales del mercado.

Todas estas acciones, junto con otras iniciativas en curso, nos acercan a los objetivos de la Agenda 2030 y a nuestra ambición de alcanzar la neutralidad climática con el compromiso NET ZERO 2050.

Por último, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos quienes hacen posible la consolidación de una compañía humana, rentable, responsable y sostenible. A nuestros accionistas, por su confianza y apoyo; a nuestros clientes, por su fidelidad y compromiso; a nuestros proveedores, por su colaboración y servicio; y muy especialmente a todo el equipo humano de FILINOX, S.A.: directivos, responsables de área y trabajadores. Gracias por vuestro talento, dedicación y compromiso diario.

Atentamente,



Sr. Marc Amills Ribas

Director General

Barcelona, a 30 de junio de 2025

PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

FILINOX, S.A. es una empresa fundada en 1965 bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima. Con 60 años de experiencia en la transformación de acero inoxidable, constituye una de las empresas referentes en el sector, líderes por diseño y fabricación de soluciones técnicas para un futuro sólido, eficiente y sostenible.

Nuestra actividad se centra en el diseño, fabricación y comercialización de tornillería y piezas especiales de acero inoxidable, de productos de acero inoxidable para el hogar y la industria, para piscinas, tuberías y accesorios, tubos y sus derivados, recipientes y utillajes de acero inoxidable refractario.

La mejora continua es una prioridad diaria en FILINOX, S.A., y nos esforzamos por optimizar nuestros procesos para ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de soluciones, como demuestran la reputación y prestigio en el mercado, de nuestras propias marcas:

	Marca principal – Procesado de acero inoxidable
	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios sanitarios en España. Perfil M y F.
	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios sanitarios en Europa. Perfil M.
	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios sanitarios en Europa. Perfil F.
	Comercio de tubos de acero inoxidable, sistemas de tuberías y accesorios de acero inoxidable para instalaciones de gas.
	Equipamiento, material exterior y accesorios de acero inoxidable para piscinas y sector <i>Wellness</i> .
	Accesorios para sistemas industriales y de tratamiento térmico
	Tornillería estándar (DIN) y especial de acero inoxidable

FILINOX, S.A. es la empresa matriz, del grupo INOXIDABLES. Este grupo está formado por varias sociedades dedicadas a la fabricación, distribución y comercialización de Tornillería y piezas especiales de acero inoxidable, incluyendo recipientes y utillajes de acero inoxidable refractario, Accesorios de piscinas, y tuberías y accesorios en Acero Inoxidable y Carbono.

El grupo tiene como única planta productiva a FILINOX, S.A. con domicilio fiscal en La torre de Claramunt (Barcelona), donde lleva a cabo la producción de productos de acero inoxidable, acero al Carbono y tornillería.

También en La torre de Claramunt (Barcelona), está ubicada la sociedad LOGINOX, S.L. que, como plataforma y operador logístico, opera como almacén y centro logístico para la recepción y almacenaje de materia prima, así como para la manipulación, empaquetado, preparación y expedición del producto acabado, de todas las empresas del grupo INOXIDABLES.

FÁBRICA Y ALMACÉN

Ubicación: La Torre de Claramunt

Empleados: 80

Superficie:

- **Filinox:** 16.120 m2
- **Loginox:** 6.000 m2

Las Oficinas centrales del grupo INOXIDABLES están situadas en Barcelona. A continuación, se describe el perfil del grupo, con la composición accionarial y detalle de las participadas constituyentes del Holding empresarial.

PERFIL DEL GRUPO

Empresa matriz global: FILINOX, S.A.


Clasificación según la UE:

- **Tamaño UE:** PYME (Mediana)
- **Fiabilidad de la clasificación:** 99,67%
- **Empleados:** de 50 a 100 empleados
- **Ventas:** de 25.000.001 a 50.000.000 €
- **Total Activo:** de 10.000.001 a 25.000.000 €

Principales órganos sociales vigentes			
<i>Cargo publicado</i>	<i>Nombre Órgano Social</i>		
CEO, DIRECTOR GENERAL	AMILLS RIBAS, MARC		

Accionistas			
<i>Relación</i>	<i>Ente</i>	<i>Estado</i>	<i>Participación</i>
Tiene como accionista a:	INSAR OB SL	Activa	22%
	INVERSIONS VANCELL SL	Activa	20%
	SURPAL 1980 SL	Activa	8%
	ECOINOX, S.L.	Activa	50%

Empresas en las que participa			
<i>Relación</i>	<i>Ente</i>	<i>Estado</i>	<i>Participación</i>
Participa en:	REDINOX SL	Activa	66%
	LOGINOX SL	Activa	100%



El Porfolio de la compañía FILINOX, S.A., se centra básicamente en 6 líneas de negocio, correspondientes a sus seis divisiones:

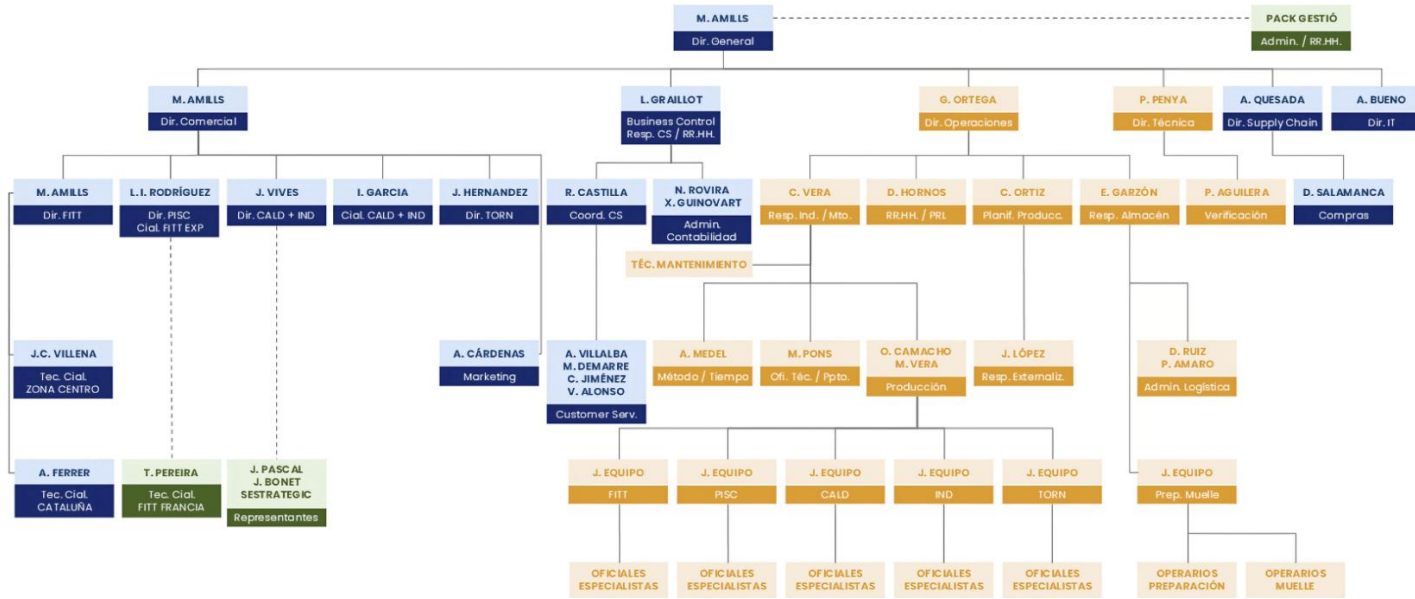
- **Sistemas de Pressfitting:** Fabricación y comercialización de accesorios y tubos tanto de acero inoxidable como de acero al carbono, destinados a la canalización de fluidos, incluyendo el agua potable para consumo humano, el agua sanitaria, instalaciones de calefacción, instalaciones contra incendios e instalaciones industriales, con homologación también para gases nobles, gas natural y GLP, entre otros. Dentro de esta división encontramos las marcas Filtube, Instalpress, Filpress, Gaspress, y Firepress.
- **Equipamiento y material exterior de piscinas:** Diseño y fabricación de accesorios en acero inoxidable para piscinas, incluyendo Escaleras de Piscina, Pasamanos / Barandillas, Duchas, Juegos de Agua y material vaso piscina. Dentro de esta categoría se incluyen las marcas Flexinox-Pool, ELITE y NERO.
- **Tornillería y elementos de fijación:** Especialistas en diseño y fabricación de tornillería y elementos de fijación en acero inoxidable, de piezas especiales según requerimientos del cliente con nuestra marca TORBESA y líderes en la distribución de tornillos y elementos de fijación estándar, a través de nuestras marcas Turinox y Otabarri.
- **Calderería:** Diseño y fabricación de productos de acero inoxidable refractario necesarios para instalaciones de tratamiento térmico, esmaltería, sinterizado y trefilado, así como recipientes a presión, muflas, tubos radiantes u otros elementos de calderería. Dentro de esta categoría se encuentra la marca Flexinox Industrial.
- **Industrial Varilla:** Diseño y fabricación de productos de acero inoxidable destinados a la industria alimentaria (ahumados, lácteos, quesería, precocinados...), la industria conservera, industria cárnica, hostelería, colectividades, laboratorios y hospitales. En esa división se encuentra la marca Filinox Industrial.
- **Menaje:** Diseño, fabricación y comercialización de soluciones de almacenamiento y clasificación para el hogar. Principalmente para muebles de cocina y armarios. Dentro de esta categoría también se encuentra la marca Filinox Home.

La empresa dispone de una extensa gama de productos, según la marca, destinados principalmente, a construcción, a la industria, el sector de los servicios y el hogar.

FILINOX ofrece soluciones de acero inoxidable, sin embargo, dentro de los sistemas de accesorios de prensado Pressfitting también se pueden encontrar productos de acero al carbono, para la distribución y canalización de fluidos para circuitos de protección contra incendios, refrigeración, climatización y calefacción. En este sentido, FILINOX dispone de certificaciones que acreditan el cumplimiento de la actividad realizada por parte de la empresa, tanto para los productos de acero inoxidable como para los de acero al carbono, con criterios de calidad y respeto medioambiental.



GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN




ORGANIGRAMA

El Consejo de Administración se compone de los accionistas del grupo INOXIDABLES y de la Dirección General.

El Equipo de Dirección de FILINOX, S.A. está compuesto por los responsables de las áreas: Dirección General, Dirección Comercial de cada una de las divisiones, Finanzas/Business Control, Producción/Operaciones, Supply Chain, IT y la Dirección Técnica y de Calidad. Constituyendo también el Consejo RSC, para proponer e implementar actividades relacionadas con la sostenibilidad.

Como Equipo de Dirección revisan, analizan y auditan los indicadores de la compañía, seleccionan acciones y proyectos para mejorar en los ámbitos de la sostenibilidad de la empresa, tomando las decisiones que permitan un futuro sostenible, incluyendo los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. De forma programada se realizan reuniones mensuales por cada una de las 6 líneas de negocio de la compañía. En las áreas productivas el análisis de las actividades es diario, la participación incluye al personal productivo y responsables de área, en este ámbito se analizan los diferentes procesos y operaciones que atañen a la producción y producto.



Dentro de los programas desarrollados por FILINOX para la buena Gobernanza de la organización, destacamos:

- Planes de Igualdad
- Manual de Conducta
- Política financiera
- Código de conducta proveedores
- Criterios de gobernanza financiera y de responsabilidad económicas
- Políticas de calidad, medioambiente y seguridad laboral.
- Política de derechos humanos

NUESTRA HISTORIA

1965 · Nacemos con una visión

En el corazón de Barcelona, un grupo de emprendedores formados en la Escuela Industrial fundan Filinox y Tornillería del Besós (Torbesa).

Con el acero inoxidable como estandarte, inician un viaje con dos misiones claras: impulsar la innovación y poner la satisfacción del cliente en el centro.

Años 70 · Los primeros pasos hacia la expansión

La especialización en acero inoxidable y la adopción de tecnologías pioneras marcan nuestra entrada en la industria.

La producción inicial de parrillas y artículos para el hogar abre camino a las primeras exportaciones, estableciendo nuestra presencia más allá de las fronteras españolas.

Década de los 80 · Diversificación y patentes

La expansión de nuestra gama de productos nos lleva a patentar una innovadora abrazadera y a entrar en el sector hospitalario y de hostelería.

El lanzamiento de la marca Filtube y la expansión de nuestras instalaciones en territorio nacional reflejan nuestro crecimiento y adaptación a las nuevas demandas del mercado.


Años 90 · Flexinox y nuevas divisiones

El nacimiento de Flexinox, especializada en la fabricación de productos derivados de la chapa y el alambión, marca una era de desarrollo multifacético para Filinox.

El crecimiento de la empresa, junto con la incorporación de tecnologías avanzadas y la expansión de nuestro catálogo de productos, consolidan nuestra posición en el mercado.

Hoy · Líderes en soluciones de acero inoxidable

Con nuestra sede en Cataluña, una delegación en Galicia y una presencia internacional que abarca 50 países y más de 500 clientes, seguimos comprometidos con la innovación y la excelencia igual que el primer día.



Nuestro legado que se acerca a los 60 años nos impulsa para seguir construyendo juntos un futuro sólido, eficiente y sostenible.

Mañana · Preparados para un futuro sólido

Queremos encarar el mañana con una nueva imagen y un nuevo logotipo que representan lo que somos en este momento, una empresa puntera y moderna.

Resituamos al cliente en el centro, priorizando aún más sus necesidades y expectativas, y nos enfocamos en la construcción de un futuro responsable y sostenible.

ÉTICA E INTEGRIDAD

FILINOX ha definido su propósito y los valores éticos y corporativos de la empresa y los ha emitido como una declaración de principios que rigen todos los aspectos de su gestión.

Nuestro propósito. Ofrecer valor, siempre

Ser el socio estratégico que impulsa el éxito de nuestros clientes, fabricando soluciones de alta calidad que, además de satisfacer sus necesidades, contribuyen también a la construcción de un futuro más eficiente y sostenible para el planeta. Proporcionar un servicio excepcional al cliente, siempre teniendo en cuenta sus necesidades y satisfacción, es nuestra máxima prioridad. Queremos ofrecer valor, siempre.

Nuestra misión. Ser tu socio clave

Nuestra misión es ser el colaborador de confianza en diseño y fabricación de soluciones en acero inoxidable innovadoras, sólidas y sostenibles.

Nuestra visión. Mejora continua

Liderar la industria global en cada una de nuestras unidades de negocio, adaptándonos con agilidad a los desafíos cambiantes que el mundo nos demanda para un futuro más sostenible.

Nuestros valores. Lo que nos hace ser Filinox


Con nuestra experiencia, garantizamos **SOLIDEZ** de conocimiento y capacidad de adaptación para cualquier proyecto.

Nos une un enfoque innovador guiado por el **INGENIO** que, junto a nuestro compromiso con la más alta calidad, garantiza productos certificados, con un valor a largo plazo y una meticulosa atención al detalle que marca la diferencia en cada entrega.

Nos implicamos en la responsabilidad social corporativa para fomentar el bienestar comunitario. Contamos con un equipo de profesionales alineado con los valores y el propósito de Filinox: **Solidez, CERCANÍA** y poner al cliente en el centro, es nuestro compromiso.

Comprometidos para construir un futuro más sostenible

En FILINOX, S.A., trabajamos para un futuro más sostenible y equitativo, integrando los Principios de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en nuestras operaciones.



Nuestra estrategia se basa en tres ejes principales:

Política ambiental

Aplicamos un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 para mejorar continuamente y prevenir la contaminación, garantizando la calidad y el cumplimiento normativo.

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_Ambiental.pdf

Política financiera

Gestionamos nuestros recursos con eficiencia y transparencia para mantener la solvencia financiera y asegurar el desarrollo sostenible de la compañía.

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_Financiera.pdf

Política de calidad

Implementamos un Sistema de Gestión de la Calidad TQM basado en ISO 9001:2015 para ofrecer productos y servicios cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_de_Calidad.pdf

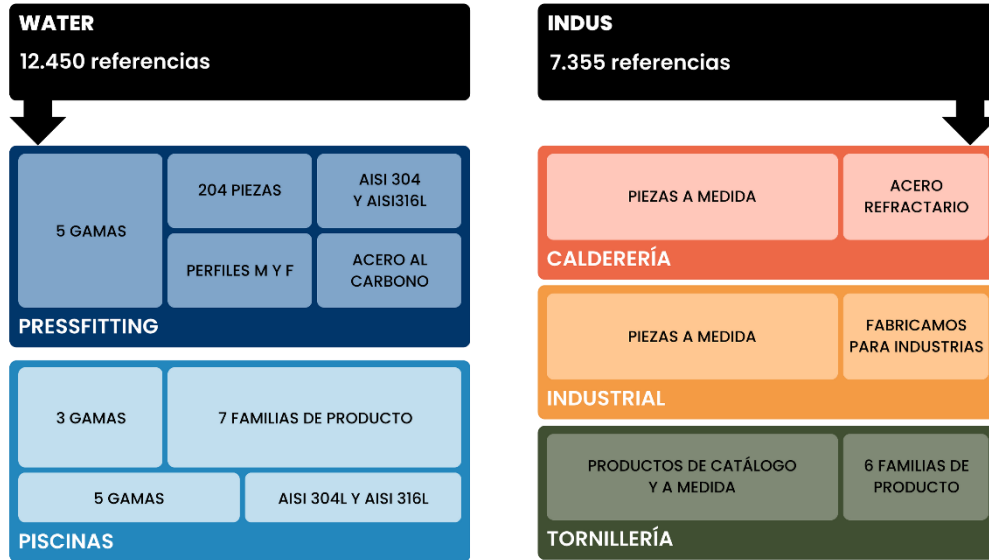
FILINOX, S.A. PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD PARA TODA EUROPA

Nuestro proceso productivo, completamente integrado en la fábrica de la Torre de Claramunt, sin fases exteriores, sin transportes ni tiempos de demora durante el proceso de fabricación, nos permite fiabilizar al máximo la planificación de la producción y los plazos de entrega para nuestros clientes. Nuestro sistema SGA de calidad, con sus pautas de autocontrol en producción y los controles de calidad internos, nos permiten garantizar un producto fiable y sin defectos. Todo este conjunto en su gestión ha sido certificado por LL-C Certification de acuerdo con la norma internacional ISO 9001 e ISO14001 avalando calidad, eficiencia y sostenibilidad de nuestros productos y procesos.

Todos nuestros procedimientos de soldadura están homologados bajo la certificación ISO 9606-1, por proceso, por espesor y por tipología de material, disponemos de soldadores cualificados ISO 9606-1 para asegurar que cada pieza cumple con las especificaciones solicitadas por el cliente.

Nuestros productos tienen las más importantes Homologaciones: DVGW, DVGW-GAS, OVGW, SVGW, WRAS, ETA-VA, GDV, CSTBat QB, DNV-GL, SINTEF, FM Approval, VdS... siempre gracias al equipo humano de FILINOX, S.A. en el que se unen profesionalidad, experiencia y motivación por la mejora y el esfuerzo.

2 unidades de negocio



CERTIFICACIONES DE LA EMPRESA

Como parte de las normas internas de Gobernanza de la organización, la empresa realiza procesos de certificación de sus sistemas de gestión en áreas como la calidad, medioambiente y gobernanza:

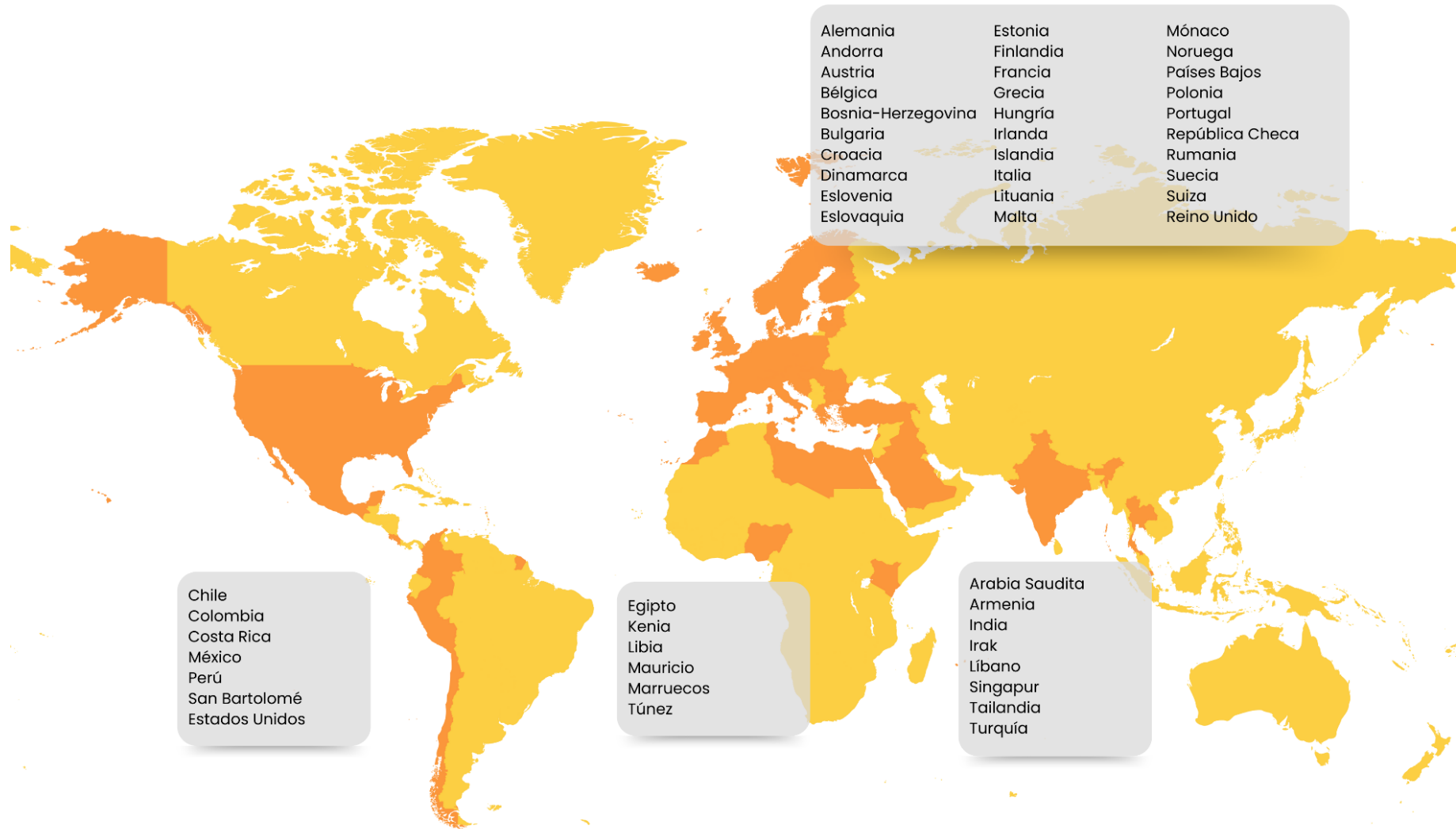



FILINOX EN CIFRAS

DATOS MACROECONÓMICOS	Unidades	2022	2023	2024
Facturación	€	-	-	-
EBITDA	€	-	-	-
Fondo de Maniobra	€	-	-	-
Nuevos Clientes	unidades	18	22	34
Días Laborables	unidades	229	230	230
Nº Operarios	unidades	47	52	49
Absentismo	%	0,07	0,03	0,05
Accidentes Laborales	unidades	2,92	1,29	1,78
Nº Unidades Fabricadas	unidades	3.087.177	2.572.739	2.691.066
Productividad	%	4,23	6,32	7,50
Rotación stock	%	2,02	1,72	1,71



PRESENCIA INTERNACIONAL





Este año 2024, marcado por la incertidumbre de los mercados, (guerra de Ucrania, conflictos regionales en Oriente Próximo, aumento del coste del capital, nueva presidencia en EE.UU., etc.) está provocando una reducción de stocks en la cadena de suministro, que implica a su vez una bajada generalizada de nuevos pedidos. Estamos viendo que, de forma generalizada, baja el consumo y las compañías reducen stock de materiales en sus almacenes.

En el grupo Inoxidables, este año 2024 viene marcado por la absorción y consolidación como nueva división productiva dentro de FILINOX, S.A, de la compañía Torbesa, que ha de permitir integrar nuevos procesos, maximizar el aprovechamiento de recursos y polivalencias, con el objetivo final de generar sinergias y *cross selling* con nuestros clientes.

Debido al diferente comportamiento de los mercados en los que la compañía FILINOX, S.A. desarrolla sus líneas de negocio, (Accesorios Piscina, Pressfitting y Tubería, Calderería Industrial, Industrial Varilla para hostelería, industria cárnica y sector médico-clínico, Menaje – Hogar y ahora Tornillería de Acero Inoxidable), constantemente debe adaptar sus capacidades productivas en las diferentes áreas, para adecuarse y soportar la variabilidad de sus planificaciones.

El análisis de los datos macroeconómicos evidencia la complejidad de este año, para la compañía, pues el nivel de ventas conseguido no llega a las cifras previstas, después de los aumentos conseguidos en los años anteriores. Esto, ha influido, evidentemente en el planteamiento de las inversiones para este año 2025.

GRUPOS DE INTERÉS

La identificación de grupos de interés es un punto clave para la definición de estrategias y de metas

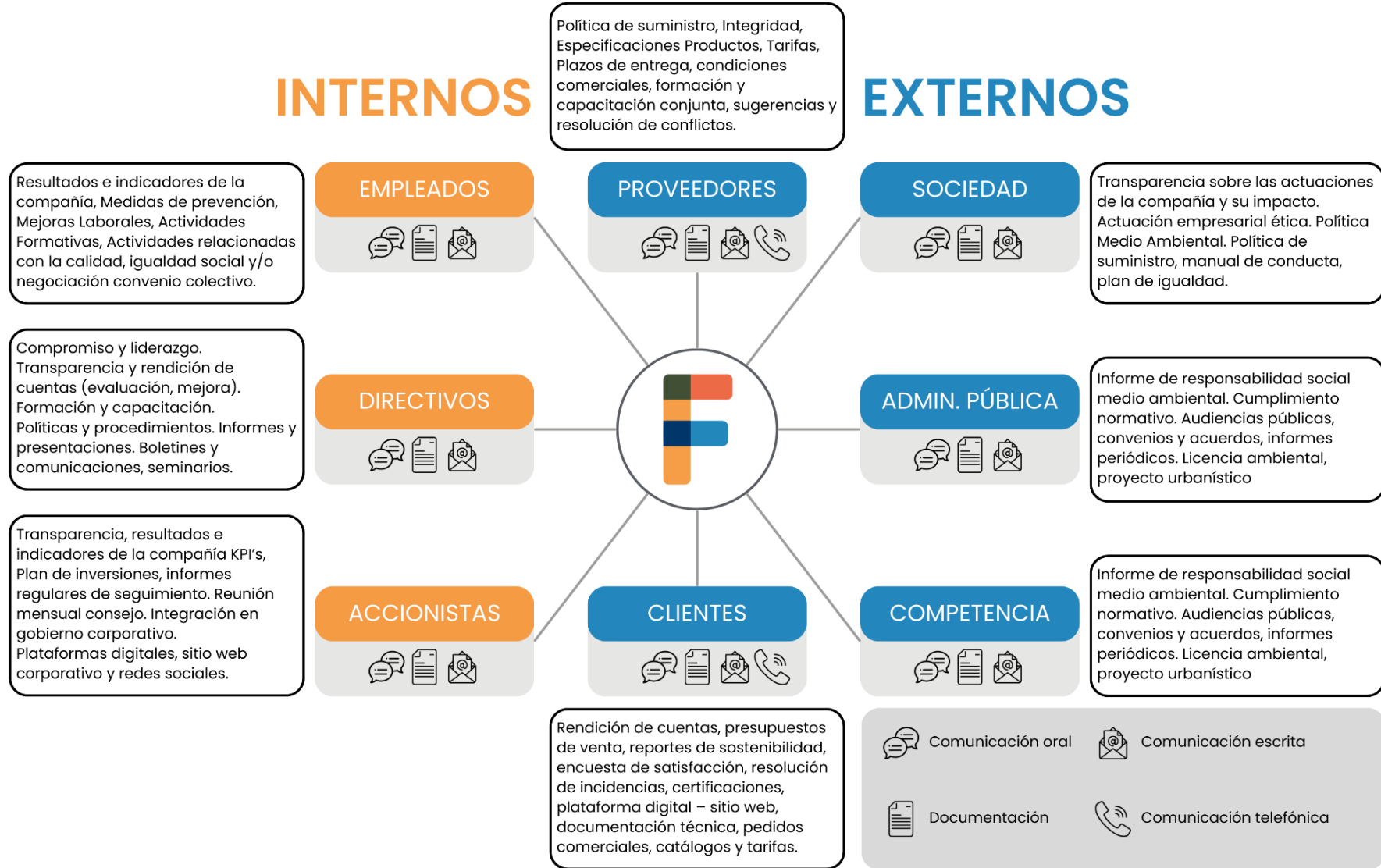


La selección de los grupos de interés se ha realizado mediante un estudio de las partes interesadas que pueden afectar o verse afectadas por las decisiones y acciones de la Entidad:

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS MATERIALES
EMPLEADOS Y DIRECTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades. • Conciliación de la vida personal y profesional. • Desarrollo profesional y reconocimiento. • Garantía de seguridad y salud laboral. • Libre asociación y diálogo con la dirección. • Comportamiento ético y responsable
ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilidad económica del negocio. • Buen gobierno. • Transparencia.
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de compromisos contractuales. • Selección/contratación imparcial. • Colaboración para generar beneficios mutuos. • Transparencia.
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de requisitos definidos. • Calidad del servicio. • Cumplimiento de plazos. • Compromiso de confidencialidad. • Mejora continua de los servicios. • Gestión sostenible de la empresa. • Transparencia.
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia sobre actuaciones y su impacto. • Actuación empresarial ética. • Transición energética. • Reducción de los impactos negativos derivados de la actividad empresarial. • Desarrollo de energías limpias. • Reducción de la Huella de Carbono.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> • Regula y supervisa la actividad de la compañía. • Facilitar información veraz, completa y transparente, cumpliendo con las obligaciones legales, fiscales y contables. • Colaborar en procesos de elaboración de normas y políticas públicas que afectan al sector.
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener relevancia y ventaja competitiva en el mercado, a través de estrategias como monitoreo constante, diferenciación, innovación y RR.PP. • Influir en las dinámicas del mercado. • Referencial para la organización (cuota de mercado, precios, demanda de productos o servicios, etc.) • Colaborar con competidores en áreas específicas para lograr beneficios mutuos.



ESQUEMA DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERES





ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y DATOS DE LA MEMORIA

Esta memoria de Responsabilidad Social Corporativa:

- Tiene como objetivo **cubrir las necesidades de información de nuestros grupos de interés centrándose en los aspectos no financieros y financieros**, así como demostrar el compromiso adquirido por la organización con la responsabilidad social corporativa evaluando y midiendo el progreso de las acciones adoptadas y seguir progresando y abarcando nuevas medidas.
- Corresponde esta memoria, y hace referencia, a **datos obtenidos en el ejercicio del año 2024 en FILINOX**. En algunos casos se corresponde datos de anteriores años con el fin de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la compañía.
- Se realiza de forma anual, tras la aprobación de las Cuentas Anuales de la empresa.
- Es **referenciada a GRI (Global Reporting Initiative)**., se han utilizado algunos indicadores de GRI para el aporte de datos.
- **Es comunicada y está disponible** para todos los grupos de interés en la página web de la empresa, del mismo modo que los documentos a continuación.

Retos futuros FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Retos_a_Futuro.pdf

Política financiera FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_Financiera.pdf

Política Calidad FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/Filinox_Politica_de_Calidad.pdf

Principios de inversión responsable FILINOX (PRI)

<https://www.inoxidables.com/filinox-comprometidos-con-los-principios-de-inversion-responsable-pri/>

Código Conducta Proveedores FILINOX

https://www.inoxidables.com/wp-content/uploads/2024/08/FILINOX_Codigo_Conducta_Proveedores.pdf

Código ético de Conducta

https://www.inoxidables.com/wpcontent/uploads/2024/08/Filinox_Codigo_Etico_Conducta.pdf

FILINOX y los 10 principios del Pacto Mundial

<https://www.inoxidables.com/filinox-y-su-compromiso-con-los-10-principios-del-pacto-mundial-de-las-naciones-unidas/>



Prácticas Laborales y Derechos Humanos

GRI 401-1: Tasa de Rotación.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Programas de Formación y Capacitación anuales.
- Descripción de los puestos de Trabajo.
- Formación y Manual de Acogida.
- Política de Contratación.
- Igualdad Salarial, sin discriminación de género.
- Auditoria Salarial Anual.

Sistema de Incentivos laborales /Igualdad de Oportunidades

Impacto Ambiental

GRI 302-1: Consumos de Energía.

ODS 13: Acción por el Clima

- Registro y control consumos energéticos.
- Plan Ambiental
- Objetivos KPI's ISO 14001. Reducción 3%.
- Cálculo de la Huella de Carbono.
- Cálculo de la Huella Hídrica.

Innovación en Productos y Servicios

GRI 416-1: Evaluación de Salud y Seguridad.

ODS 3: Salud y bienestar

- Homologaciones Producto, para agua Potable.
- Homologaciones Producto para agua Sanitaria.
- Auditorias Anuales certificadoras europeas.
- Diseño y Cumplimiento de Normativa regulatorias.
- Certificación de los Procesos de Soldadura.
- Homologaciones de Soldadores.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

De conformidad con lo establecido en la guía GRI G4, este documento recoge información sobre los indicadores correspondientes a aquellos aspectos de sostenibilidad que se han considerado materiales. Para ello, se ha abordado un análisis específico con el que FILINOX, S.A. ha evaluado qué cuestiones son claves, bien porque afectan a las decisiones que pudieran tomar sus grupos de interés, o bien porque son críticas en el éxito a largo plazo de la estrategia de la compañía.

Las actividades desarrolladas para este análisis de materialidad han consistido en:


- Reuniones con los responsables y directivos de las áreas clave de la compañía.
- Benchmarking de otras compañías competidoras nacionales/internacionales del sector.
- Análisis utilizando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Análisis del *clipping* de prensa recopilado por la compañía.
- Análisis de las Políticas Corporativas de FILINOX, S.A., entre otras, el Código de Conducta, Principios para la Prevención de delitos, Políticas y principios en materia tributaria y Política para el tratamiento y transmisión de información privilegiada.

Aspecto material [G4-19, G4-20, G4-21]	Cobertura	
	Organización	Fuera de la Organización
Desempeño económico	✓	✓
Impacto económico indirecto		✓
Energía y emisiones	✓	✓
Salud y seguridad en el trabajo	✓	
Comunidades locales		✓
Capacitación y educación	✓	
Empleo	✓	
Igualdad de oportunidades	✓	
Difusión del conocimiento financiero		✓
Evaluación de proveedores	✓	✓
Política fiscal	✓	
Cumplimiento regulatorio	✓	
Buen gobierno	✓	
Relación con accionistas		✓
Ética e integridad	✓	
Transparencia e independencia en la operación	✓	✓
Servicios de valor a empresas cotizadas	✓	✓
Gestión de clientes		✓
Seguridad y veracidad de la información	✓	✓



EL RESULTADO DE ESTAS ACCIONES HA PERMITIDO ELABORAR LA SIGUIENTE MATRIZ DE MATERIALIDAD PARA LA SOCIEDAD:





La Matriz de Materialidad, significa para FILINOX, S.A. un pilar fundamental para evaluar en primer lugar su impacto en el entorno social y ambiental, y también para determinar la influencia de los factores externos en el desarrollo financiero de la compañía. La Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea (CSRD), exige abordar estos temas dentro de las estrategias corporativas de las compañías.

FILINOX, S.A. ha organizado su matriz de Materialidad en 2 ejes clave:

- 1-. Influencia del aspecto en las decisiones de los grupos de interés.
- 2-. Impacto del aspecto en la capacidad de la compañía para llevar a cabo sus actividades.

Una vez se han identificado los aspectos materiales, y se ha determinado su cobertura, la recopilación de información para elaborar la memoria se ha realizado a base de entrevistas y el envío de fichas de recopilación de información a responsables de la compañía.

Con los datos recibidos, y la información de contexto obtenida a través de las actividades desarrolladas en el análisis de materialidad, FILINOX, S.A. ha elaborado la versión final de este informe. En la tabla de contenido GRI, se referencia al lector a los apartados donde podrá encontrar información relativa a cada uno de los indicadores solicitados por dicho marco internacional.

Como se puede observar, FILINOX, S.A. tiene un compromiso firme con la Ética, Buen Gobierno y relación con los grupos de Interés. Nuestra matriz de Materialidad nos permite identificar los aspectos más relevantes, para elaborar nuestra estrategia, estableciendo objetivos y planes de acción para mejorar rendimiento y desempeño en cada uno de ellos.

MAS INFORMACIÓN

Si desea cualquier aclaración adicional sobre la información incluida en este documento, o sobre el desempeño en materia de sostenibilidad de la compañía, puede contactar con FILINOX, S.A. a través de la siguiente dirección: info@inoxidables.com

PLAN ESTRATÉGICO RSC

Cada vez más conscientes de los impactos que produce el desarrollo de actividades empresariales sobre su entorno, FILINOX apuesta por una gestión responsable y sostenible de la empresa, responsabilizándose de las consecuencias y los efectos negativos que pueden derivar de sus acciones.

La empresa se compromete a conciliar los intereses del negocio con los de sus grupos de interés, para ello desarrolla un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental y que generan un valor añadido a su actividad.

FILINOX está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales.




Las principales áreas estratégicas definidas para los Grupos de Interés se contemplan entre los asuntos materiales con mayor prioridad se identifican los vinculados con la relación del cliente con la empresa, la gobernanza y la solvencia de esta, que permite relaciones a medio y largo plazo, la capacidad técnica que aporte soluciones prácticas, y capacidad de diseño de productos que se adapten a los cambios globales. Además, son iniciativas que promueven la sostenibilidad, tales como el desarrollo de productos y servicios que promuevan la salud financiera de clientes o la contribución a la sociedad como colectivos desfavorecidos y reduzcan el impacto ambiental, son elementos estratégicos.

Lucha contra el cambio climático

Desglosar de manera transparente las emisiones propias con una política clara de reducción, preferiblemente con un compromiso como la reducción del impacto hídrico (huella hídrica) y reducción de la huella del carbono.

Detalle de las emisiones GEI del año 2024.





Evaluación de impacto ambiental de los proyectos desarrollado y de la gestión de los procesos productivos para asegurar que se identifican y monitorizan, y se rebajan sus impactos negativos.

Productos y servicios

Como actores fundamentales para el medioambiente, a través de productos con alto rendimiento en el ciclo de vida útil, (productos inoxidables / acero al carbono), reciclabilidad completa garantizada (son usados como materias primas para otros productos una vez finalizado el ciclo de vida útil), 100 % sostenibles por reducción de impacto ambiental compatibilidad ambiental asegurada.

Buen gobierno corporativo y transparencia

Prevención de la Discriminación y Promoción de la Diversidad (que la empresa promueve la diversidad entre sus empleados y la alta dirección)

Auditorías en estándares éticos al menos cada 3 años para evitar el potencial riesgo reputacional y, eventualmente, de pérdidas financieras.

Impulsar el reporte en aspectos sociales: estructura en la organización, diálogo social, desarrollo del capital humano, inversión responsable, inclusión financiera y otros asuntos relacionados.

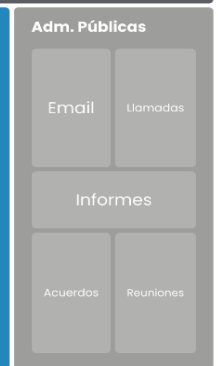
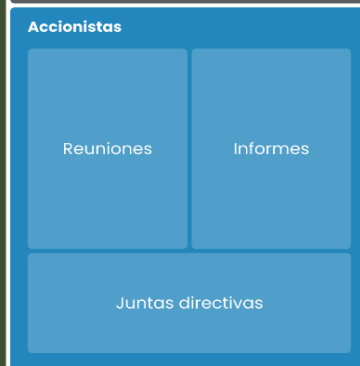
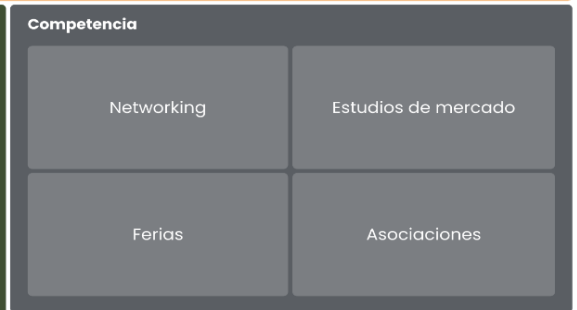
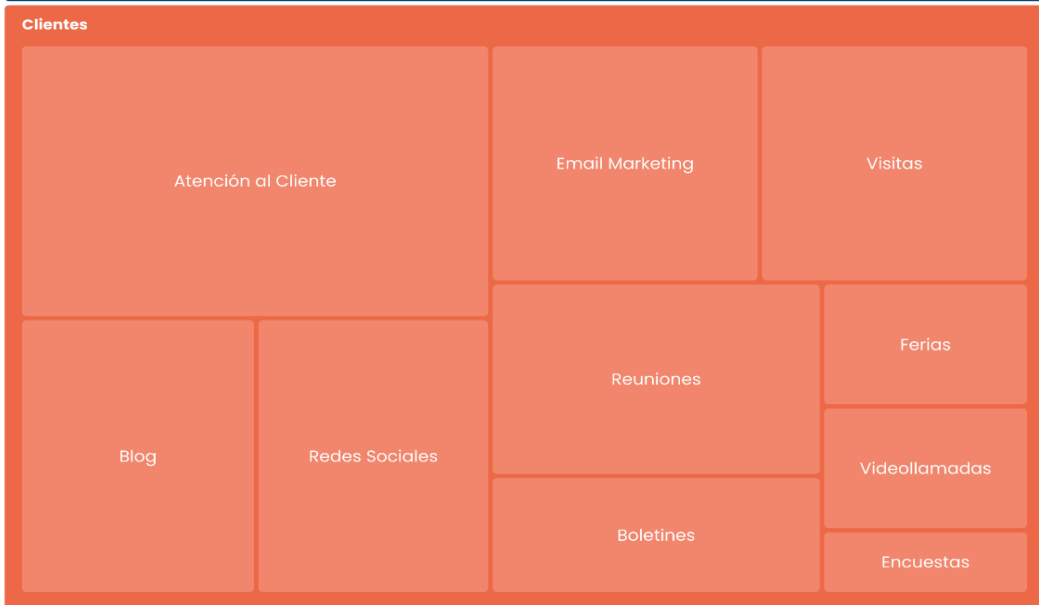
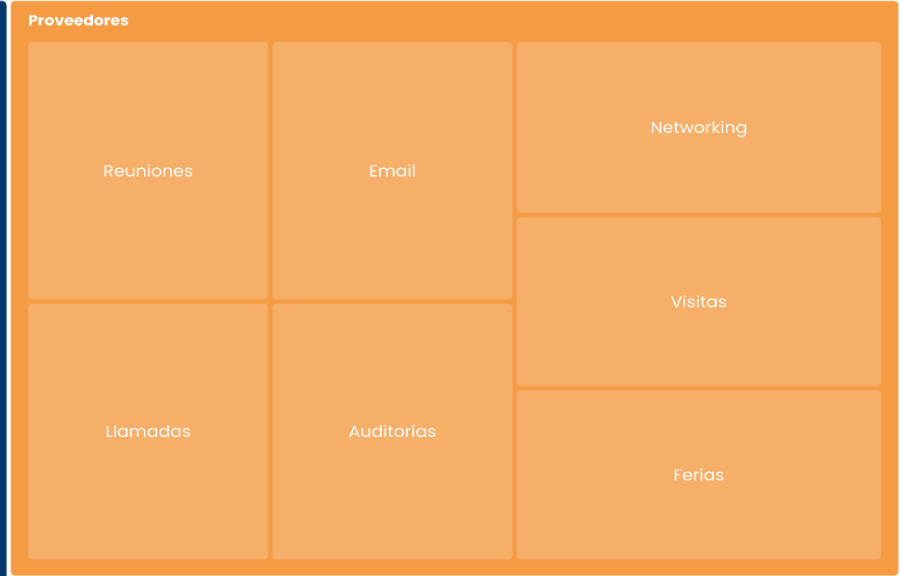
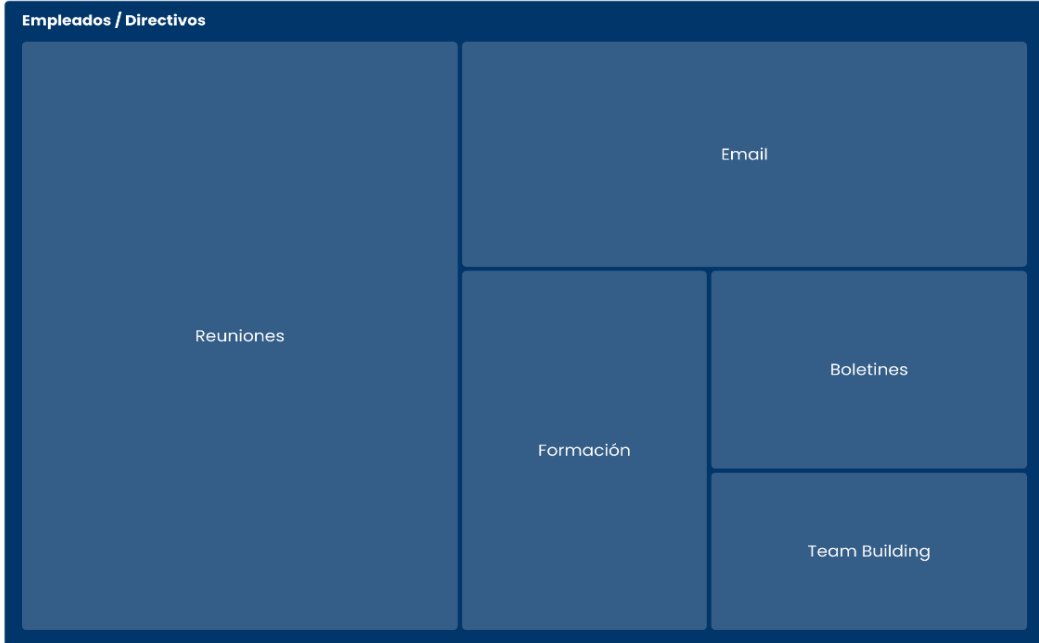
Disponer de una estrategia de marketing transparente, justa y que proteja a los consumidores: comunicación clara de características, comisiones y riesgos.

Relación y comunicaciones con los grupos de Interés

Durante el año 2024, FILINOX, S.A. ha promovido la comunicación sus grupos de interés a través de diferentes canales y actividades, en función del público o grupo de interés objetivo.

En el siguiente esquema, se pueden ver resumidos atendiendo a la clasificación:

- Empleados / Directivos.
- Proveedores.
- Clientes.
- Sociedad.
- Competencia.
- Accionistas.
- Administraciones Públicas.



Reducción de las desigualdades

Condiciones laborales y sueldos dignos

Nuestra organización está comprometida con los principios de responsabilidad social según la guía ISO 26001. En este marco, hemos desarrollado un **Sistema de Incentivos Económicos** y una **Política Salarial** que promueve la equidad, la motivación, y el desarrollo sostenible de todos los empleadxs de FILINOX, S.A.

Los principios de nuestra política salarial son:

- **Equidad y No Discriminación:** Garantizamos que todos los empleados reciban una compensación justa y equitativa por su trabajo, sin discriminación por género, edad, raza, religión, orientación sexual, discapacidad o cualquier otro factor no relacionado con el desempeño.
- **Transparencia:** Mantenemos una comunicación clara y abierta sobre los criterios y procesos utilizados para determinar los salarios y los incentivos.
- **Competitividad:** Ofrecer salarios que sean competitivos en el mercado para atraer y retener talento.
- **Desarrollo del Personal:** Promovemos el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados mediante oportunidades de capacitación y crecimiento.



Código de Conducta y canal de denuncias

(<https://whistleblowersoftware.com/secure/canal-denuncias-filinox>)


Política de contratación

Contrataciones objetivas y según criterios de valía, formación y aptitudes para el puesto de trabajo sin considerar género, etnia, religión, orientación sexual.

Se asumen y promueven los siguientes principios básicos de actuación que deben presidir las actividades en materia de **selección y contratación** de la empresa:

- Cumplimiento con la legislación laboral vigente.
- Valorar y promover el talento interno.
- Establecer las actuaciones necesarias para eliminar los sesgos y barreras que impidan el acceso equitativo a las oportunidades profesionales.
- Hay que asegurar que la selección se realiza atendiendo exclusivamente a criterios de mérito y capacidad, incluyendo a todxs los candidatxs que se ajusten al perfil de conocimientos, aptitudes, habilidades y competencias requeridos para los diferentes puestos de trabajo y garantizando la igualdad de trato durante todo el proceso.
- Garantizar a todxs los candidatxs la absoluta confidencialidad de acuerdo con las normas de protección de datos personales.

La empresa garantiza que todas las etapas del proceso de contratación se llevarán a cabo sin discriminación alguna.



Se promoverá un entorno laboral inclusivo y respetuoso, donde todos los empleadxs puedan desarrollarse plenamente.

Igualdad de género

Tal como se señala en el artículo 46.1 de la LO para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, el objetivo principal de la empresa FILINOX, S.A. y de la representación de las trabajadoras y trabajadores de esta es *"...alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y... eliminar la discriminación por razón de sexo"*. Para hacer efectivo dicho objetivo principal se procede a la realización de un plan de igualdad cuyos objetivos específicos son:

- Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de oportunidades en toda la empresa.
- Sensibilizar en material de igualdad y diversidad.
- Prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o de discriminación por razones de género.
- Asegurar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en los procesos de selección, tanto los realizados por técnicos internos como por empresas externas.
- Fomentar a fin de incrementar la presencia de mujeres en los puestos de mayor responsabilidad y en las áreas en que estén infrarrepresentadas, siempre que reúnan los requisitos y méritos exigidos.
- Garantizar el derecho a la conciliación de la vida profesional, familiar y personal de los trabajadores, atendiendo a la ley.
- Adicionalmente y en la medida de lo posible, regular aquellos aspectos no recogidos en la normativa general.
- Establecer unos criterios para la aplicación de un lenguaje e imágenes no sexistas en las políticas de comunicación, información, acceso al empleo y la formación, tanto dentro de la empresa como hacia el exterior.
- Garantizar la igualdad de retribución para trabajos de igual valor.

Plan de igualdad

https://www.inoxidables.com/wpcontent/uploads/2024/08/Filinox_Plan_de_Igualdad.pdf

CLIENTES

SATISFACCIÓN DE CLIENTE

FILINOX busca siempre la satisfacción de los clientes.

Los puntos claves que determinan la satisfacción cliente, son:

- Calidad producto (entendiendo por calidad la durabilidad del producto, sostenibilidad ambiental, cumplimiento requisitos y adaptabilidad necesidades técnica cliente).
- Los parámetros de calidad que satisfacen al cliente se aseguran mediante:
- Durabilidad producto: materias primas del producto y niveles alto de especificaciones (AISI 3016, Acero refractante, Aceros al carbono, etc.).
- Sostenibilidad: productos y materias primas 100 % reciclables.
- Cumplimiento requisitos y alto nivel de calidad: FILINOX cuenta con las siguientes certificaciones de producto.

INOX STEEL A-316 L			
			
			
			
			
			
			
CARBON STEEL			
			
			
			

- Disponibilidad producto según necesidades clientes: los plazos de entregas se aseguran mediante stocks de seguridad dimensionados por media de consumos mercados, lead time fabricación, y condiciones específicas clientes.
- Reuniones periódicas anuales con los clientes que permiten obtener información objetiva para realizar la evaluación de los clientes a través de la opinión directa de los mismos.

- Gama de productos amplia, que permiten adaptarse a las necesidades de cada cliente a precios competitivos.
- Soporte técnico permanente que ayuda a los clientes a definir la configuración óptima de los productos que precisa en cada momento, cada cliente, dependiendo de sus necesidades específicas.

La empresa trabaja bajo los estándares Normas de Sistemas de Gestión, como ISO 9001 en calidad, ISO 14001 en Medioambiente, ISO 26000 como Responsabilidad social corporativa, EN 16582-1 para la fabricación de Accesorios y Escaleras para piscina privada de uso doméstico, EN 13451-1 y EN 13451-2 para la fabricación de Escaleras y Barandillas para piscina pública, DVGW W 534, UBA ELATOM y DVGW W 270, para la fabricación de Accesorios de Prefitting en Acero Inoxidable para instalaciones de agua potable y agua sanitaria, DVGW GW541, para la fabricación de tubería en Acero Inoxidable para instalaciones de agua potable y agua sanitaria, DVGW G 5614, para la fabricación de Accesorios de Prefitting en Acero Inoxidable para instalaciones de gas natural y GLP, FM Approval Standard class 1920 y Standard class 1630, para la fabricación de Accesorios de Prefitting en Acero Inoxidable y Acero al Carbono Electrozincado para instalaciones de protección contra-incendios, DNV class programme DNV-CP-0185 para instalaciones industriales, aire comprimido, vapor, marítimo y off Shore, Water Supply (Water Fittings) Regulations 1999, Water Supply (Water Fittings) (Scotland) Byelaws 2014, Water Regulations (Northern Ireland) 2009 y BS 6920-1: 2014 para la fabricación de tubería y accesorios de Acero Inoxidable para instalaciones de agua potable y agua sanitaria en UK, Avis Technique 14.1-13-1865_VI para la fabricación de Accesorios de Prefitting en Acero Inoxidable para instalaciones de climatización refrigeración y calefacción, Avis Technique 14.1_15-2096_VI para la fabricación de Accesorios de Prefitting en Acero al Carbono Electrozincado para instalaciones de climatización refrigeración y calefacción, VdS 2344:2014, VdS 2100-26-1 y VdS 2100-26-3 para la fabricación de Accesorios de Prefitting en Acero al Carbono Electrozincado para instalaciones de protección contra-incendios. Añadir además las homologaciones de Suiza (SVGW), Austria (ÖVGW), Noruega (SINTEF), Dinamarca (GDV, ETA-VA).

Todos nuestros procesos de soldadura están diseñados según UNE-EN ISO 15609-1, han sido homologados y cualificados según UNE-EN ISO 15614-1, contando con soldadores homologados bajo las certificaciones ISO 9606-1 e ISO 14732.

-
- **VdS 2344:214-07**
 - **VdS 2100-26-1:2012-04**
 - **VdS 2100-26-3:2012-04**
-

FILINOX analiza de forma individual que reclamación de cliente o incidencia en el mercado, con la finalidad de obtener datos e información sobre los servicios y productos que ofrece a sus clientes.

Los niveles de operatividad (resultados que determinan la satisfacción de clientes) son muy altos, así como el nivel de incidencias / reclamaciones valoradas en costes o en volumen de producto, son muy bajos.



INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

La innovación en nuestros productos y servicios es un pilar fundamental de nuestra responsabilidad social corporativa. A través de un enfoque en la sostenibilidad, la personalización y el servicio al cliente, mejoramos nuestra competitividad y contribuimos al bienestar de la comunidad y del medio ambiente. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la ética en cada aspecto de nuestra operación.

Innovación en Productos

- Catálogo de Productos Propios
 - Diseño sostenible
 - Funcionalidad y estética
- Fabricación de Productos Especiales
 - Soluciones personalizadas
 - Innovación tecnológica en materiales y procesos

Innovación en Servicios

- Asesoramiento Técnico, Oficina Técnica y Consultoría
 - Consultoría personalizada en planos, estructura de producto, rutas de operaciones y costes
- Formación y Capacitación
 - Sesiones técnicas de capacitación
 - Seminarios formativos para instaladores
 - Cursos de formación y capacitación
 - Atención al cliente, soporte postventa y mantenimiento

Compromiso Social y Ambiental

- Proyectos de Innovación Social
 - Colaboraciones para la inclusión y el impacto social
 - Inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad
- Iniciativas de Reciclaje

Divisiones y Productos

Productos propios:

División de Fittings: Accesorios para sistemas de Pressfitting que garantizan la seguridad y durabilidad en instalaciones de agua, gas y aire comprimido.

División de Piscinas: Productos de acero inoxidable que redefinen la experiencia del bienestar y ocio acuático.

Productos desarrollados por terceros:

División Industrial: Soluciones a medida en acero inoxidable para industrias con necesidades específicas.

División de Calderería Industrial: Productos de acero inoxidable refractario resistentes a la temperatura y oxidación, diseñados para aplicaciones de tratamiento térmico, esmaltado vítreo y trefilado.

División de Tornillería: Fabricación y distribución de tornillería estándar en acero inoxidable y desarrollo de piezas a medida, integradas en la cadena de suministro.

Transparencia informativa sobre el servicio

FILINOX proporciona información clara y honesta, garantizando la transparencia en cada fase del proceso:

- Oferta comercial
- Políticas de precios
- Contratos y condiciones de pago
- Ejecución de proyectos
- Entrega y facturación
- Gestión de reclamaciones

Promovemos relaciones comerciales basadas en la confidencialidad, la calidad del servicio y el respeto mutuo, la confianza y la transparencia.

Compromisos de Transparencia

- **Código de Conducta:** Promueve un comportamiento profesional, ético y responsable. Disponible en la página web corporativa.
- **Canal de Denuncias:** Cumple con la Directiva UE 2019/1937, garantizando seguridad, protección y confidencialidad.
- **Certificaciones ISO:** ISO 9001: Calidad; ISO 14001: Medioambiente; ISO 26000: Responsabilidad Social Corporativa
- **Certificaciones de Productos:** Avaladas por auditorías independientes.

		INOX STEEL A 316 L CARBON STEEL
		INOX STEEL A 316 L
		CARBON STEEL
		INOX STEEL A 316 L
		INOX STEEL A 316 L
		INOX STEEL A 316 L
		INOX STEEL A 316 L CARBON STEEL
		INOX STEEL A 316 L CARBON STEEL
		INOX STEEL A 316 L CARBON STEEL
		INOX STEEL A 316 L
		INOX STEEL A 316 L
		INOX STEEL A 316 L

FM
APPROVED

Certificate of Compliance

The manufacturer is fully complying with the requirements of the following standards:
ASME B31.3-2016 (Section II) - Part 2
ASME B31.3-2016 (Section III) - Class 1

For applications: Pressure Piping for High Temperature Service
Class 1 (Section III) - Class 1

Product Description: **PIPE FITTINGS** and **FLANGES** for **STAINLESS STEEL**

Approved by: **FM Approvals**

DVGW

DVGW type examination certificate
DVGW-Baumusterprüfzertifikat

Field of Application: **products of gas safety**
Product or Construction: **Pressure-reducing devices**

Owner of Certificate: **FILINOX S.A.**
Certificate No.: **79, E-08036 Barcelona**

Distributor: **FILINOX S.A.**
Certificate No.: **79, E-08036 Barcelona**

Product Category: **pipe fittings and flanges**
Product: **Compression joint for metallic gas pipes**
Product Description: **Compression joint made of stainless steel for pipes made of stainless steel according to DIN 281, only in the temperature range**

Model: **INITALPRESS GAS/PRESS**

Type Testing: **123000309 from 26.07.2021 (DIN)**

Test Basis: **DVGW Q 614 (01.12.2013)**

Date of Expiry / File No.: **26.07.2028 / 21-0481-0248**

Anerkennung
Approval
of Components and Systems

von Bauteilen und Systemen

for stationary water conditioning systems

Vds

Date of Approval: **30.01.2023**

Approval No.: **G 410665**

Product Description: **Subsystems, variable Stahl/ Pipe systems, zinc plated steel "Process Steel 230P"**

- **Fichas Técnicas de Productos:** FILINOX cuenta con un catálogo de más de 19,500 productos, cada uno con su ficha técnica detallada.
 - Adaptamos las especificaciones técnicas a las necesidades del cliente.
 - Gestionamos la homologación de productos en colaboración con cada cliente.
 - Transferimos información crítica de manera confiable para garantizar resultados óptimos.
 - Integramos en nuestro ERP todas las necesidades del cliente, asegurando un suministro seguro y eficiente.

En FILINOX, la transparencia y la innovación son pilares clave para ofrecer soluciones óptimas y sostenibles, garantizando calidad, seguridad y compromiso social en cada proyecto.

PERSONAS

SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

Para garantizar un entorno laboral óptimo, la empresa evalúa regularmente el clima laboral y los riesgos psicosociales mediante encuestas anónimas y voluntarias. Con los resultados obtenidos, se implementan medidas para reducir o eliminar, en la medida de lo posible, los factores que puedan afectar negativamente a los empleados.

Con el objetivo de fomentar la participación, la empresa dispone de un Buzón de Sugerencias donde cada propuesta, idea o recomendación es analizada y recibe una respuesta. Se valora cada aportación como una oportunidad de mejora.

Además, se realizan reuniones mensuales con el comité de empresa para informar a todos los empleados sobre los resultados obtenidos, la evolución económica y financiera, la contratación de personal y el estado de los proyectos en desarrollo.

La satisfacción de los empleados se mide a través de indicadores indirectos como:

- Índice de absentismo
- Accidentes e incidentes laborales
- Rotación de personal

Ítem	Unidades	2022	2023	2024
% Formación General / Horas trabajadas	%	0,18	0,20	0,11
Formación sobre PRL	Horas	16,5	144	6
% Formación sobre PRL / Horas trabajadas	%	0,02	0,20	0,01
Incidentes laborales FILINOX	Nº incidentes	8	9	4
% Incidentes laborales FILINOX	%	2,92	1,29	1,78
Incidencias Plan de acoso y discriminación	Nº Incidencias	0	0	0
% de mujeres	%	30,5	27	20,59
% de mujeres equipo directivo	%	30	30	44
% de mujeres Alta dirección	%	0	50	50
Absentismo	%	0,07	0,03	0,05
Trabajo Infantil o Forzado	Nº Personas	0	0	0
% Rotación laboral	%	18	20	11
% corrupción	%	0	0	0



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

En FILINOX, la igualdad de oportunidades es un pilar fundamental de nuestra cultura empresarial. Para ello, hemos desarrollado un plan y una política específica que garantizan la equidad en el acceso y desarrollo profesional, promoviendo un entorno laboral inclusivo y libre de discriminación.

Nuestros principios y objetivos se enfocan en:

- **Cultura empresarial:** Fomentar una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, sensibilizando en materia de diversidad e inclusión.
- **Prevención y atención de situaciones irregulares:** Prevenir y abordar cualquier caso de acoso sexual o discriminación por género.
- **Condiciones de trabajo:** Garantizar procesos de selección justos, tanto internos como externos, asegurando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- **Promoción profesional:** Impulsar la presencia femenina en puestos de mayor responsabilidad y en áreas donde estén infrarrepresentadas, siempre en función de sus méritos y capacidades.
- **Conciliación laboral y personal:** Facilitar el equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal de los empleados, cumpliendo con la normativa vigente y ampliando sus beneficios siempre que sea posible.
- **Lenguaje e imágenes:** Aplicar criterios de comunicación inclusivos, evitando el uso de lenguaje e imágenes sexistas en nuestras políticas internas y externas.
- **Igualdad salarial:** Garantizar una retribución equitativa para trabajos de igual valor, sin distinción de género.

Con estas medidas, FILINOX reafirma su compromiso con un entorno laboral basado en la equidad, el respeto y la igualdad de oportunidades para todos.


CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

En FILINOX, reconocemos que el bienestar de nuestros empleados es clave para el éxito y la sostenibilidad de la empresa. Por ello, promovemos activamente el equilibrio entre la vida laboral y las necesidades personales y familiares de nuestra plantilla, implementando medidas que faciliten la conciliación y fomenten un entorno de trabajo flexible y adaptado a las circunstancias individuales de cada trabajador.

Además de garantizar el estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de permisos por maternidad y paternidad, permisos de lactancia y reducciones de jornada, FILINOX va más allá e implementa iniciativas adicionales para mejorar la conciliación. Entre ellas, destaca la posibilidad de teletrabajar algunos días a la semana, siempre que las funciones del puesto lo permitan y sin afectar la organización del trabajo.

Asimismo, ofrecemos flexibilidad horaria en la jornada laboral cuando las funciones del puesto lo permiten. Los empleados disponen de una ventana flexible tanto en la entrada y salida como en la pausa del mediodía, lo que facilita la adaptación a sus necesidades personales sin comprometer la eficiencia operativa.

Creemos que una buena conciliación no solo mejora la calidad de vida de los empleados, sino que también incrementa su motivación, compromiso y productividad. Por ello, FILINOX sigue evaluando y



promoviendo políticas que refuercen un entorno laboral más inclusivo y equilibrado, donde la conciliación sea una realidad tangible.

FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

FILINOX cuenta con un procedimiento definido para la contratación y el desarrollo profesional de su personal, asegurando que cada colaborador reciba la formación adecuada desde su ingreso en la empresa.

En el proceso de selección, se consideran los siguientes criterios:

Prioridad a la contratación en la zona de impacto social de FILINOX, favoreciendo la cercanía geográfica y reduciendo el tiempo de desplazamiento.

Examen médico previo a la incorporación, garantizando la aptitud del candidato y minimizando riesgos de salud.

Comunicación de todas las contrataciones al Comité de Empresa y al responsable de Prevención para facilitar la integración del nuevo personal y asegurar el cumplimiento de los derechos laborales y las medidas preventivas en riesgos laborales.

Antes de iniciar sus funciones, los nuevos empleados reciben el "Manual de Acogida", que incluye:

- Carta de bienvenida
- Historia y productos de FILINOX
- Política de Seguridad y Salud Laboral
- Instrucciones y normas de seguridad
- Plano de las instalaciones
- Descripción del puesto de trabajo
- Organigrama de la empresa
- Regulación laboral y horarios

Además, todos los nuevos empleados reciben una formación inicial práctica adaptada a su puesto:

- 12 horas en Producción y Seguridad
- 4 horas en Calidad y Organización
- Para los puestos fuera del área de producción, se diseña un plan de formación específico coordinado por su superior inmediato.

En cuanto a la formación continua, FILINOX ofrece programas anuales en áreas de interés tanto para la empresa como para los empleados. La formación es una herramienta estratégica con dos objetivos principales:

Garantizar la empleabilidad del personal, facilitando su adaptación a los cambios del mercado laboral.

Asegurar la cualificación técnica y de gestión necesaria para optimizar la productividad y los resultados operativos de la empresa.



COMPROMISO CON LA INSERCIÓN LABORAL Y EL IMPACTO SOCIAL

En FILINOX, la responsabilidad social corporativa no es solo una obligación empresarial, sino un pilar fundamental para construir un futuro más inclusivo y equitativo. Nuestro compromiso con la comunidad se refleja en diversas iniciativas, entre ellas, la colaboración con Grup Àuria, una organización dedicada a la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Seguimos trabajando para generar un impacto positivo en nuestra comunidad, impulsando oportunidades laborales que transformen vidas y promuevan un entorno más justo e igualitario.

SEGURIDAD Y SALUD

En FILINOX, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son una prioridad. Para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, contamos con un Servicio de Prevención Ajeno que nos asiste en la identificación y mitigación de riesgos laborales mediante:

- Evaluación de los riesgos de cada puesto de trabajo.
- Implementación de mejoras y controles preventivos.
- Formación y sensibilización del personal sobre riesgos laborales.
- Vigilancia de la salud a través de reconocimientos médicos periódicos y planes de emergencia.
- Desarrollo de un plan anual de seguridad para la prevención de riesgos y la mejora de las condiciones laborales.


Nuestra gestión de la seguridad y salud laboral se basa en:

- Identificación y control de riesgos.
- Cumplimiento estricto de la normativa legal.
- Prevención y control de emergencias.
- Fomento de la consulta y participación de los empleados.
- Formación continua en prevención de riesgos laborales.
- Coordinación de actividades empresariales en materia de seguridad.
- Investigación de incidentes y accidentes.
- Seguimiento y control de las medidas preventivas implementadas.

El 100% de nuestros empleados recibe formación en prevención de riesgos laborales adaptada a su puesto de trabajo y tiene acceso a la documentación necesaria en materia de seguridad y salud. Adicionalmente, FILINOX ofrece recomendaciones preventivas específicas sobre aspectos clave como ergonomía en el puesto de trabajo, seguridad vial y primeros auxilios, con el objetivo de reforzar la cultura de seguridad dentro de la empresa.

Nuestro compromiso es lograr un entorno de trabajo libre de accidentes, manteniendo índices mínimos de siniestralidad. Para ello, aplicamos el sistema de protección sanitaria proporcionado por la Seguridad Social Española, asegurando la cobertura integral de nuestros trabajadores ante cualquier contingencia, como enfermedad, desempleo o jubilación.

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales es la herramienta clave para integrar la actividad preventiva en la gestión de FILINOX, estableciendo una política de seguridad alineada con la normativa vigente. Asimismo, la Vigilancia de la Salud es un pilar fundamental para monitorizar, evaluar y mejorar la salud de nuestros empleados, identificando y gestionando riesgos de manera proactiva.



FILINOX colabora estrechamente con Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales para desarrollar e implementar programas efectivos de prevención de riesgos laborales, reforzando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestra plantilla.

PROVEEDORES

COMPRAS RESPONSABLES

En FILINOX, garantizamos que nuestra misión y valores se reflejen en nuestro enfoque de compra de bienes y servicios. Para ello, hemos desarrollado un Código de Conducta para Proveedores, que establece los principios éticos y valores fundamentales que deben regir la relación con nuestros proveedores y sus subcontratistas.

Este código tiene como objetivo asegurar una colaboración alineada con nuestros valores y responsabilidad corporativa, promoviendo prácticas empresariales éticas, transparentes y sostenibles.

PRINCIPIOS Y EXPECTATIVAS

Nuestros proveedores son esenciales para nuestro éxito y, por ello, deben adherirse a los más altos estándares éticos y legales. En este sentido, se espera que:


- Cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables en los países donde operan, incluidas normativas laborales, ambientales, de seguridad, salud y comercio.
- Participen en prácticas comerciales justas y legales, evitando cualquier forma de soborno, corrupción, lavado de dinero y fraude.
- Mantengan una comunicación abierta y transparente con FILINOX, proporcionando información veraz y precisa sobre sus operaciones, estructura organizativa y desempeño.
- Eviten conflictos de interés y comuniquen cualquier posible situación que pueda comprometer la relación comercial con FILINOX.
- Se sometan a auditorías y evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento del Código de Conducta.

CLASIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Todos los proveedores deben garantizar que los productos y servicios suministrados cumplan con las especificaciones técnicas y de calidad establecidas, así como con las normativas nacionales e internacionales aplicables.

Calidad y Seguridad del Producto

- Se requiere la implementación de un sistema de gestión de calidad, como ISO 9001, para asegurar la consistencia y conformidad de los productos.
- Se deben realizar controles de calidad rigurosos en todas las fases de producción, desde la adquisición de materia prima hasta la entrega final.
- Los productos suministrados deben ser seguros para su uso previsto, identificando y gestionando cualquier riesgo potencial.
- Es imprescindible proporcionar la documentación necesaria sobre manipulación, almacenamiento y uso de los productos.

- 
- Ante cualquier detección de productos no conformes, los proveedores deben notificarlo inmediatamente a FILINOX y tomar medidas correctivas eficaces.

FILINOX se reserva el derecho de realizar auditorías, con o sin previo aviso, que pueden incluir visitas a las instalaciones y revisión de documentación.

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

FILINOX ha implementado un sistema de monitoreo continuo que permite evaluar el desempeño de los proveedores en función de los estándares del Código de Conducta. Este sistema incluye:

- Recopilación y análisis de datos sobre el desempeño del proveedor.
- Evaluaciones de riesgos para priorizar proveedores según su impacto en calidad, seguridad y cumplimiento normativo.
- Monitoreo riguroso y auditorías más frecuentes para proveedores de alto riesgo.

FILINOX solo colaborará con proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la legalidad, la dignidad humana y la seguridad de sus operaciones.

INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

Los proveedores deben comprometerse con el cumplimiento del Código de Conducta, renovando este compromiso periódicamente y cada vez que se realicen cambios significativos en el código.

- Se les notificará cualquier actualización y deberán aceptar los nuevos requisitos.
- Deberán asegurar, siempre que sea posible, que sus subcontratistas y socios comerciales también cumplan con estos principios.
- En caso de incumplimiento, FILINOX aplicará mecanismos correctivos para garantizar el cumplimiento de los estándares establecidos.

FILINOX fomenta relaciones comerciales sostenibles, directas, transparentes y respetuosas, basadas en principios éticos. Todos los pedidos de compra/subcontratación incluyen información detallada sobre:

- Material/servicio solicitado.
- Condiciones generales de compra.
- Protección de datos y confidencialidad.
- Compromiso con el Código de Conducta.
- Responsabilidad ambiental y prevención de riesgos.
- Evaluación y seguimiento de proveedores.

Como parte de nuestra **Responsabilidad Social Corporativa**, promovemos entre nuestros proveedores buenas prácticas en derechos humanos, sostenibilidad ambiental, comunidad, ética y valores, reforzando nuestro compromiso con un entorno empresarial responsable y ético.



SOCIEDAD

IMPACTO SOCIAL

Nuestra Declaración de Derechos Humanos se basa en la legislación vigente y en los códigos deontológicos del sector, incluyendo la Carta Internacional de Derechos Humanos, que engloba la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Los principios de actuación de FILINOX, S.A. en materia de desarrollo social están fundamentados en nuestro Código Ético y de Conducta, asegurando la adopción de los valores esenciales de la Declaración de Derechos Humanos de la ONU a través de:

- Nuestra propia Declaración de Derechos Humanos.
- La integración de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales en nuestra organización.
- La incorporación de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

COMPROMISO CON NUESTROS EMPLEADOS

FILINOX, S.A. se compromete a garantizar el respeto a los derechos humanos de todos sus empleados. Este compromiso se sustenta en un proceso de contratación transparente, políticas internas de empleo equitativas y el cumplimiento estricto de las leyes locales.

Nuestra cultura corporativa promueve la diversidad y la inclusión, asegurando igualdad de oportunidades sin distinción de cultura, raza, religión, edad, género, orientación sexual o discapacidad.

FILINOX, S.A. también está adherida a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que abarcan derechos humanos, laborales, medioambientales y la lucha contra la corrupción. Además, apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo activamente a:

- Erradicación de la pobreza.
- Promoción de la salud y el bienestar.
- Igualdad de género.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Acción contra el cambio climático.

POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD Y RESTRICCIONES EMPRESARIALES

FILINOX, S.A., en línea con sus valores ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza), aplica restricciones a sectores y empresas que participan en actividades controvertidas o presentan desafíos éticos significativos. En este sentido:

- Nos abstenemos de invertir o colaborar con empresas relacionadas con el comercio de armas.
- No operamos en países con graves violaciones de derechos humanos o que incumplan tratados internacionales.

Integramos criterios ESG en nuestras decisiones comerciales, procesos de compra y cadena de suministro. Fomentamos un buen gobierno corporativo e incentivamos a otras empresas a respetar los derechos humanos de empleados y proveedores.



ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

FILINOX, S.A. controla y minimiza los principales impactos adversos (PIA) de sus decisiones operacionales sobre factores de sostenibilidad, entre los que se incluyen indicadores de las inquietudes sociales y de los empleados, el respeto de los derechos humanos y cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos asegura que nuestras actividades comerciales no sólo cumplan con las regulaciones, sino que también promuevan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Proyecto AURIA: Cooperación con Grupos Vulnerables

FILINOX, S.A. mantiene desde hace más de 15 años una colaboración con el Grup Àuria para fomentar la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Bajo la modalidad INPLANT, los empleados de Grup Àuria trabajan dentro de nuestras instalaciones en La Torre de Claramunt, desempeñando tareas de manipulación, envasado y empaquetado. Para ello, FILINOX, S.A. ha acondicionado un espacio de 400 m² con una inversión cercana a 300.000 €, asegurando un entorno laboral adecuado y accesible.

Este acuerdo beneficia directamente a los trabajadores del Centro Especial de Empleo de Sesoliveres (Igualdada), ya que la proximidad a sus domicilios reduce los costos de transporte y mejora su calidad de vida. Además, optimiza la comunicación y la respuesta a las necesidades productivas de FILINOX, S.A., garantizando eficiencia y mejora continua en nuestros procesos.

COLABORACIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL

FILINOX, S.A. impulsa la convergencia entre educación y empleo a través de convenios de prácticas con el Institut Milà i Fontanals de Igualada. Estos acuerdos, bajo la modalidad de Formación Dual, permiten a los estudiantes adquirir experiencia en un entorno real de trabajo, facilitando su transición al mercado laboral.

El seguimiento de los alumnos en prácticas es realizado por tutores académicos y responsables internos de FILINOX, S.A., garantizando la formación y evaluación continua de su desempeño.

FOMENTO DEL EMPLEO LOCAL

FILINOX, S.A. apuesta por la contratación de talento local como estrategia clave para la sostenibilidad.

Beneficios de esta política:

- **Sostenibilidad Social:** Genera empleo en la comunidad, mejora la calidad de vida y promueve la cohesión social.
- **Sostenibilidad Económica:** Fomenta el dinamismo local, reduce costos de reubicación y mejora la competitividad empresarial.
- **Impacto Ambiental Positivo:** Disminuye la huella de carbono al reducir los desplazamientos largos de los empleados.

- **Fortalecimiento del Compromiso Local:** Refuerza el vínculo entre FILINOX, S.A. y la comunidad, incentivando la estabilidad y el compromiso laboral.

TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO Y COMUNICACIÓN

FILINOX S.A se compromete a garantizar la transparencia en la información como base fundamental para generar un entorno de confianza y beneficioso para la compañía y sus grupos de interés.

En cuanto a la información financiera de la empresa, anualmente se lleva a cabo una **Auditoría de Cuentas** externa realizada por firmas de reconocido prestigio.

Respecto a la información no financiera, la empresa comunica, dentro de los cánones de la legalidad vigente, toda información que afecta a sus grupos de interés mediante comunicación pública a través de comunicados y publicación en la propia web de la empresa.

FILINOX S.A realiza (como parte de su política de transparencia, comunicación y actuación con su entorno) la realización y publicación de **Memorias de Responsabilidad Social Corporativa** en las que se muestran los compromisos, acciones y avances en temas económicos, financieros, sociales y medioambientales llevados a cabo por la organización.

Elementos básicos de transparencia y comunicación:

Planificación Estratégica Sostenible: Establecemos objetivos a largo plazo que integran criterios de sostenibilidad, asegurando que nuestras metas futuras estén alineadas con los principios de responsabilidad social.

Adaptación al Cambio con Responsabilidad: Fortalecemos nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios regulatorios y sociales, implementando un enfoque ético en la gestión de riesgos, que busca minimizar impactos negativos tanto para la empresa como para la sociedad.

Eficiencia y Calidad Sostenible: Mejoramos nuestros procesos para ser más eficientes, reducir el impacto ambiental y mantener altos estándares de calidad que reflejen nuestros compromisos éticos.

Responsabilidad en la Cadena de Suministro: Evaluamos a nuestros proveedores para asegurar que cumplan con criterios de responsabilidad social, promoviendo la transparencia y la trazabilidad en todas nuestras operaciones.

Satisfacción del Cliente con Responsabilidad Social: Nos enfocamos en entender y cumplir con las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios que reflejen nuestros compromisos con la sostenibilidad y la ética.

Fidelización Ética: Implementamos programas de fidelización que refuerzan nuestra marca, basada en prácticas comerciales responsables y transparentes.



MEDIOAMBIENTE

IMPACTO AMBIENTAL

FILINOX S.A contribuye positivamente en algunos de los grandes retos globales que se reflejan en la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible especialmente con el que busca garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y eficiente y con el proceso actual de descarbonización energética.

Entre sus áreas de negocio se encuentra el desarrollo de energías renovables para su propio consumo energético, que generan energía limpia y reducen la dependencia energética del uso de combustibles fósiles disminuyendo el impacto ambiental y la propia independencia energética.

En los últimos años se ha trabajado en nuevos proyectos relacionados con el tratamiento y valorización de residuos que fomentan el desarrollo sostenible mediante aplicación de la práctica de la economía circular mediante la gestión de los residuos de forma eficaz.

El principal residuo de FILINOX S.A (residuos metálicos) es una materia prima utilizada en procesos de Siderurgia siendo un 100 % reciclable mejorando el ciclo de vida de los productos.

FILINOX S.A desarrolla proyectos internos de optimización de consumos energéticos, lo que permite una reducción sustancial de consumos energéticos, mejorando el impacto ambiental mediante su reducción, y asegurando la sostenibilidad ambiental de sus procesos productivos reduciendo la huella del carbono de sus productos, y asegurando la sostenibilidad de la empresa, reduciendo el impacto sobre el medioambiente y mejorando el entorno y su impacto en la sociedad.

A través del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 se identifican los aspectos ambientales sobre los que se tiene control e influencia durante el ciclo de vida de las actividades y los servicios, en condiciones normales, anormales y potenciales de emergencia. Se evalúan y se determinan los más significativos para establecer su seguimiento, control y reducción y se utiliza como herramienta de gestión para la implementación de reducción del impacto ambiental de la gestión, de los productos y operativos en todas las actividades que lleva a cabo la empresa.

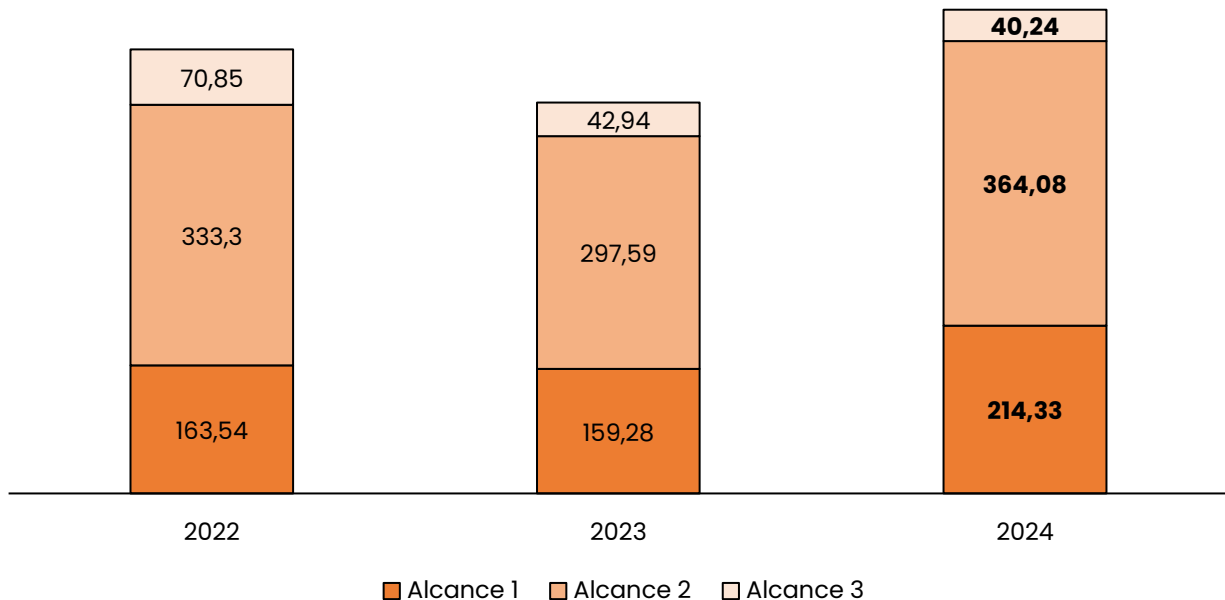
Cada año, FILINOX S.A: realiza un análisis ambiental (MA-IAA_001) con la finalidad de medir su impacto, la reducción de los impactos en el medioambiente y la implementación de los planes de mejora y la sostenibilidad de todas las actividades de FILINOX, S.A.

A continuación, se muestra la evolución en la reducción de las emisiones GEI, de los últimos años, fechas desde la que se tiene registro. Pudiendo apreciar el impacto positivo generado por la incorporación del Horno de Tratamiento Térmico en nuestra planta, con la consecuente reducción de emisiones por Transporte de proveedores Fase Exterior de proceso, justamente por internalizar en planta, todos los procesos de tratamiento térmico de nuestros accesorios de Pressfitting.

IMPACTO HUELLA DE CARBONO Y SU REDUCCIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Emisiones GEI	Unidades	Descripción	2022	2023	2024
Alcance 1	Tn CO ₂ e	Combustión Gasóleo Inst. Fijas Hidrógeno y Propano Horno Calderas y Calefacción Vehículos de empresa Fugitivas Climatización y Refrigeración	163,54	159,28	214,33
Alcance 2	Tn CO ₂ e	Electricidad Edificios Electricidad Vehículos Calor, Vapor, Frío y Aire Comprimido	333,30	297,59	364,08
Alcance 3	Tn CO ₂ e	Viajes de Negocios Desplazamientos al Trabajo Transporte Proveedores Fase Ext. Transporte Marina Mercante	70,85	42,94	40,24
Compensación	Tn CO ₂ e	Energía Solar	10,48	12,05	114,6

Emisiones GEI



Detalle de las Emisiones GEI del año 2024

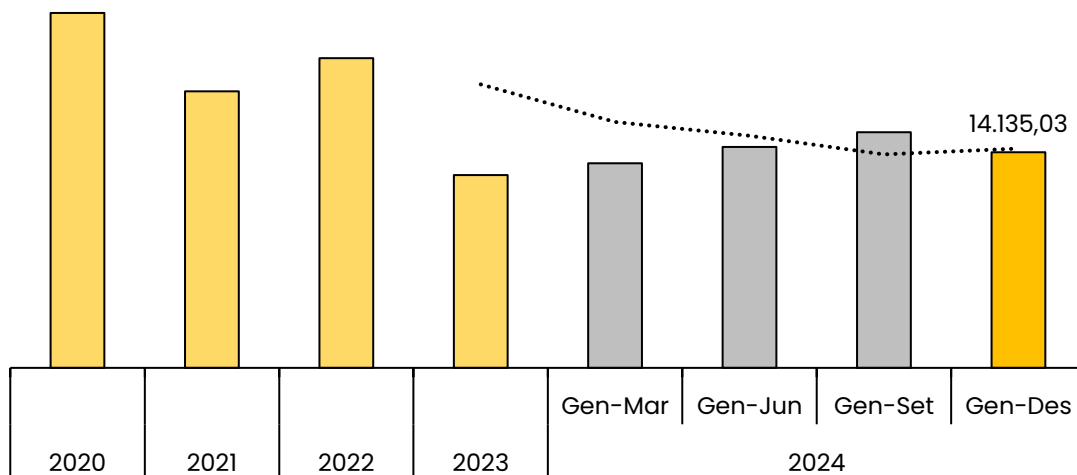


Consumo Energético

Analizando el consumo energético de los 4 últimos años, relacionado con nuestro Alcance 2 podemos destacar el aumento de productividad y el cambio en la iluminación a través de luz led, como fuentes de mejora que nos están permitiendo reducir consumos, en relación con la facturación de la compañía.

Es cierto, no obstante, que la ratio € facturados/MWh ha disminuido, al incorporar el horno de tratamiento térmico, como fase interna de nuestro proceso de producción.

Consumo Eléctrico Relativo (Facturación €/MWh)





Energía renovable

FILINOX,S.A., lleva años apostando por la energía renovable y actualmente cuenta con una superficie instalada de más de 5000 m2 de paneles solares en sus propios edificios. En la última década sus inversiones suben a más de 2,5 millones de euros, en mejorar la eficiencia de sus instalaciones, implantando autoconsumo de energía y modernizando e internalizando procesos, con el fin de conseguir una reducción del 5% anual de Huella carbono, durante los próximos 5 años.

Hace cinco años, Filinox, Inoxidables Group se planeó instalar placas fotovoltaicas en sus tejados y apostar por el autoconsumo. En la actualidad, el grupo ha alcanzado una producción de energía superior al 30% de sus necesidades globales de consumo.

Esta línea de inversión por parte de la compañía sigue el proceso, implementando nuevas tecnologías que optimizan eficiencia y consumo energético (Láser de Fibra, Ultrasonidos, Soldadura PLASMA FIX, Horno interno de recocido Blanco, etc. etc.).

GESTIÓN AMBIENTAL

FILINOX, S.A. apoya a las comunidades donde operamos, fomentando la educación y el desarrollo comunitario. Implementamos prácticas sostenibles para minimizar nuestro impacto ambiental, promoviendo el uso eficiente de recursos y la reducción de residuos. Nos comprometemos a mantener un alto nivel de transparencia y rendición de cuentas en todas nuestras operaciones, asegurando que nuestras prácticas comerciales sean éticas y responsables.

En FILINOX, S.A., estamos comprometidos con los principios éticos, la transparencia y la rendición de cuentas en todos nuestros negocios. Este compromiso es fundamental para nuestra cultura corporativa, que valora la diversidad, el respeto y la inclusión, ofreciendo igualdad de oportunidades a todos nuestros candidatos y empleados sin importar su cultura, raza, religión, edad, género, orientación sexual o discapacidad.

FILINOX, S.A. realiza un análisis ambiental periódico, con el fin de aumentar la sostenibilidad ambiental de sus actividades, minimizar el impacto ambiental e implementar su política de sostenibilidad.



TIPO	ASPECTO AMBIENTAL (Uds. medida)	IMPACTO AMBIENTAL	RELEVANCIA SIGNIFICATIVA
ASPECTOS DIRECTOS	Consumo de agua (m3)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Consumo de Gasoil (m3)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Consumo Energía Eléctrica (kWh)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Chatarra INOX A-304 (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Chatarra INOX A-316 (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Chatarra Refractario (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo Cartón / Embalaje (kg.)	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Trapos de Limpieza	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo de Fluorescentes (un.).	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo de Tóner / Cartuchos Tinta	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo Papel Oficina (kg.).	Agotamiento de recursos naturales	Sí
	Residuo de Plástico (kg.).	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo Pilas Alcalinas, Baterías Liti. (Kg.)	Contaminación agua y suelo	Sí
	Residuo Aparatos eléctricos/Electrónicos RAEE's	Contaminación agua y suelo	Sí
	Consumo de papel reciclado (Kg.).	Agotamiento de recursos naturales	Sí



TIPO	ASPECTO AMBIENTAL (Uds. medida)	IMPACTO AMBIENTAL	RELEVANCIA SIGNIFICATIVA
ASPECTOS INDIRECTOS	Residuos no peligrosos de montadores, instaladores, proveedores mecánicos y proveedores PLC's.	Contaminación agua y suelo	No
	Residuos peligrosos de montadores, instaladores, proveedores mecánicos, proveedores PLC's, gestores de residuos peligrosos.	Contaminación agua y suelo	No
	RAEE's (gestión al final de la vida útil de los equipos. Control de Obsolescencia).	Contaminación agua y suelo	No
	Consumo de Gasoil/Gasolina (vehículos subcontratas de transporte, montadores, instaladores, gestores residuos).	Agotamiento de recursos naturales	No
	Emisiones de gases de escape (vehículos de las subcontratas de transporte, montadores, instaladores, gestores de residuos).	Contaminación Atmosférica	No
	Consumo de Gasoil / Gasolina (vehículos de los trabajadores).	Agotamiento de recursos naturales	No
SITUACIÓN DE EMERGENCIA	Emisiones de gases de escape (vehículos de los trabajadores).	Agotamiento de recursos naturales	No
	Inundación (vertido de agua inundación).	Contaminación agua y suelo	No
	Inundación (residuos de inundación).	Contaminación agua y suelo	No
	Incendio (Residuos de incendio).	Contaminación agua y suelo	No
	Incendio (Consumo agua de extinción).	Agotamiento de recursos naturales	No
	Incendio (vertido de aguas de extinción).	Contaminación agua y suelo	No
	Incendio (emisión gases de combustión).	Contaminación atmosférica	No
	Fuga gas Hidrógeno Horno Recocido	Contaminación atmosférica, (Destrucción Ozono)	Sí
	Fuga Gas Nitrógeno Láser Tubo	Contaminación atmosférica	Sí
Fuga Gas refrigerante instalaciones Aire Acondicionado.	Efecto invernadero	Sí	

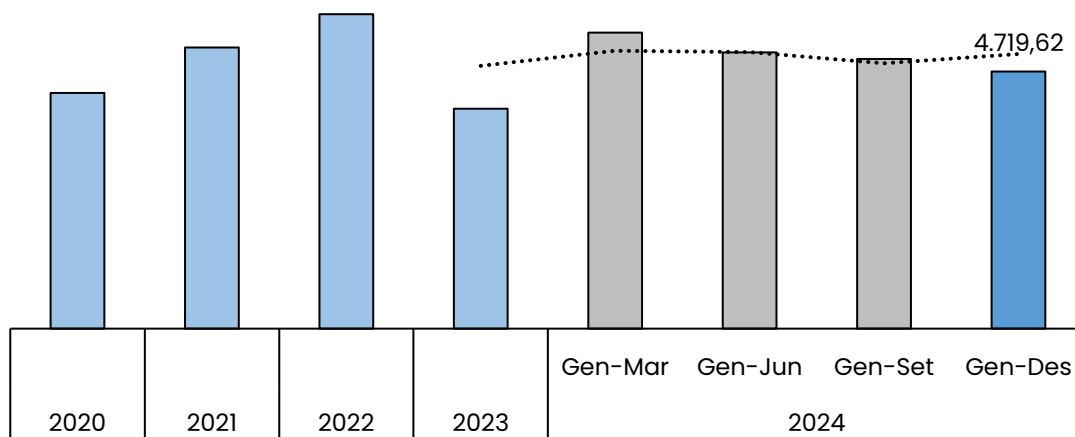
FILINOX S.A. dispone de un sistema de gestión, valoración, control y desarrollo de su sistema medioambiental y monitoriza su gestión a través de KPIs:

INDICADORES DEL CONSUMO DE AGUA

El consumo hídrico es uno de los aspectos más importantes de la gestión ambiental. El agua es un recurso escaso y vital. FILINOX, S.A. optimiza su uso y reduce su impacto en el medio ambiente. La tendencia positiva, que llevábamos, se ha visto afectada por la instalación del Horno de Recocido, que tiene un elevado consumo de agua para la refrigeración de los equipos auxiliares. Para minimizar este deterioro, hemos implementado las siguientes medidas:

- Revisiones periódicas de las instalaciones hidráulicas para detectar y solucionar posibles fugas, averías o desperfectos.
- Sistemas de doble descarga en los inodoros, que permiten elegir entre una descarga parcial o completa según la necesidad. Ahorros de hasta un 50% de agua por cada uso.

Consumo de Agua Relativo (Facturación €/m³)



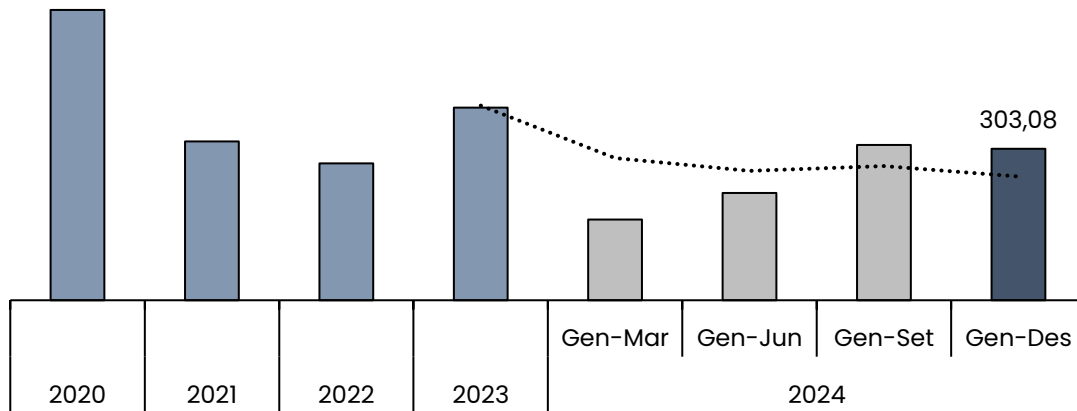
INDICADORES CONTROL CONSUMO DE GASOIL

El consumo de Gasoil, en fábrica, es debido a las calderas de calefacción de las plantas productivas de FILINOX, S.A., y es una de las fuentes de emisión de Huella de Carbono de Alcance 1, más críticas de la compañía. La tendencia de reducción es muy positiva, para ello seguimos manteniendo estrategias reductoras de consumo, implementado las siguientes medidas:

- Revisiones periódicas de las instalaciones de calefacción, para detectar y solucionar posibles averías.
- Concentración de la Actividad, por planta productiva en los 2 turnos centrales del día, dejando libre el turno de noche.
- Concentración de la carga productiva, por sección, para evitar discontinuidades en aquellas que requieran uso del turno de noche, (concentración de personal/nave).



Consumo GASOIL Relativo (Facturación €/Litro)

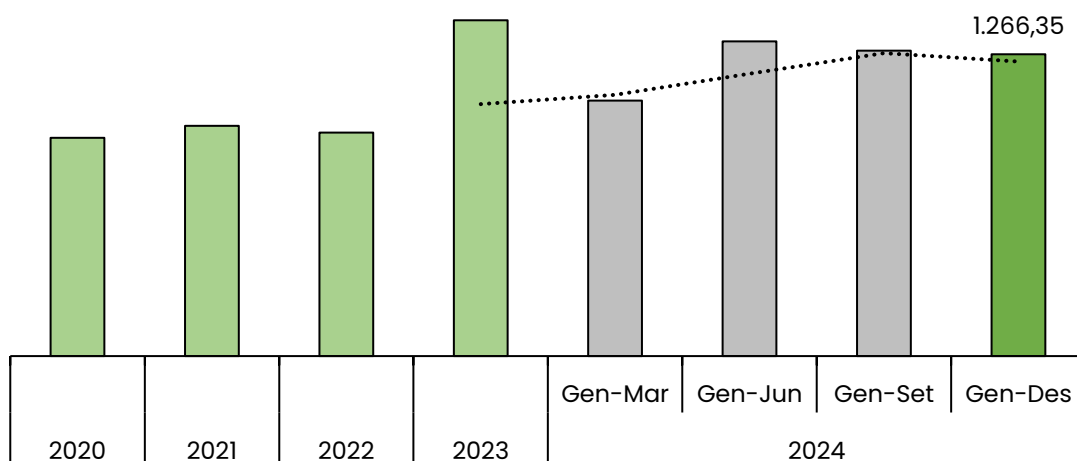


INDICADORES CONTROL RESIDUO PAPEL Y CARTÓN

La generación de residuo de papel y cartón se ha reducido en casi un 40%, con respecto a los años anteriores. Seguimos manteniendo estrategias de consumo, implementado las siguientes medidas:

- Substitución paulatina de los actuales embalajes internos de cartón, en el almacén, por cajas / contenedores de plástico, que nos permiten realizar el *picking* de las bolsas de accesorios de Pressfitting.
- Compra de contenedores estancos de plástico con tapa, para mover las piezas engrasadas, evitando así que, por el engrase de las piezas, se utilicen cajas de cartón con tapa de un solo uso, sobre todo para evitar lluvia y humedad en las piezas de Acero Al Carbono.
- Extender el uso de las nuevas tecnologías de conectividad (e-mail, video-call, presentaciones PDF, Power Point etc.) para evitar el uso de papel, eliminando la impresión física de documentos.
- Puesta en marcha del programa de gestión Documental, para registro y contabilidad de las facturas y documentación adjunta.

Residuos de papel y cartón (Facturación €/ Kg.)

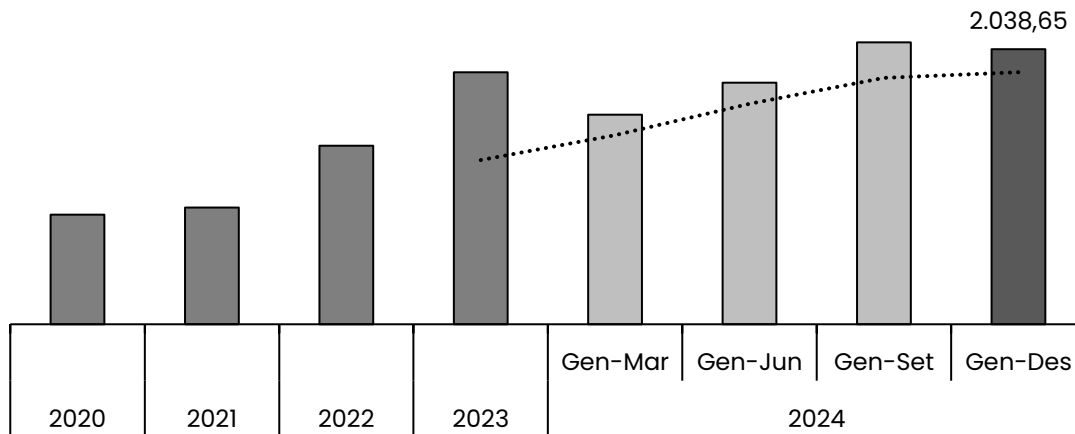


INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA INOX AISI 304 y AISI 316L

El residuo de Chatarra de Acero inoxidable A304 y A316 se ha reducido en FILINOX, S.A. más de un 41%, con respecto a los años anteriores. La tendencia de reducción es muy positiva y ha sido consecuencia directa de la implementación de las siguientes medidas:

- Identificación de desarrollo del tubo necesario, para doblar los pasamanos de las escaleras. Maximizando el aprovechamiento de las barras de tubo, con el corte por láser de todos los modelos de barandillas y escaleras.
- Establecer nuevas medidas de corte, para los modelos especiales de escaleras. Pasamanos de MX, de MR, de ARC, etc.
- Incrementar la compra de Barras de 6 m. para adecuar el corte posterior según modelos vendidos.

Residuos chatarra de acero inoxidable AISI 316L
(Facturación €/ Kg.)



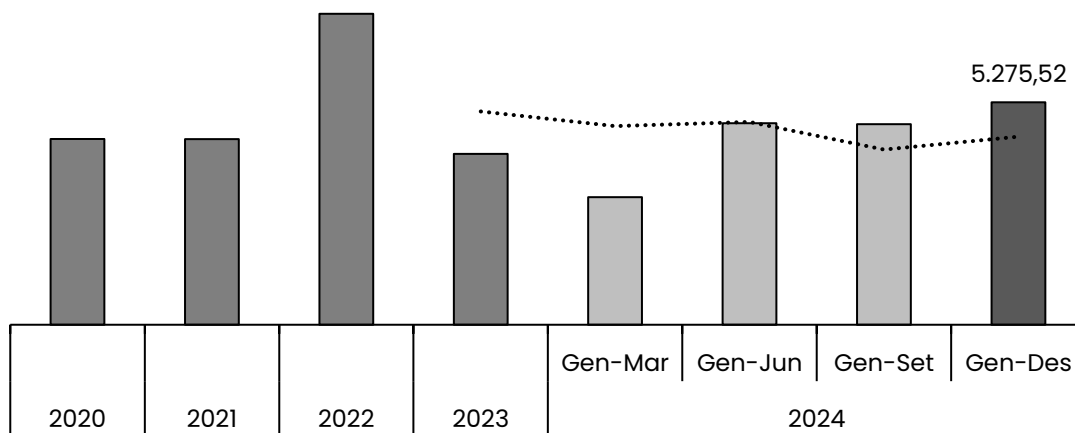
INDICADORES CONTROL RESIDUO CHATARRA ACERO REFRACTARIO

El residuo de Chatarra de Acero inoxidable Refractario, de nuestra sección de Calderería Industrial se ha incrementado ligeramente en un 8%, con respecto a los años anteriores. No obstante, si debemos destacar la reducción notable de la Chatarra de Acero Hierro, que se ha visto reducida en porcentaje superior al 60 %, seguramente debido al mix de producto fabricado, pero también a la implementación de las siguientes medidas correctoras, que seguro han minimizado estos efectos:

- Utilización de sistemas alternativos de fleje, para los paquetes de tubería, chapa, etc.
- Reducir el consumo de Hierro, en nuestro taller de mantenimiento.
- Identificar formatos mínimos de Chapa de Refractario, para confeccionar un stock de recortes aprovechables.
- Implementar el aprovechamiento de estos recortes de Chapa Refractaria, con el corte en interno por Cizalla, siempre que la geométrica posibilite la maniobra.
- Habilitar zona de estocaje de fácil acceso, para estos recortes



Residuos chatarra de acero refractario (Facturación €/ Kg.)

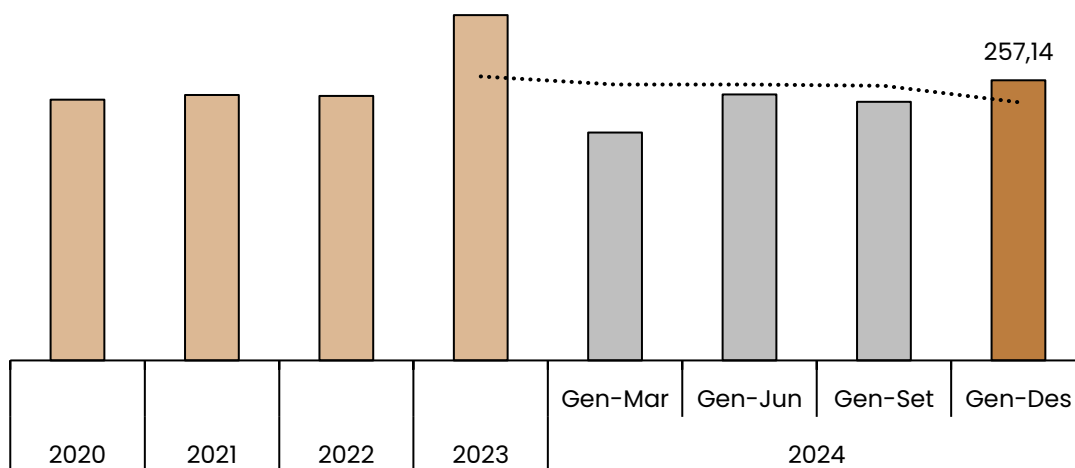


INDICADORES CONTROL RESIDUO BANALES, MADERA Y FANGOS

También en FILINOX, S.A. los residuos de Banales, Madera y Fangos de la Depuradora se han reducido significativamente con respecto a los años anteriores.

Hemos de seguir trabajando para mejorar nuestro desempeño ambiental y contribuir al desarrollo sostenible.

Residuos banales (Facturación €/ Kg.)





COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La empresa adquiere un mayor compromiso ambiental en el desempeño de sus actividades empresariales.

- Se establecen objetivos ambientales.
- Se evalúa la magnitud de los impactos ambientales que generan sus actividades y servicios.
- Se compromete con la protección del medioambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización como la utilización sostenible de los recursos, la mitigación del cambio climático, etc.
- Se cumple con los requisitos legales ambientales y otros requisitos.
- Se fomenta una mejora continua en el desempeño ambiental

Se dispone de un plan de comunicación integrado con el Sistema ISO 14001 en el que se definen las comunicaciones relevantes tanto a nivel interno como externo y que incluyen las de materia ambiental.

FILINOX S.A. publica información relevante en su página web y en su Memoria de Responsabilidad Social estando disponible para todos los grupos de interés en su página web.

RETOS FUTURO FILINOX, S.A

De acuerdo con los principios de gestión, y formando parte de esta memoria de Responsabilidad Social de FILINOX, se han identificado los retos clave que definirán nuestro camino hacia un futuro más sostenible y ético, en consonancia con las demandas actuales y las tendencias emergentes:

Crecimiento y Expansión Sostenible

Crecimiento Responsable: Nuestro objetivo es expandir nuestro volumen de negocio de manera sostenible, asegurando que el crecimiento económico no comprometa nuestros principios éticos ni el bienestar de nuestras partes interesadas.

Expansión de Mercados Ética: Al explorar nuevos mercados, nos comprometemos a respetar las normas locales y a actuar de manera socialmente responsable en cada región en la que operamos.

Diversificación Sostenible: La ampliación de nuestra gama de productos se basa en la innovación sostenible, priorizando soluciones que minimicen el impacto ambiental y promuevan un consumo responsable.

Estrategia y Visión Ética

Planificación Estratégica Sostenible: Establecemos objetivos a largo plazo que integran criterios de sostenibilidad, asegurando que nuestras metas futuras estén alineadas con los principios de responsabilidad social.

Adaptación al Cambio con Responsabilidad: Fortalecemos nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios regulatorios y sociales, implementando un enfoque ético en la gestión de riesgos, que busca minimizar impactos negativos tanto para la empresa como para la sociedad.



Excelencia Operativa y Cadena de Suministro Responsable

Eficiencia y Calidad Sostenible: Mejoramos nuestros procesos para ser más eficientes, reducir el impacto ambiental y mantener altos estándares de calidad que reflejen nuestros compromisos éticos.

Responsabilidad en la Cadena de Suministro: Evaluamos a nuestros proveedores para asegurar que cumplan con criterios de responsabilidad social, promoviendo la transparencia y la trazabilidad en todas nuestras operaciones.

Relación Ética con el Cliente

Satisfacción del Cliente con Responsabilidad Social: Nos enfocamos en entender y cumplir con las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios que reflejen nuestros compromisos con la sostenibilidad y la ética.

Fidelización Ética: Implementamos programas de fidelización que refuerzan la confianza en nuestra marca, basada en prácticas comerciales responsables y transparentes.

Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental

Reducción de la Huella de Carbono: Desarrollamos e implementamos estrategias para reducir nuestras emisiones de carbono, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático.

Gestión Responsable de Residuos: Mejoramos nuestros procesos de gestión de residuos, promoviendo el reciclaje, la reutilización y el enfoque en una economía circular.

Optimización de Recursos Naturales: Nos comprometemos a un uso eficiente de los recursos, priorizando la adopción de energías renovables y prácticas que minimicen el consumo de agua y energía.

Cultura Empresarial y Desarrollo del Talento con Equidad

Igualdad de Oportunidades: Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo, promoviendo la diversidad y asegurando que todos los empleados tengan acceso a las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Desarrollo del Talento con Responsabilidad Social: Impulsamos la formación y el crecimiento personal de nuestros empleados, asegurando que nuestras políticas de desarrollo profesional estén alineadas con nuestros principios éticos.

Condiciones Laborales Dignas: Garantizamos un entorno de trabajo justo, seguro e inclusivo, respetando las normativas laborales y los derechos humanos.

Gobernanza Ética: Fortalecemos nuestras prácticas de gobernanza para asegurar decisiones responsables y transparentes, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra estrategia y operaciones.

Estos retos no solo representan las áreas clave para el futuro de FILINOX, sino que también reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la ética en todos los aspectos de nuestro negocio, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al fortalecimiento de nuestra reputación corporativa a largo plazo.



BIBLIOGRAFIA

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Guía para el cálculo de la huella de carbono de organizaciones [PDF]*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/content/dam/mitesco/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/guiapa_tcm30-479094.pdf

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Plantar árboles para mejorar la biodiversidad y compensar emisiones de CO₂*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/gl/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/plantar-arboles-biodiversidad.html>

Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía. (2016). *Compensación de CO₂ a través de la plantación de arbustos [PDF]*. Recuperado de https://www.aopandalucia.es/inetfiles/agencia_estructura/2162016134737.pdf

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Inscripción en el registro de huella de carbono*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/eu/cambio-climatico/temas/registro-huella/inscripcion-registro.html#preparar-la-documentacion>

Hapag-Lloyd. (s.f.). *EcoCalc: Cálculo de huella de carbono para contenedores marítimos*. Recuperado de <https://www.hapag-lloyd.com/es/company/responsibility/sustainability/eco-calc-overview.html>

Minerals & Mining. (s.f.). *Cotización de metales y cálculo de costes de materia prima*. Recuperado de <https://www.mineralsmining.com/productos/cotizaci%C3%B3n-metales/>

ANEXOS

Certificado ISO 14001:2015



CERTIFICATE

No. 341328



This is to certify that the Environmental Management System of the company

FILINOX



FILINOX, S.A.

Sant Joan Baptista, s/n
08789 La Torre de Claramunt (Barcelona)
Spain

including Establishment:
C/Sant Adria, 76 08030 Barcelona

has been assessed and found to be in compliance with the Standard

ISO 14001:2015

applicable to

Design, manufacture and commercialization of screws and special pieces in Stainless Steel, of stainless steel products for domestic and industrial use, for swimming pools, pipes and fittings, tubes and derivatives, vessels and heat resistant stainless steel tools.

The certificate has been issued under No. 341328 (version 2) for the registration period from 01 July 2024 to 12 July 2025.
The first certificate date of issue is 13 July 2022.

Approved by



validity code: **EA6F22C6-8E1 V2**
Check the validity of this certificate using this code at www.ll-c.info

LL-C (Certification) Czech Republic a.s. | Pobřežní 620/3, 186 00 Praha 8

FILINOX



FILINOX

Soluciones en acero inoxidable

CONTACTA CON NOSOTROS

+34 932 232 662

www.inoxidables.es

info@inoxidables.com

Calle Sant Adrià, 76

Barcelona, 08030

